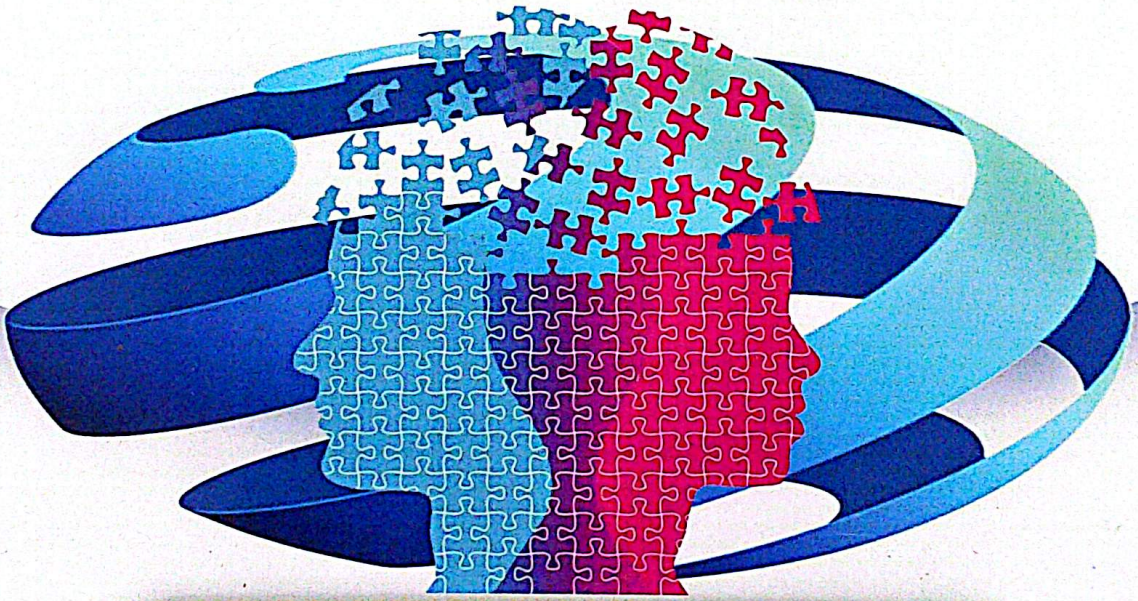


# تداخل مفاهيم السياسة والإعلام



فاتن فودة



دار الفكر العربي

## المحتويات

7	المقدمة
11	الفصل الأول: مفاهيم السياسة والإعلام
13	أولاً: علم السياسة
14	ثانياً الإعلام
15	ثالثاً السياسي
16	رابعاً الاتصال السياسي
17	خامساً الإعلام السياسي
18	سادساً وسائل الإعلام السياسية
19	سابعاً السياسة الإعلامية أو السياسة الاتصالية
19	1 - البيئة السياسية Political Environment
20	2 - عملية صنع القرار
20	3 - التأثير
21	4 - أهم خصائص ومميزات الإعلام
22	ثامناً الإعلامي والمرسل

- 23 — تاسعاً الإعلام الإلكتروني
- 23 — 1 - مفهوم شبكة الإنترنت
- 25 — 2 - الإعلام الجديد New Media (أو الإعلام الرقمي Digital Media)
- 26 — عاشرًا الإطار النظري لعلاقة السياسة بالإعلام
- 31 — **الفصل الثاني: مكانة الإعلام في الاتصال السياسي**
- 33 — أولاً: دور الإعلام في إطار الاتصال السياسي
- 38 — ثانيًا: المداخل النظرية لدراسة الاتصال السياسي
- 38 — 1 - الاتصال السياسي
- 40 — أ - التغيرات الاجتماعية
- 41 — ب التغيرات السياسية
- 41 — ج - التغيرات الدينية
- 41 — د - التغيرات المعرفية
- 42 — 2 - نشأة علم الاتصال السياسي
- 45 — 3 - تعريفات الاتصال السياسي
- 48 — ثالثًا: المداخل النظرية لدراسة الاتصال السياسي
- 48 — 1 - مدخل العملية
- 49 — 2 - مدخل الاستخدامات والإشباع

- 3 - مدخل نشر المعلومات ..... 50
- 4 - المدخل البنائي ..... 51
- رابعاً : العلاقة بين الاتصال والسياسة ..... 52
- الفصل الثالث: تداخل مفاهيم السياسة والإعلام** ..... 57
- أولاً: تعريف السياسة والإعلام ..... 59
- 1 - تعريف الإعلام ..... 59
- 2 - تعريف علم السياسة ..... 61
- 3 - علاقة الإعلام بالسياسة ..... 62
- 4 - الاتصال السياسي ..... 64
- 5 - الإعلام السياسي ..... 68
- أولاً: نموذج علاقة العداة ..... 70
- ثانياً: نموذج التبادل الاجتماعي ..... 70
- ثانياً: الفلسفة النظرية بين السياسة والإعلام ..... 71
- تمهيد ..... 71
- 1 - الترابط بين السياسة والإعلام ..... 71
- 2 - نظريات الإعلام جزء من فلسفته ..... 72
- 3 - دور الإعلام في ثورات الربيع العربي ..... 73

