

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 | 52 | 53 | 54 | 55 | 56 | 57 | 58 | 59 | 60 | 61 | 62 | 63 | 64 | 65 | 66 | 67 | 68 | 69 | 70 | 71 | 72 | 73 | 74 | 75 | 76 | 77 | 78 | 79 | 80 | 81 | 82 | 83 | 84 | 85 | 86 | 87 | 88 | 89 | 90 | 91 | 92 | 93 | 94 | 95 | 96 | 97 | 98 | 99 | 100 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|

الذكورة هي



عنوان الكتاب: "شرح قانون التجارة الالكترونية في الجزائر  
دراسة قانونية تحليلية

وفقا لآخر المستجدات التشريعية والتنظيمية "

اسم المؤلف: الدكتورة هداية بوعزة

تقديم: أ. د. عدة جلول سفيان

الحجم: 23,5 × 15,5

عدد الصفحات: 178

ISBN: 4-82-672-9969-978

منشورات دار لايمه، 2026

الإيداع القانوني: 2026

جميع الحقوق محفوظة

للتواصل معنا

القليعة- تيبازة- الجزائر

الهاتف النقال: 085.550.725 (0) 213 +

WWW.NLLIBRAIRIE.COM



حقوق النشر محفوظة لمنشورات دار لايمه © 2026

يمنع طبع هذا الكتاب أو أي جزء منه بأي شكل من أشكال  
الطباعة أو النسخ أو الترجمة أو التسجيل المرئي والمسموع أو  
الاختزان بالحسابات الإلكترونية وغيرها من الحقوق إلا بإذن  
مكتوب من دار النشر لايمه.

|    |       |                                                                                         |   |
|----|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 5  | ..... | إهداء                                                                                   | س |
| 7  | ..... | تقديم                                                                                   | س |
| 9  | ..... | قائمة المختصرات                                                                         | س |
| 11 | ..... | المقدمة                                                                                 | س |
| 15 | ..... | الفصل الأول: الإطار المفاهيمي للتجارة الالكترونية                                       | س |
| 16 | ..... | المبحث الأول: مفهوم التجارة الالكترونية                                                 | س |
| 16 | ..... | المطلب الأول: تعريف التجارة الالكترونية                                                 | س |
| 17 | ..... | الفرع الأول: التعريف الفقهي للتجارة الالكترونية                                         | س |
| 19 | ..... | الفرع الثاني: تعريف بعض المنظمات الدولية للتجارة الالكترونية                            | س |
| 20 | ..... | أولا: تعريف التجارة الالكترونية وفقا للجنة القانون التجاري الدولي اليونسسترال. UNCITRAL | س |
| 21 | ..... | ثانيا: تعريف التجارة الالكترونية وفقا لمنظمة التعاون الاقتصادي والتنمية OECD            | س |
| 21 | ..... | ثالثا: تعريف التجارة الالكترونية وفقا لمنظمة التجارة العالمية                           | س |
| 23 | ..... | رابعا: تعريف التجارة الالكترونية وفقا للاتحاد الأوروبي                                  | س |
| 23 | ..... | الفرع الثالث: التعريف التشريعي للتجارة الالكترونية                                      | س |
| 24 | ..... | أولا: تعريف التجارة الالكترونية لدى بعض الدول الغربية                                   | س |
| 24 | ..... | 1-تعريف التجارة الالكترونية وفقا لتشريع الولايات المتحدة الأمريكية ...                  | س |
| 24 | ..... | 2-تعريف التجارة الالكترونية وفقا للتشريع الفرنسي                                        | س |
| 25 | ..... | 3-تعريف التجارة الالكترونية وفقا للتشريع الإيطالي                                       | س |
| 25 | ..... | 4-التجارة الالكترونية وفقا لقانون دوقية لكسمبورغ                                        | س |
| 25 | ..... | ثانيا: تعريف التجارة الالكترونية لدى بعض الدول العربية                                  | س |
| 26 | ..... | 1-تعريف التجارة الالكترونية وفقا للتشريع التونسي                                        | س |

