

مبادئ وأسس التفاعلية ونظريات التأثير الإعلامي

إعداد
عصام سيد



فهرس الكتاب

الفصل الأول

مفاهيم الاتصال

3	الاتصال - الإعلام - المعلومات
3	أولاً: الاتصال
4	مفهوم كلمة اتصال
7	مفهوم الاتصال في ضوء المتخصصين العرب
6	ثانياً: مصطلح الإعلام
9	أهم خصائص ومميزات الإعلام
10	ثالثاً : مصطلح المعلومات

الفصل الثاني

أنواع الاتصال الجماهيري وسماته

13	١- الاتصال الجماهيري
13	● تعريف الاتصال الجماهيري

16	خصائص الاتصال الجماهيري وسماته:
19	الاتصال المباشر، تعريفه وخصائصه
19	تعريف الاتصال المباشر
19	خصائص الاتصال المباشر
21	دوافع الاهتمام بدراسة الاتصال المباشر
22	عوامل زيادة تأثير الاتصال المباشر

الفصل الثالث

23	فعالية عملية الاتصال
23	أولاً: مكونات عملية الاتصال
24	ثانياً: عوامل فعالية الاتصال
24	العوامل المؤثرة في فعالية المصدر
24	● المصدقية
25	● الجاذبية
25	● السلطة - النفوذ
27	ثالثاً: العوامل المؤثرة في فعالية الرسالة
27	١ - الاستمالات المستخدمة في الرسالة
27	● الاستمالة العاطفية
27	● الاستمالة العقلية

27	● استمالة التخويف
27	٢ - سهولة الاستيعاب
28	رابعاً: العوامل المؤثرة في فعالية الوسيلة
29	خامساً: العوامل المؤثرة في فعالية المتلقي
29	الخصائص الديموجرافية
29	الخصائص السيكوجرافية
30	سادساً: العوامل المؤثرة في فاعلية المتلقي
30	تصنيف الجمهور

الفصل الرابع

بعض نظريات التأثير الإعلامي

31	نظرية القائم بالاتصال ونظرية حارس البوابة
32	العوامل التي تؤثر على حارس البوابة الإعلامية:
32	أولاً: معايير المجتمع وقيمه وتقاليده
33	ثانياً: المعايير الذاتية للقائم بالاتصال
34	ثالثاً: المعايير المهنية للقائم بالاتصال
40	نظريات التأثير الانتقائي
40	١ - مدخل الفروق الفردية
40	٢ - مدخل الفئات الاجتماعية

42	نظرية الاستخدامات والإشباع
42	فروض نظرية الاستخدامات والإشباع
43	أهداف نظرية الاستخدامات والإشباع
44	نظريات التأثير المعتدل لوسائل الإعلام
44	1 = نظرية ترتيب الأولويات The Agenda-Setting Theory
46	نشأة وتطور نظرية ترتيب الأولويات
47	أهمية نظرية ترتيب الأولويات
48	وظائف نظرية ترتيب الأولويات
49	فروض نظرية ترتيب الأولويات
49	الفرض الرئيسي
51	مكونات نظرية ترتيب الأولويات
51	المكون الأول: الجمهور
52	المكون الثاني: وسائل الإعلام
52	المكون الثالث وهو مكون السياسة العامة
54	مراحل وضع الأولويات
55	العوامل المؤثرة في وضع الأولوية
57	العوامل المؤثرة في وضع أولوية وسائل الإعلام
58	ثانياً: الممارسات المهنية الروتينية للعاملين بوسائل الإعلام

58	ثالثاً: التأثير على المضمون من داخل المنظمة الإعلامية
58	رابعاً: جماهير وسائل الإعلام
59	خامساً: وسائل الإعلام تؤثر في أولويات بعضها البعض
61	نظرية تحليل الإطار الإعلامي
66	نشأة نظرية تحليل الإطار الإعلامي
67	المستوى الأول
67	المستوى الثانيةهمية نظرية الإطار الإعلامي
68	وظائف نظرية الإطار الإعلامي
71	نظرية الفرس الثقافي
72	الدعائم الأساسية التي تقوم عليها نظرية الفرس
74	نظرية المجتمع الجماهيري
75	المضمون الذي تقدمه وسائل الإعلام طبقاً لهذه النظرية:
76	خصائص نظرية المجتمع البشري
76	سلبيات النظرية
76	التأثير الإعلامي للنظرية
77	النظرية السياسية الاقتصادية لوسائل الإعلام
77	ركائز نظرية السياسية الاقتصادية
77	المحتوى الذي تقدمه هذه النظرية
79	خصائص النظرية السياسية الاقتصادية لوسائل الإعلام

الفصل الخامس

التفاعلية مفهومها - أبعادها

مستوياتها أشكالها وأساليبها

- 81
- ١ - أبعاد التفاعلية 81
- ٢ - التطور التاريخي لمفهوم التفاعلية 83
- ٣ - أبعاد التفاعلية ومستوياتها 84
- أ - تعدد الاختيارات المتاحة أمام المستخدمين 85
- ب - إمكانية الاتصال بين المستخدمين ومسؤولي الصحف ومحرريها 86
- ج - إمكانية الاتصال الشخصي 86
- د - المراقبة المستمرة للموقع 86
- هـ - إمكانية البحث عن المعلومات 87
- و - إمكانية إضافة المعلومات 87
- ٤ - أشكال التفاعلية وأساليبها 88
- التفاعلية الإرشادية 90
- التفاعلية الوظيفية 90
- التفاعلية الكثيفة 90
- أ - إمكانية رجوع الصدى 91
- ب - متطلباته للتزامنية في الوقت: 91

91	● نسبة المشاركة
92	● التزامية
92	● التماثل
94	٥ - مظاهر التفاعلية في الصحافة الإلكترونية وأشكالها
94	١ - البريد الإلكتروني
95	ثانيًا: منتديات النقاش
96	ثالثًا: المدونات
97	رابعًا: صناديق الاقتراع أو الاستفتاء

الفصل السادس

الإعلام وأثره في الحروب والنزاعات المسلحة

99	بالتطبيق على الحرب العالمية الثانية
99	دور الإعلام في تثبيت أركان الحكم للنازيين
99	مظاهر نجاح النازيين في استخدام الإعلام
100	أبرز القضايا التي أثارها النازيون في الإعلام
101	دور الإعلام النازي بعد انتصار النازيين في المراحل الأولى
102	الوسائل الإعلامية التي اعتمد عليها النازيون
103	فرض النازيين الرقابة على الوسائل الإعلامية
105	وسائل النازيين في إحكام الرقابة على الصحف

106	أثر استخدام النازيين للرقابة
107	بداية ظهور الإعلام المضاد
111	أسباب نمو الإعلام
114	تطور الإعلام المضاد
123	أهداف ظهور الإعلام المضاد
128	تنوع وسائل الإعلام في تناول الإعلام المضاد
135	وسائل الإعلام المضاد
141	دور الإذاعة البريطانية في إثارة المقاومة
145	المصادر والمراجع
149	فهرس الكتاب