

التصميم الرقمي



دكتورة

خديرة عادل حمدي

دكتورة صحافة - كلية الإعلام

جامعة بغداد



الجامعة العراقية للعلوم والتكنولوجيا

فهرس المحتويات

5.....	مقدمة
7.....	الفصل الأول الضجيج الرقمي
7.....	تأسيس مفهوم الضجيج الرقمي
9.....	لماذا الضجيج؟
12.....	الهدف من معرفة تأثير الضجيج الرقمي على الرسالة الاتصالية
12.....	محاور الضجيج الرقمي
13.....	اولا. التفاعلية
15.....	ثانيا : الإشعارات
16.....	ثالثا. الوسائط المتعددة
16.....	عناصر الوسائط المتعددة
18.....	رابعا. البناء الخبري الإلكتروني
19.....	خامسا: الهاشتاك المصاحب للخبر
20.....	سادسا: الروابط الفائقة المصاحبة للخبر
21.....	استخدام الروابط الفائقة
22.....	سابعا : الذباب الإلكتروني
23.....	رصد آلية عمل الذباب الإلكتروني
25.....	ثامنا. تعدد مصادر المعلومات
26.....	تأثير المصادر المتعددة على الرسالة الاتصالية
28.....	تاسعا. الإعلانات
29.....	الفصل الثاني التفاعلية الرقمية في الإعلام الجديد
29.....	مفهوم التفاعلية في الاعلام
29.....	بداية ظهور مفهوم التفاعلية وتطورها
31.....	مفهوم التفاعلية
34.....	التفاعلية في وسائل الاعلام الجديد
36.....	مستويات التفاعلية في الإعلام الجديد:
38.....	التفاعلية في الصفحات الاجتماعية للمواقع الإخبارية
41.....	الاعلام عبر المواقع الاجتماعية
41.....	نشأة المواقع الاجتماعية:
42.....	مفهوم المواقع الاجتماعية :

46.....	خصائص مواقع التواصل الاجتماعي :
51.....	الإعلام عبر مواقع التواصل الاجتماعي:
55.....	الاستخدامات المهنية للصحفيين في شبكات التواصل الاجتماعي:
59.....	الفصل الثالث المواقع الاخبارية وتأثيرات البيئة الرقمية
59.....	المواقع الاخبارية (المفهوم – الخصائص)
59.....	مفهوم المواقع الإخبارية الإلكترونية
62.....	نشأة المواقع الإخبارية:
63.....	خصائص المواقع الإخبارية:
69.....	أهمية المواقع الإخبارية:
69.....	دوافع استخدام المواقع الإخبارية:
70.....	إيجابيات المواقع الإلكترونية الإخبارية:
71.....	سلبيات المواقع الإلكترونية الإخبارية:
72.....	خدمات المواقع الإخبارية:
74.....	المعوقات التي تواجه المواقع الإلكترونية الإخبارية:
74.....	التفاعلية الاتصالية:
75.....	التفاعلية أثناء الاتصال الجمعي:
75.....	مستويات التفاعلية في المواقع الإخبارية.
76.....	متطلبات تحقيق التفاعلية في المواقع الإخبارية:
77.....	انعكاسات البيئة الرقمية على الرسالة الاتصالية في المواقع الاخبارية
79.....	البيئة الرقمية:
83.....	العوامل التنظيمية ووسائل الاتصال
83.....	عناصر العملية الاتصالية
91.....	الفصل الرابع نتائج الدراسة التحليلية
91.....	النتائج
320.....	الفصل الخامس نتائج الدراسة الميدانية
320.....	المبحث الاول الدراسة الميدانية للجمهور
330.....	المحور الثاني: تعرض الجمهور للمواقع الاخبارية
357.....	اختبار الفروض:
357.....	اولاً: الاختبار التائي لعينة واحدة:

376.....	المبحث الثاني الدراسة الميدانية للقائم بالاتصال
426.....	اختبار الفروض القائم بالاتصال:
426.....	الاختبار الثاني لعينة واحدة:
430.....	الاستنتاجات:
430.....	استنتاجات عامة
431.....	الاستنتاجات الدراسة التحليلية
434.....	استنتاجات الدراسة الميدانية فيما يخص الجمهور
436.....	استنتاجات الدراسة الميدانية فيما يخص القائم بالاتصال
438.....	المقترحات
440.....	المصادر
440.....	اولاً : الكتب
446.....	ثانياً. الرسائل والاطاريح
447.....	ثالثاً . البحوث العلمية والمجلات العلمية
448.....	رابعا . المصادر باللغة الانكليزية
451.....	فهرس المحتويات