- 26 ..... 2-تعريف التجارة الالكترونية وفقا للتشريع الأردني
- 26 ..... 3-تعريف التجارة الالكترونية وفقا للتشريع الإماراتي
- 27 ..... 4-تعريف التجارة الالكترونية وفقا للتشريع المصري
- 27 ..... ثالثا: تعريف التجارة الالكترونية لدى المشرع الجزائري.
- المطلب الثاني: التعريف بالمصطلحات الشبيهة وذات العلاقة بممارسة التجارة  
الالكترونية..... 28
- 28 ..... الفرع الأول: التعريف بالمصطلحات التي قد تتشابه والتجارة الإلكترونية ....
- 28 ..... أولا: تمييز التجارة الالكترونية عن التجارة عبر الانترنت.
- 29 ..... ثانيا: تمييز التجارة الالكترونية عن الحكومة الإلكترونية.
- 29 ..... ثالثا: تمييز التجارة الالكترونية عن الأعمال الإلكترونية.
- 30 ..... الفرع الثاني: التعريف بالمصطلحات ذات العلاقة مع التجارة الإلكترونية.....
- 30 ..... أولا: التعريف بالعقد الإلكتروني
- 32 ..... ثانيا: التعريف بالمستهلك الإلكتروني
- 33 ..... ثالثا: التعريف بالموارد الإلكتروني
- 34 ..... رابعا: التعريف بالاتصالات الإلكترونية.
- 35 ..... خامسا: التعريف بوسيلة الدفع الإلكتروني
- 37 ..... سادسا: التعريف بالإشهار الإلكتروني
- 38 ..... سابعا: التعريف باسم النطاق
- 38 ..... المطلب الثالث: نشأة وتطور التجارة الالكترونية.....
- 39 ..... الفرع الأول: مفهوم الانترنت وتطورها
- 39 ..... أولا: المقصود بالانترنت ومقدمي خدماتها
- 39 ..... 1-المقصود بالانترنت
- 40 ..... 2-التعريف بمقدمي خدمات الانترنت
- 41 ..... 1-نشأة الانترنت
- 43 ..... 2-تطور خدمات الانترنت في الجزائر

|                                                                                              |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1- خدمة "واب" الواسعة النطاق (www. web)                                                      | 44 |
| 2- خدمة البريد الالكتروني "Email"                                                            | 44 |
| 3- خدمة تلمات (Telnet)                                                                       | 44 |
| 4- بروتوكول نقل الملفات (FTP) file Transfer Protocol                                         | 45 |
| 5- منبر الحوار "New Group"                                                                   | 45 |
| 6- المحادثة عبر الأنترنت باستخدام نظام "Internet really chat" أو الحوار المباشر عبر الأنترنت | 46 |
| ثالثا: شروط استغلال خدمات الأنترنت في الجزائر                                                | 46 |
| 1- شرط الترخيص                                                                               | 46 |
| 2- شخص معنوي خاضع للقانون الجزائري                                                           | 47 |
| الفرع الثاني: مراحل نشأة التجارة الالكترونية وتطورها                                         | 48 |
| أولا: مراحل تطور تطبيقات التجارة الالكترونية                                                 | 49 |
| ثانيا: مراحل التكريس القانوني للتجارة الالكترونية في الجزائر                                 | 51 |
| 1- مرحلة التكريس القانوني الضمني للتجارة الإلكترونية                                         | 51 |
| أ- السماح بالإشهار الالكتروني من خلال القانون 02-04                                          | 51 |
| ب- الاعتراف بالكتابة الإلكترونية                                                             | 52 |
| ت- تنظيم الفاتورة الإلكترونية                                                                | 52 |
| ث- تعديل أحكام القانون التجاري بالقانون 02-05                                                | 53 |
| ج- الإعلام الإلكتروني عن الأسعار (المرسوم التنفيذي 09-65)                                    | 53 |
| ح- مشروع الجزائر الإلكترونية 2013                                                            | 54 |
| خ- إصدار القانون 04-15 لتنظيم التوقيع والتصديق الإلكترونيين                                  | 54 |
| 2- مرحلة التكريس القانوني الصريح للتجارة الإلكترونية                                         | 55 |
| المبحث الثاني: خصائص وأنواع التجارة الإلكترونية                                              | 56 |
| المطلب الأول: خصائص التجارة الإلكترونية                                                      | 56 |

