

وكالات الأنباء

في

عصر الإعلام الرقمي

دكتور

محمد مهني البحراوي

عضو هيئة التدريس بكلية الإعلام

جامعة الأزهر

دار التعليم الجامعي

٢٥ شادي عبد السلام - برج الصديق - مباس - الإسكندرية - ج.م.ع
تليفاكس : ٤٤٦٢٩٦١ / ٠٢ / موبيل : ٠١١١٨٦٢٩٦ / ٠٢ / ٠١١١٩٩٥٠٠٩
<http://www.dartalemg.com> - info@dartalemg.com
dartalemg@hotmail.com - dartalemg@gmail.com
dartalemg@yahoo.com - <https://www.facebook.com/dartalemg/>
<http://www.youtube.com/channel/UCevbnqy2Cnltv02Tt5Nsqkg>

فهرس الكتاب

الصفحة	الموضوع
٣	إهداء
٥	الفهرس
١٣	مقدمة
١٧	الفصل الأول وكالات الأنباء. التعريف والتطور
١٧	تمهيد
١٨	تعريف وكالات الأنباء "News Agencies"
٢٢	أنواع وكالات الأنباء
٣٥	الاتجاهات الحديثة في عمل وكالات الأنباء
٢٨	تطور خدمات وكالات الأنباء
٣٨	تطور الخدمات الإخبارية في وكالة أنباء الشرق الأوسط
٤٠	تطور الخدمات الإخبارية في وكالة الأسوشيتد برس
٤٢	تطور الخدمات الإخبارية في وكالة الأنباء الفرنسية
٤٤	تطور الخدمات الإخبارية في وكالة "رويترز"
٤٧	الفصل الثاني التحديات التي تواجه وكالات الأنباء في عصر الإعلام الرقمي
٤٧	تمهيد
٤٨	التحديات الداخلية للوكالات
٤٩	١. مدخل الممارسة المهنية لمعرفة العوامل المؤثرة على القائم بالاتصال

الصفحة	الموضوع
٥٤	٢. الرضا الوظيفي كمدخل لدراسة القائم بالاتصال
٥٦	٣. تحديات متعلقة بالبيئة الإعلامية الجديدة
٥٧	٤. تحديات متعلقة بتعدد المصادر والمنصات الإلكترونية
٥٧	٥. تحديات متعلقة بالقيم الخبرية
٥٩	٦. تحديات متعلقة بأنماط ملكية الوكالات
٦٢	٧. تحديات متعلقة بالسياسة التحريرية للوكالات
٦٣	٨. تحديات متعلقة بتلبية متطلبات المشتركين
٦٥	ثانياً: التحديات والضغوط الخارجية التي تواجه الوكالات
٦٦	١. التحديات المتعلقة بثورة تكنولوجيا المعلومات
٧٠	٢. التحديات المتعلقة بظهور مواقع التواصل الاجتماعي
٧٤	٣. المنافسة بين وكالات الأنباء ووسائل الإعلام الأخرى
٧٦	٤. التحديات المتعلقة بالأنظمة السياسية
٨٠	٥. التحديات المتعلقة بالنظام الاجتماعي
٨٥	الفصل الثالث مستقبل الوظيفة الإخبارية لوكالات الأنباء
٨٥	تمهيد
٩٠	إشكاليات الوظيفة الإخبارية في العصر الرقمي وتحدياتها
١٠١	السيناريوهات المتوقعة تجاه مستقبل وكالات الأنباء
١٠٥	الفصل الرابع اتجاهات الصحفيين في وكالات الأنباء نحو واقع ومستقبل الوكالات
١٠٥	تمهيد

