

# الماركتولوجي

استكشف أسرار التسويق وتحكم في قوة التأثير



الدكتور  
أشرف صالح محمد

الدكتور  
شريف أكرم عبد السلام



دار النشر والتوزيع

## المحتويات

5	<b>مقدمة الكتاب</b>
9	<b>الباب الأول</b> التسويق عبر التاريخ
14	كيف باع البشر الأفكار والبضائع قبل الميلاد التسويق في العصور القديمة
14	1. أسواق الحضارات القديمة: حيث وُلد التسويق
16	2. تقنيات تسويقية عبقرية في العصور القديمة
16	3. أقدم استراتيجيات التسويق
18	كيف غيّرت القوافل والأسواق تاريخ التجارة التسويق في العصور الوسطى
18	1. الأسواق في العصور الوسطى: مولد مراكز التسويق الحديثة
19	2. النقابات: أولى شركات التسويق المنظمة
20	3. الطرق التجارية الكبرى: بداية التسويق الدولي
21	4. أساليب التسويق الذكية في العصور الوسطى
22	من عصر النهضة إلى عصر الإعلانات المجهزة التسويق في العصور الحديثة
22	1. عصر النهضة: عندما أصبح التسويق فناً
23	2. الثورة الصناعية وتحول التسويق إلى قوة عالمية
24	3. القرن العشرون: العصر الذهبي للإعلانات والتسويق الجماهيري
27	كيف أصبحت الإعلانات تحيط بنا في كل مكان؟ التسويق في العصر الراهن
27	1. ظهور الإنترنت: نقطة التحول الكبرى
28	2. عصور وسائل التواصل الاجتماعي: عندما أصبح كل شخص مسوّفاً
29	3. التسويق عبر الذكاء الاصطناعي والتحليل الرقمي

- 30 4. التسويق العصبي: إعلانات لا يمكنك تفاديها
- 31 5. مستقبل التسويق: إلى أين نحن ذاهبون؟
- 33 **الباب الثاني** كيف تُباع الأشياء حقًا؟ ماهية التسويق
- 38 كيف تباع الشركات إلى بعضها البعض تسويق التجارة بين الشركات (B2B)
- 44 كيف تجعل العميل يقول "أريد هذا الآن" التجارة من الشركات إلى المستهلكين (B2C)
- 49 كيف تكسب صفقات مع أكبر "عميل"
- 55 **الباب الثالث** التسويق في حياتنا اليومية
- 59 كيف تُباع المعرفة قبل أن تُدرّس؟ التسويق والتعليم
- 59 1. كيف بدأ التسويق في التعليم؟
- 60 2. الجامعات الحديثة: كيف تُسوّق التعليم اليوم؟
- 61 3. أساليب التسويق في التعليم: كيف يُباع التعلم؟
- 62 4. مستقبل التسويق في التعليم: إلى أين نحن ذاهبون؟
- 64 كيف تُباع العافية؟ التسويق والصحة
- 64 1. متى بدأ التسويق الصحي؟
- 65 2. المستشفيات والخدمات الطبية: كيف يتم تسويق الرعاية الصحية؟
- 66 3. تسويق الأدوية: عندما تصبح الحبة الذهبية منتجًا عالميًا
- 67 4. اللياقة البدنية والتغذية الصحية: كيف يُباع مفهوم "الحياة الصحية"؟
- 68 5. مستقبل التسويق الصحي: إلى أين نحن ذاهبون؟
- 69 كيف تتحول المنافسات إلى صفقات بمليارات الدولارات؟ التسويق والرياضة
- 69 1. متى بدأ التسويق الرياضي؟