|    |                                                                            |
|----|----------------------------------------------------------------------------|
| 56 | الفرع الأول: الخصائص الجوهرية للتجارة الإلكترونية.....                     |
| 57 | 1- فكرة النشاط التجاري.....                                                |
| 57 | 2- اللامادية المطلوبة المعالجة الآلية للمعلومات.....                       |
| 58 | 3- إمكانية التفاعل بين التاجر والمستهلك.....                               |
| 59 | الفرع الثاني: مزايا التجارة الإلكترونية.....                               |
| 60 | أولا: مزايا التجارة الإلكترونية بالنسبة للعملاء والمستهلكين.....           |
| 60 | 1- انخفاض الأسعار وتحقيق رضا العملاء.....                                  |
| 60 | 2- استمرار الخدمة.....                                                     |
| 60 | 3- حرية الاختيار ومنع الاحتكار.....                                        |
| 61 | ثانيا: مزايا التجارة الإلكترونية بالنسبة للمؤسسة.....                      |
| 61 | 1- تحقيق التواصل والتفاعل بين الشركاء والعملاء.....                        |
| 61 | 2- تلبية طلبات المستهلك بيسر وسهولة.....                                   |
| 61 | 3- انخفاض تكلفة تسويق السلع والخدمات.....                                  |
| 61 | 4- الحد من مصارف الشركات والمؤسسات.....                                    |
| 62 | 5- الدخول إلى الأسواق العالمية وتحقيق عائد مرتفع عن الأنشطة التقليدية..... |
| 62 | المطلب الثاني: أنواع التجارة الإلكترونية.....                              |
| 63 | الفرع الأول: التجارة بين وحدة أعمال ووحدة أعمال.....                       |
| 64 | 1- التسويق الإلكتروني.....                                                 |
| 64 | 2- التبادل الإلكتروني للبيانات.....                                        |
| 64 | 3- التجارة الإلكترونية الداخلية.....                                       |
| 65 | الفرع الثاني: التجارة بين وحدات الأعمال والمستهلكين.....                   |
| 66 | الفرع الثالث: التجارة الإلكترونية بين مؤسسات الأعمال والحكومات.....        |
| 66 | الفرع الرابع: التجارة بين الحكومات والمستهلكين.....                        |
| 67 | الفرع الخامس: التجارة بين المستهلكين ومستهلكين آخرين.....                  |

|    |                                                                            |
|----|----------------------------------------------------------------------------|
| 69 | الفصل الثاني: الإطار القانوني لممارسة التجارة الالكترونية.....             |
| 70 | المبحث الأول: شروط ممارسة التجارة الالكترونية ومراحلها.....                |
| 71 | المطلب الأول: شروط ممارسة التجارة الالكترونية في الجزائر.....              |
| 71 | الفرع الأول: الشروط الموضوعية لممارسة التجارة الالكترونية في الجزائر.....  |
|    | أولا: المعاملات المستبعدة من خضوعها للتعامل الالكتروني بموجب المادة        |
| 72 | الثالثة من قانون التجارة الالكترونية 05-18.....                            |
| 72 | 1-حظر لعب القمار والرهان واليانصيب.....                                    |
| 73 | 2-حظر التعامل بالمشروبات الكحولية والتبغ.....                              |
| 73 | 3-حظر التعامل بالمنتجات الصيدلانية.....                                    |
|    | 4-حظر التعامل بالمنتجات التي تمس بحقوق الملكية الفكرية أو الصناعية أو      |
| 74 | التجارية.....                                                              |
|    | 5-حظر التعامل بكل سلعة أو خدمة محظورة بموجب التشريع المعمول به74           |
| 74 | 6-حظر التعامل بكل سلعة أو خدمة تستوجب إعداد عقد رسمي.....                  |
|    | ثانيا: المعاملات المستبعدة من خضوعها للتعامل الالكتروني بموجب المادة       |
| 74 | الخامسة من قانون التجارة الالكترونية 05-18.....                            |
| 76 | الفرع الثاني: الشروط الشكلية لممارسة التجارة الالكترونية.....              |
|    | أولا: الإجراءات الواجب القيام بها من قبل المورد الالكتروني لممارسة التجارة |
| 76 | الالكترونية.....                                                           |
|    | 1-تسجيل نشاط التجارة الالكترونية في سجل التجاري أو في سجل                  |
| 76 | الصناعات التقليدية.....                                                    |
| 77 | أ-شروط تسجيل نشاط التجارة الالكترونية في سجل تجاري.....                    |
| 77 | تعريف سجل المعاملة التجارية الالكترونية.....                               |
| 78 | أهمية سجل المعاملة التجارية الالكترونية.....                               |
|    | شروط تسجيل المعاملة التجارية الالكترونية وحفظ سجلها وإرساله إلى المركز     |
| 80 | الوطني للسجل التجاري.....                                                  |