الصفحة	الموضوع
١٠٦	أدوات جمع بيانات الدراسة
١٠٧	المعرف بوكالات الأنباء هيئة للدراسة
١٠٧	١. وكالة الأموشينغ الأمريكية (A.P).
١٠٨	٢. وكالة الأنباء الألمانية (D.P.A)
١٠٩	٣. وكالة أنباء الشرق الأوسط المصرية (أش.أ)
١١٠	٤. وكالة الأنباء السعودية (واس).
١١١	٥. وكالة تونس أفريقيا للأنباء (ت.أ.ب)
١١١	أولاً: النتائج الخاصة بتوصيف المبحوثين
١١٥	ثانياً: اتجاهات الصحفيين في وكالات الأنباء نحو واقع ومستقبل وكالات الأنباء
١١٥	١. المعايير التي تحكم التميز لوكالة دون غيرها
١١٦	٢. اتجاهات الصحفيين نحو العمل في وكالاتهم
١١٧	٣. طريقة تعرف الصحفيين على السياسة التحريرية الخاصة بوكالاتهم
١١٨	٤. تأثير السمات الشخصية للصحفيين في عملهم في وكالات الأنباء
١١٩	٥. مدى تأثير السمات الشخصية للصحفيين في المضامين الإخبارية التي ينتجونها
١٢١	٦. البحث المتعدد من تأثير السمات الشخصية للصحفيين في عمله
١٢١	٧. مدى توجه الصحفيين في مصر لتدخل سماتهم الشخصية في عملهم

الصفحة
٥٤
٥٦
٥٧
٥٧
٥٩
٦٢
٦٣
٦٥
٦٦
٧٠
٧٤
٧٦
٨٠
٨٥
٨٥
٩٠
١٠١
١٠٥
١٠٥

الصفحة	الموضوع
١٢٢	٨. التحديات الداخلية التي تواجه وكالات الأنباء وتؤثر على مضامينها وخدماتها الإخبارية
١٢٥	٩. اتجاهات الصحفيين نحو التحديات الداخلية التي تواجه وكالات الأنباء
١٢٧	١٠. مدى تأثير التحديات الداخلية على المضامين الإخبارية التي ينتجها الصحفي
١٢٩	١١. آليات الحد من التأثيرات السلبية للتحديات الداخلية في الوكالات
١٣٠	١٢. مدى نجاح الصحفيين في التغلب على التحديات الداخلية
١٣١	١٣. كيفية التدخل في المحتوى الصحفي من قبل الرؤساء
١٣٢	١٤. التحديات الخارجية التي تواجه الوكالات وتؤثر على مضامينها الإخبارية
١٣٥	١٥. اتجاهات عينة الدراسة نحو العبارات الخاصة بالتحديات الخارجية
١٣٦	١٦. مدى تأثير التحديات الخارجية على المضامين الإخبارية بالوكالات
١٣٨	١٧. الآليات التي اتبعتها الوكالات للحد من التأثيرات السلبية للتحديات الخارجية
١٤٣	١٨. مدى نجاح الوكالات في التغلب على تأثير التحديات الخارجية على المضامين الإخبارية
١٤٥	١٩. التحدي الأكثر تأثيرًا في المضامين الإخبارية التي تقدمها وكالات الأنباء

الصفحة	الموضوع
١٤٧	٢٠. أدوات الوكالات في التعرف على آراء مشتركيها في خدماتها
١٤٨	٢١. تأثير التحديات التي تواجه الوكالات على نوعية الخدمات التي تغطيها من حيث الموضوع
١٤٩	٢٢. تأثير التحديات التي تواجه الوكالة على القيم الخيرية لمضمونها
١٥١	٢٣. تأثير التحديات التي تواجه الوكالات على تناولها لحدث معين
١٥٢	٢٤. تأثير التحديات التي تواجه وكالات الأنباء في استخدام الأشكال الصحفية
١٥٦	٢٥. تأثير التحديات التي تواجه الوكالات في اعتمادها على الوسائط المتعددة
١٥٨	٢٦. خلاصة ما توصلت إليه الدراسة الميدانية على الصحفيين العاملين في وكالات الأنباء
	الفصل الخامس
١٦٧	اتجاهات الصحفيين العاملين في الصحف المصرية نحو واقع ومستقبل الوكالات
١٦٨	تمهيد
١٦٩	أولاً: النتائج الخاصة بتوصيف المبحوثين
١٧٠	ثانياً: اتجاهات الصحفيين نحو واقع ومستقبل الوكالات في ضوء التحديات التي تواجهها
١٧١	١. وكالات الأنباء التي تشترك عينة الدراسة في خدماتها الإخبارية