76 — ثالثاً: التداخل بين مفاهيم ونظريات الإعلام والاتصال السياسي

76 — تمهيد

1 - أهمية دراسة النظريات الإعلامية ونظريات الاتصال

76 — السياسي

2 - القضايا السياسية العامة وإدراك الجمهور لها في وسائل

77 — الإعلام

80 — 3 - أيولوجية واحدة تحكم السياسة والإعلام

4 - تحكم الساسة في عملية الاتصال وممارسة التضليل

81 — الإعلامي

83 — 5 - تداخل العلاقة بين الاتصال والسياسة والإعلام

83 — 6 - العوامل المشتركة بين نظريات الإعلام والاتصال السياسي

84 — 7 - دور وسائل الإعلام في الدول الديمقراطية

84 — 8 - دور وسائل الإعلام في الدول النامية

91 — **الفصل الرابع: وظائف الاتصال السياسي**

93 — تمهيد

94 — أولاً: المضمون السياسي لوظائف الاتصال التقليدية

94 — 1 - المراقبة

- 94 - الترابط
- 95 - نقل الميراث الاجتماعي
- 95 - وظائف أخرى للاتصال
- 95 - 1 - التشاور
- 96 - 2 - فرض المعايير الاجتماعية
- 96 - 3 - تخفيف الإحساس بالاختلال الوظيفية
- 98 - ثانيًا: الوظائف الأساسية للاتصال
- 98 - 1 - الوظيفة الإخبارية
- 101 - 2 - دور وسائل الإعلام في التنشئة السياسية
- 104 - 3 - دور الإعلام في التسويق السياسي
- 110 - 4 - دور وسائل الإعلام في التأثير في اتجاهات الرأي العام
- 112 - 5 - دور وسائل الإعلام في الرقابة على الحكومة
- 115 - 6 - دور وسائل الإعلام في صنع القرارات السياسية
- 119 - 7 - دعم مشروعية النظام السياسية
- 121 - 8 - تأكيد الشعور بالهوية الوطنية
- 124 - 9 - دور وسائل الإعلام في إدارة الصراعات السياسية
- 127 - ثالثًا: وظائف الخطاب السياسي عبر وسائل الإعلام

- 127 - 1 - نشر المعلومات
- 128 - 2 - ترتيب الأولويات
- 129 - 3 - التفسير والربط
- 131 - 4 - قراءة الماضي والتنبؤ بالمستقبل
- 132 - 5 - استثارة الفعل والقرار

### الفصل الخامس : العلاقة بين السلطة السياسية ووسائل الإعلام

- 135 والمجتمع
- 137 تمهيد
- 137 أولاً: نظرية الحرية الإعلامية
- 138 1 - خصائص نظرية الحرية الإعلامية
- 138 2 - نقد النظرية
- 138 3 - معنى حرية الصحافة والإعلام
- 143 ثانياً: نظرية السلطة
- 143 1 - نشأة النظرية
- 145 2 - مستويات تطبيق النظرية
- 146 ثالثاً: نظرية المسؤولية الاجتماعية
- 148 1 - أبعاد نظرية المسؤولية الاجتماعية

- 152 ————— 2 - المبادئ الرئيسة لنظرية المسؤولية الاجتماعية
- 153 ————— 3 - أبعاد المسؤولية الإعلامية في نشر أخبار العنف
- 158 ————— رابعاً: 1 لنظرية السوفيتية أو الاشتراكية
- 159 ————— خامساً: النظرية التنموية
- 161 ————— سادساً: نظرية المشاركة الديمقراطية
- 164 ————— ثامناً: الرؤية الإسلامية
- 167 ————— **الفصل السادس: نظريات التأثير السياسي لوسائل الإعلام**
- 169 ————— أولاً: نظرية وضع الأجندة The Agenda-Setting Theory
- 171 ————— نشأة وتطور نظرية وضع الأجندة
- 172 ————— أهمية نظرية وضع الأجندة
- 174 ————— وظائف نظرية وضع الأجندة
- 175 ————— فروض نظرية وضع الأجندة
- 177 ————— مكونات نظرية وضع الأجندة
- 181 ————— مراحل وضع الأجندة
- 182 ————— العوامل المؤثرة في وضع الأجندة
- 183 ————— العوامل المؤثرة في وضع أجندة وسائل الإعلام
- 184 ————— الممارسات المهنية الروتينية للعاملين بوسائل الإعلام

- 184 ————— التأثير على المضمون من داخل المنظومة الإعلامية
- 185 ————— أجندة جماهير وسائل الإعلام
- 185 ————— وسائل الإعلام تؤثر في أجندة بعضها البعض
- 187 ————— Frame Analysis Theory ثانياً: نظرية تحليل الإطار الإعلامي
- 193 ————— نشأة نظرية تحليل الإطار الإعلامي
- 199 ————— نظريات الاتصال السياسي
- 200 ————— 1: النظريات المتعلقة بالجمهور
- 200 ————— أ - نظرية الاستخدامات والإشباع (Approach Gratification & Uses)
- 201 ————— فرضيات النظرية
- 201 ————— العلاقة بين نظرية الاستخدامات والإشباع والاتصال السياسي
- 203 ————— ب. نظرية المعالجة المعلوماتية
- 204 ————— علاقة النظرية بالاتصال السياسي
- 205 ————— 2- النظريات المتعلقة بالقائم بالاتصال
- 205 ————— أ. نظرية ترتيب الأولويات
- 206 ————— وظائف نظرية ترتيب الأولويات
- 207 ————— علاقة النظرية بالاتصال السياسي
- 207 ————— فرضيات النظرية

207	ب. نظرية الغرس الثقافي
209	ج - نظرية الفجوة المعرفية (Knowledge Gab Teory)
212	الفجوة المعرفية المتعلقة بالمستوى السياسي
214	د - نظرية دوامة الصمت (Spiral of Silenenc)
216	علاقة النظرية بالاتصال السياسي
217	الانتقادات الموجهة للنظرية
219	المحتويات