الشرط الرابع: التقيد بأجل إرسال المعلومات للمركز الوطني للسجل التجاري.

82 .....

ب- شرط تسجيل نشاط التجارة الالكترونية في سجل الصناعات التقليدية والحرفية.....

82 .....

2- نشر نشاط التجارة الالكترونية في موقع الكتروني أو في صفحة الكترونية

83 .....

3- ضرورة ايداع المورد الالكتروني اسم النطاق لدى مصالح المركز الوطني للسجل التجاري.....

85 .....

أ- تعريف اسم النطاق .....

85 .....

ب- الجهة المختصة بتسجيل اسم النطاق .....

86 .....

ج- حالات تعليق تسجيل اسم النطاق .....

86 .....

ثانيا: الإجراءات الواجب القيام بها من قبل المركز الوطني للسجل الالكتروني

لممارسة التجارة الالكترونية.....

87 .....

1- مفهوم البطاقة الوطنية للموردين الالكترونيين.....

87 .....

2- وظائف البطاقة الوطنية للموردين الالكترونيين.....

88 .....

أ- دور البطاقة الالكترونية في حماية المستهلك الالكتروني.....

88 .....

ب- دور البطاقة الالكترونية في حماية المستهلك الالكتروني.....

88 .....

ج- دور البطاقة الالكترونية في ضبط السوق الافتراضية.....

89 .....

المطلب الثاني: مراحل ممارسة التجارة الالكترونية.....

89 .....

الفرع الأول: مرحلة التفاوض الالكتروني.....

90 .....

أولا: مفهوم مرحلة التفاوض الالكتروني.....

90 .....

1- تعريف مرحلة التفاوض.....

90 .....

2- أهمية مرحلة التفاوض.....

91 .....

ثانيا: التزامات الأطراف في مرحلة التفاوض الالكتروني.....

92 .....

1-1- التزامات الأساسية في مرحلة التفاوض الالكتروني.....

92 .....