الصفحة	الموضوع
١٦٥	٢. أكثر الوكالات مفتوحة المصدر التي يعتمد عليها الصحفيون في الحصول على الأخبار
١٦٨	٣. مدى رضا الصحفيين عن الخدمات التي تقدمها وكالات الأنباء
١٦٨	٤. محددات اختيار الصحف للاشتراك في وكالة معينة دون غيرها
١٧٠	٥. أساليب وكالات الأنباء لإضفاء الاهتمام بأحداث معينة
١٧٢	٦. الزلوية التي تركز عليها وكالات الأنباء عند تناول حدث معين
١٧٢	٧. أهم المجالات التي تهتم وكالات الأنباء بتغطيتها
١٧٣	٨. رأي الصحفيين في القيم الخيرية التي تهتم بها وكالات الأنباء
١٧٤	٩. الأشكال الصحفية التي يفضل الصحفيين الحصول عليها من وكالات الأنباء
١٧٧	١٠. أكثر الأشكال الصحفية المصاحبة التي يفضلها الصحفيون من الوكالات
١٧٨	١١. آراء الصحفيين حول اهتمام الوكالات بالتقنيات الاتصالية الحديثة
١٧٩	١٢. مدى تأثير المضامين الإخبارية للوكالات في اتجاهات الصحيفة نحو الأحداث
١٨٠	١٣. المعايير التي يراعيها الصحفيون عند النقل من وكالة معينة

الصفحة	الموضوع
١٨١	١٤. الموضوعات التي تتحكم الوكالات العالمية في سوق أخبارها وتدققها
١٨٣	١٥. رأي الصحفيين في مدى تحكم الوكالات في سوق الأخبار وتدققها
١٨٤	١٦. اتجاهات الصحفيين نحو المضامين الإخبارية التي تقدمها الوكالات
١٨٧	١٧. السيناريوهات التي يتوقعها الصحفيون تجاه مستقبل وكالات الأنباء
١٨٨	١٨. الأسباب الداعمة لاختيار الصحفيين لسيناريو الازدهار والتطور لوكالات الأنباء
١٨٩	١٩. الأسباب الداعمة لاختيار الصحفيين لسيناريو بقاء الوضع كما هو عليه ووكالات الأنباء
١٩٠	٢٠. الأسباب الداعمة لاختيار الصحفيين لسيناريو التوقف والاختفاء لوكالات الأنباء
١٩٢	٢١. مقترحات لتطوير المضامين الإخبارية لوكالات الأنباء
١٩٥	٢٢. خلاصة نتائج الدراسة على الصحفيين العاملين في الصحف عينة الدراسة
١٩٩	الفصل السادس المضامين الإخبارية في وكالات الأنباء.. دراسة تحليلية
١٩٩	مستجد
٢٠٠	أولاً: المضامين الإخبارية لوكالات الأنباء من ناحية

المؤلف في سطور

الاسم : **محمد مهني البحراوى**

الوظيفة: عضوية التدريس بكلية الإعلام، جامعة الأزهر.

الوظائف التي شغلها:

- عُين معيداً في كلية الإعلام بجامعة الأزهر في ٢٦/٢/٢٠١٢.
- عُين مدرساً مساعداً في كلية الإعلام بجامعة الأزهر في ١٦/١/٢٠١٨.
- عُين مدرساً في كلية الإعلام بجامعة الأزهر بتاريخ ١٦/٦/٢٠٢١.
- انتدب للعمل بالمركز الإعلامي بمشيخة الأزهر الشريف في يوليو ٢٠١٦ وحتى الآن.
- عُين صحفياً في صحيفة وموقع اليوم السابع عقب التخرج في الفترة من ٢٠١٠ حتى ٢٠١٣.
- شارك في تغطية وتنظيم العديد من المؤتمرات والفعاليات المحلية والدولية.



دار التعليم الجامعي

ISBN :978-977-733-461-7



9 789777 334617

٢٥ ش شادي عيد السلام - برج الصديق - ميامي - الإسكندرية - ج.م.ع
تليفاكس : ٥٥٦٢٩٦١ / ٠٢ / موبيل : ٠١٠٠١٨٢٧٩٦ / ٠٢ - ٠١١١٩٩٥٠٠٩
<http://www.dartalemg.com> - info@dartalemg.com
dartalemg@hotmail.com - dartalemg@gmail.com
dartalemg@yahoo.com - <https://www.facebook.com/dartalemg/>
<http://www.youtube.com/channel/UCevbnqv2Cnltv02TISnsqkg>

