

جامعة الجزائر 1 بن يوسف بن خدة
كلية الحقوق

د. خواص صيرة



عَقْدُ التَّوْزِيعِ

كتاب بيداغوجي

موجه لطلبة السنة الثانية ماستر
السداسي الثالث | تخصص قانون أعمال



الفهرس

11	مقدمة.....
21	الفصل الأول: تكــــون عقد التوزيع.....
23	تمهيد.....
23	المبحث الأول: الإطار المفاهيمي لعقد التوزيع.....
24	المطلب الأول: مفهوم عقد التوزيع.....
24	الفرع الأول: تعريف عقد التوزيع، أطرافه وإنعقاده.....
24	أولاً: تعريف عقد التوزيع.....
31	ثانياً: أطراف عقد التوزيع.....
38	ثالثاً: إنعقاد عقد التوزيع ومدى أهمية الكتابة فيه.....
42	الفرع الثاني: خصائص عقد التوزيع.....
42	أولاً: خصائص ذات طبيعة عامة.....
43	ثانياً: خصائص ذات طبيعة خاصة.....
48	الفرع الثالث: تمييز عقد التوزيع عن العقود المشابهة له.....
48	أولاً: عقد التوزيع وعقد الوكالة التجارية.....
50	ثانياً: عقد التوزيع وعقد الوكالة بالعمولة.....
51	ثالثاً: عقد التوزيع وعقد العمل.....
53	رابعاً: عقد التوزيع وعقد الشركة.....
55	خامساً: عقد التوزيع وعقد البيع.....
57	سادساً: عقد التوزيع وعقد التمثيل التجاري.....
59	المبحث الثاني: الدخول في شبكة التوزيع.....

المطلب الأول: شروط الدخول في شبكة التوزيع (معايير الإنتقاء)	60
الفرع الأول: المعايير النوعية	61
أولاً: المعايير الموضوعية	61
ثانياً: مبدأ الملائمة	62
الفرع الثاني: معايير الإنتقاء الكمي	63
أولاً: مبررات الإنتقاء الكمي	63
ثانياً: مدى تعارض هذه المعايير مع مبدأ حرية المنافسة	64
ثالثاً: منع الإحتكار في عقود التوزيع	65
الفرع الثالث: دفع مقابل أو حق الدخول لشبكة التوزيع	67
المطلب الثاني: إلزام المورد بالإعلام قبل التعاقد	68
الفرع الأول: المقصود بالإلتزام بالإعلام قبل التعاقد	69
الفرع الثاني: جزاء الإخلال بالإلتزام بالإعلام قبل التعاقد	74
المطلب الثالث: أنواع عقود التوزيع	77
الفرع الأول: عقد التوزيع الحصري أو الإقليمي أو الوحيد	Contrat de distribution exclusive
	77
الفرع الثاني: عقد التوزيع الإنتقائي	Le contrat de distribution selective
	81 ..
الفرع الثالث: عقد التوزيع الشامل أو المكثف	Contrat de la distribution intensive
	84
الفرع الرابع: عقد التوزيع المعتمد	85
الفرع الخامس: عقد الترخيص التجاري	Franchise
	le
	89
	contrat de concession

أولاً: عقد الترخيص التجاري (الفرانشيز Franchise)	89
ثانياً: عقد الإمتياز التجاري Contrat de concession commercial	92
الفرع السادس: عقد التوزيع الوطني (الداخلي) وعقد التوزيع الدولي	96
أولاً: عقد التوزيع الوطني أو الداخلي	96
ثانياً: عقد التوزيع الدولي	97
خلاصة الفصل الأول	100
الفصل الثاني: تنفيذ عقد التوزيع	103
تمهيد	105
المبحث الأول: الإختلال العقدي في عقد التوزيع	106
المطلب الأول: مبدأ التوازن العقدي	106
الفرع الأول: معنى التوازن العقدي	107
الفرع الثاني: معايير تقدير التوازن العقدي	108
المطلب الثاني: فكرة الإختلال العقدي في عقد التوزيع	111
الفرع الأول: عقد التوزيع عقد رضائي مع تغليب طابع الإذعان	111
الفرع الثاني: وجود الموزع في تبعية إقتصادية	114
أولاً: تعريف التبعية الإقتصادية	114
ثانياً: أسباب التبعية الإقتصادية	118
ثالثاً: معايير تقدير التبعية الإقتصادية	119
الفرع الثالث: وجود مصلحة مشتركة بين الموزع والمورد	126
المطلب الثالث: حماية الموزع من الإختلال العقدي	128
الفرع الأول: الحماية التقليدية بإستعمال النظام العام وإستبعاد الحرية التعاقدية	128