|     |                                                                          |
|-----|--------------------------------------------------------------------------|
| 93  | أ-الالتزام بالدخول في مرحلة التفاوض                                      |
| 93  | ب-الالتزام بحسن النية في التفاوض                                         |
| 94  | 12-الالتزامات القانونية الناشئة خلال مرحلة التفاوض الإلكتروني            |
| 95  | أ-التزام المورد الإلكتروني بالإشهار الإلكتروني الصادق                    |
| 98  | ب-التزام المورد الإلكتروني بالإعلام الإلكتروني قبل التعاقد               |
| 100 | الفرع الثاني: مرحلة التعاقد الإلكتروني                                   |
| 100 | أولاً: خصوصية التعاقد الإلكتروني                                         |
| 101 | 1-الإيجاب والقبول في عقود التجارة الإلكترونية                            |
| 101 | أ-الإيجاب الإلكتروني                                                     |
| 102 | ب-القبول الإلكتروني                                                      |
| 105 | ثانياً: الالتزامات التعاقدية لكل من المورد والمستهلك الإلكتروني          |
|     | 1-التزام المورد الإلكتروني بتوثيق المعاملة التجارية بموجب عقد إلكتروني   |
|     | يعرض على المستهلك للمصادقة                                               |
| 105 | 2-التزام المستهلك بالمصادقة على العقد الإلكتروني                         |
| 107 | الفرع الثالث: مرحلة تنفيذ التعاقد الإلكتروني                             |
| 107 | أولاً: التزامات المورد الإلكتروني اللاحقة لإبرام العقد الإلكتروني        |
| 108 | 1-الالتزامات التقليدية للمورد الإلكتروني:                                |
| 108 | أ-التزام المورد الإلكتروني بنقل ملكية المبيع:                            |
| 108 | ب-التزام المورد الإلكتروني بتسليم المبيع:                                |
| 111 | ت-التزام المورد الإلكتروني بالضمان:                                      |
| 112 | ث-التزام المورد الإلكتروني بضمان خدمة ما بعد البيع:                      |
|     | 12-الالتزامات المستحدثة للمورد الإلكتروني المتعلقة بالتجارة الإلكترونية: |
| 113 | أ-التزام المورد الإلكتروني بإرسال العقد والفاتورة للمستهلك:              |

|                                                                                                                   |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| ب-التزام المورد الإلكتروني بحفظ سجلات المعاملات التجارية المنجزة وإرسالها إلكترونياً للمركز الوطني للسجل التجاري: | 114 |
| ت-التزام المورد الإلكتروني باحترام شروط جمع المعطيات ذات الطابع الشخصي:                                           | 116 |
| ثانيا: التزامات المستهلك الإلكتروني اللاحقة لإبرام العقد الإلكتروني .                                             | 117 |
| 1-التزام المستهلك الإلكتروني بدفع الثمن:                                                                          | 117 |
| أ-آليات الوفاء بالثمن في معاملات التجارة الإلكترونية:                                                             | 117 |
| ب-أنواع وسائل الدفع الإلكتروني                                                                                    | 118 |
| 2-التزام المستهلك الإلكتروني بتسلم السلعة أو الخدمة:                                                              | 121 |
| المبحث الثاني: الحماية المقررة لممارسة التجارة الإلكترونية                                                        | 123 |
| المطلب الأول: الحماية التقنية للتجارة الإلكترونية                                                                 | 123 |
| الفرع الأول: آليات الحماية التقنية المقررة قبل إصدار القانون 02-26                                                | 124 |
| أولاً: الكتابة الإلكترونية                                                                                        | 124 |
| ثانيا: التوقيع الإلكتروني                                                                                         | 126 |
| 1- اعتماد المشرع الجزائري للتوقيع الإلكتروني:                                                                     | 126 |
| 2-الشروط اللازم توافرها بالتوقيع الإلكتروني:                                                                      | 128 |
| ثالثاً: التصديق الإلكتروني                                                                                        | 132 |
| الفرع الثاني: آليات الحماية التقنية المقررة للتجارة الإلكترونية بموجب القانون 26-                                 | 133 |
| 02                                                                                                                | 133 |
| أولاً: خدمات الثقة وفقاً للقانون 02-26                                                                            | 134 |
| 1-مفهوم خدمات الثقة:                                                                                              | 134 |
| 2-أنواع خدمات الثقة:                                                                                              | 135 |
| أ-خدمة التوقيع الإلكتروني:                                                                                        | 135 |
| ب-خدمة الختم الإلكتروني:                                                                                          | 135 |

|     |                                                                                                      |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 136 | ت خدمة الطابع الزمني الالكتروني:                                                                     |
| 137 | ت خدمة الإرسال الالكتروني المضمون:                                                                   |
| 137 | ج خدمة الحفظ الالكتروني للوثائق:                                                                     |
| 137 | ج- البنية المؤسسية المشرفة على مجال خدمات الثقة:                                                     |
| 137 | أ- إنشاء السلطة الوطنية للتصديق الالكتروني:                                                          |
| 138 | ب- نطاق اختصاص السلطة الوطنية للتصديق الالكتروني:                                                    |
| 139 | ثانيا: آلية التعريف الالكتروني ودورها في تأمين المعاملات الالكترونية:                                |
| 139 | 1- مفهوم التعريف الالكتروني:                                                                         |
| 139 | 2- أهمية التعريف الالكتروني ودوره:                                                                   |
| 140 | المطلب الثاني: مظاهر الحماية المدنية للتجارة الالكترونية المقررة بموجب قانون 18-                     |
| 140 | 05                                                                                                   |
| 140 | الفرع الأول: المسؤولية المدنية للمورد الالكتروني عن عدم احترام ضوابط الإشهار الالكتروني:             |
| 141 | الفرع الثاني: إقرار المسؤولية المدنية للمورد الالكتروني عن إخلاله بالالتزام بالإعلام ما قبل التعاقد: |
| 142 | الفرع الثالث: حماية المستهلك الالكتروني من الشروط التعسفية:                                          |
| 143 | الفرع الرابع: إقرار حق المستهلك الالكتروني في العدول عن العقد:                                       |
| 144 | المطلب الثالث: مظاهر الحماية الجزائية للتجارة الالكترونية وفقا لقانون 05-18                          |
| 144 | 05-18                                                                                                |
| 144 | الفرع الأول: جرائم التجارة الالكترونية وفقا لقانون 05-18:                                            |
| 145 | أولا: المسؤولية الجزائية للمورد الالكتروني عن عدم احترام ضوابط الإشهار الالكتروني:                   |
| 145 | 1- مسؤولية المورد الالكتروني الجنائية عن الإشهار المضلل أو الغامض:                                   |

|                                                                                                                                          |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 2-مسؤولية المورد الالكتروني الجنائية عن الإشهار الالكتروني للمنتوجات المحظورة والمنوعة من التسويق عن طريق الاتصالات الالكترونية: ... 147 | 147 |
| ثانيا: المسؤولية الجزائية للمورد الالكتروني عن مخالفة المادتين 03 و05 من قانون 05-18 .....                                               | 148 |
| 1-الجزء المقرر لمخالفة المورد أحكام المادة 03 من قانون 05-18: .....                                                                      | 148 |
| 2-الجزء المقرر لمخالفة المورد أحكام المادة 05 من قانون 05-18: .....                                                                      | 148 |
| ثالثا: المسؤولية الجزائية للمورد الالكتروني عن الإخلال بمقتضيات المادتين 11 و12 من قانون 05-18 .....                                     | 149 |
| رابعا: المسؤولية الجزائية للمورد الالكتروني عن مخالفة مقتضيات المادة 25 من قانون 05-18 .....                                             | 149 |
| خامسا: المسؤولية الجزائية للمورد الالكتروني عن عدم التسجيل في السجل التجاري (التعليق الفوري لتسجيل أسماء النطاق): .....                  | 150 |
| سادسا: تعليق تسجيل أسماء النطاق بشكل تحفظي للموردين الالكترونيين. ....                                                                   | 150 |
| سابعا: المسؤولية الجزائية للمورد الالكتروني عن مخالفة أحكام المادة 20 من قانون 05-18. ....                                               | 150 |
| الفرع الثاني: متابعة جرائم التجارة الالكترونية وإمكانية التصالح بشأنها ....                                                              | 151 |
| أولا: الأشخاص المؤهلة قانونا لمتابعة جرائم التجارة الالكترونية. ....                                                                     | 151 |
| ثانيا: الصلح كإجراء بديل للعقوبات المقررة بموجب قانون 05-18. ....                                                                        | 152 |
| الخاتمة .....                                                                                                                            | 155 |
| قائمة المصادر والمراجع .....                                                                                                             | 157 |
| الفهرس .....                                                                                                                             | 169 |