la protection contre le	الفرع الثاني: الحماية بإستعمال الحرية التعاقدية المراقبة	131
déséquilibre par la liberté surveillée		131
	أولاً: الحماية المكفولة بمراقبة تعسف المورد	137
	ثانياً: الحماية المكفولة بإعادة تكييف عقد التوزيع	138
	المطلب الرابع: حاجة المورد للحماية القانونية	139
	الفرع الأول: حماية المورد من عدم تنفيذ الموزع لإلتزاماته	139
	أولاً: حماية المورد من عدم تنفيذ الموزع لإلتزاماته التعاقدية	140
	ثانياً: حماية المورد من عدم تنفيذ الموزع لإلتزاماته المالية	144
La protection par la	الفرع الثاني: حماية المورد بإشتراط ضمانات إضافية	145
stipulation de garanties		147
l'utilisation de la clause de propriété	أولاً: شرط الإحتفاظ بالملكية	149
la cautionnement personnel	ثانياً: الكفالة الشخصية	154
The Factoring	ثالثاً: عقد تحويل فاتورة	155
	المبحث الثاني: إلتزامات وحقوق الأطراف في عقد التوزيع	155
	المطلب الأول: إلتزامات المورد أو الممون وحقوقه في عقد التوزيع	156
	الفرع الأول: الإلتزام بالتوريد وتزويد الموزع بالمنتجات أو التسليم	164
	الفرع الثاني: الإلتزام بحماية شبكة التوزيع	167
	الفرع الثالث: إلتزام المورد بعدم منع الموزع من البيع عبر الأنترنت	167
	الفرع الرابع: الإلتزام بشرط الحصرية	168
	الفرع الخامس: حقوق المورد	
	المطلب الثاني: إلتزامات وحقوق الموزع	

168	الفرع الأول: الإلتزامات المالية
168	أولاً: دفع المقابل المالي
169	ثانياً: دفع رسوم الدخول لشبكة التوزيع
171	الفرع الثاني: الإلتزامات غير المالية
171	أولاً: الإلتزام بعدم منافسة المورد والحفاظ على سرية المعلومات
182	ثانياً: الإلتزام بشراء حصة من السلع LA CLAUSE DE QUOTA
182	ثالثاً: الإلتزام بعدم تموين موزعين غير منتمين لشبكة التوزيع
184	رابعاً: الإلتزام بالفعالية وشرط المردودية
185	خامساً: إلتزام الموزع بإتخاذ محل مناسب لتنفيذ عقد التوزيع وإخطار المورد بحال السوق
188	الفرع الثالث: حق الموزع
188	أولاً: الحق في تحديد سعر إعادة البيع le prix de revente
199	ثانياً: الحق في إستعمال العلامة والشهرة
202	ثالثاً: الحق في الإشهار
203	رابعاً: حق الدولة في ضبط سوق التوزيع Regulation
205	المطلب الثالث: الإلتزامات المشتركة بين المورد أو المنتج والموزع
206	الفرع الأول: الإلتزام بإعلام المستهلك
216	الفرع الثاني: الإلتزام بضمان العيوب الخفية في المنتوجات
220	خلاصة الفصل الثاني
221	الخاتمة
227	الملاحق

263	قائمة المصادر والمراجع
285	الفهرس