- 70 2. كيف تحولت الرياضة إلى "منتج" عالمي؟
- 70 3. كيف تُسوّق البطولات الرياضية؟
- 71 4. التسويق عبر الرياضيين: كيف يتحول اللاعب إلى علامة تجارية؟
- 72 5. التسويق عبر السوشيال ميديا: عندما يصبح الجمهور هو المروج
- 72 6. مستقبل التسويق الرياضي: إلى أين نتجه؟
- 74 كيف تُباع الإبداعات؟ التسويق والفن
- 74 1. كيف بدأ التسويق في الفن؟
- 75 2. كيف يُسوّق الفنانون اليوم؟
- 76 3. كيف تُسوّق الأفلام والمسلسلات؟
- 76 4. الموسيقى والتسويق: كيف تتحول الأغاني إلى ظواهر عالمية؟
- 77 5. تسويق اللوحات الفنية: كيف تُباع اللوحات بالملايين؟
- 79 كيف تُباع الأناقة؟ التسويق والموضة
- 79 1. متى بدأ التسويق في الموضة؟
- 80 2. كيف تتحول الملابس إلى علامة تجارية؟
- 80 3. كيف تُسوّق العلامات التجارية للأزياء؟
- 81 4. التسويق الرقمي في الأزياء: كيف غيّرت السوشيال ميديا قواعد اللعبة؟
- 82 5. الموضة السريعة: كيف يتم تسويقها لجعلنا نشترى بلا توقف؟
- 82 6. مستقبل التسويق في الموضة: إلى أين نتجه؟
- 85 **الباب الرابع** كيف تباع دون أن تدمر العالم التسويق المستدام
- 90 كيف تباع اليوم دون أن تدمر الغد مفهوم التسويق المستدام

- 90 1. مفهوم التسويق المستدام
- 94 2. لماذا أصبح التسويق المستدام ضرورة؟
- 96 كيف تريح وتُصلح العالم في الوقت نفسه المسؤولية الاجتماعية للشركات
- 97 1. ما هي المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR)؟
- 98 2. لماذا أصبحت المسؤولية الاجتماعية ضرورة وليست خيارًا؟
- 99 3. كيف تطبق الشركات المسؤولية الاجتماعية؟
- 100 4. فوائد المسؤولية الاجتماعية للشركات
- 101 كيف توازن الشركات بين الربح والمسؤولية التحديات والفرص في التسويق المستدام
- 101 1. ما هو التحدي الأكبر في التسويق المستدام؟
- 102 2. التحديات في التسويق المستدام
- 104 3. الفرص في التسويق المستدام
- 107 **الباب الخامس**
- 107 التسويق الاجتماعي والعاطفي عندما يصبح التسويق أكثر من مجرد بيع
- 111 كيف يصنع التسويق قادة وأحلامًا؟ التسويق والتنمية البشرية
- 111 1. متى بدأ التسويق في التنمية البشرية؟
- 112 2. كيف يُستخدم التسويق في التنمية البشرية؟
- 114 3. استراتيجيات التسويق في التنمية البشرية
- 115 4. كيف غيّر التسويق الرقمي عالم التنمية البشرية؟
- 117 كيف يُباع كل شيء عبر الهاتف؟ التسويق والمكالمات الهاتفية
- 117 1. متى بدأ التسويق عبر الهاتف؟

- 118 2. أنواع التسويق عبر الهاتف
- 119 3. استراتيجيات النجاح في التسويق الهاتفي
- 120 4. لماذا ينجح التسويق عبر الهاتف رغم التطور الرقمي؟
- 122 التسويق الإلكتروني كيف بدأ كل شيء؟
- 122 1. بداية التسويق الإلكتروني: من البريد الإلكتروني إلى الإعلانات الرقمية
- 123 2. المواقع الإلكترونية: كيف بدأت الشركات في بناء وجود رقمي؟
- 124 3. الإعلانات الرقمية: أولى المحاولات للوصول إلى العملاء عبر الإنترنت
- 125 4. المنتديات والبريد الجماعي: أولى أشكال التسويق بالمحتوى
- 125 5. كيف كان التسويق الإلكتروني بدون وسائل التواصل الاجتماعي؟
- 127 كيف تحولت الإعجابات إلى أموال التسويق ومواقع التواصل الاجتماعي
- 127 1. متى بدأ التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟
- 128 2. كيف غيرت وسائل التواصل الاجتماعي التسويق بالكامل؟
- 129 3. قوة المؤثرين: عندما يصبح الأشخاص علامات تجارية
- 130 4. الإعلانات المدفوعة على مواقع التواصل: كيف تستهدف العملاء بدقة؟
- 131 5. التسويق عبر تيك توك: المنصة التي غيرت القواعد
- 132 كيف تنتقل العلامات التجارية من الواقع إلى الخيال التسويق المعزز والافتراضي
- 132 1. ما هو التسويق المعزز والافتراضي؟
- 133 2. متى بدأ التسويق بالواقع المعزز والافتراضي؟
- 134 3. كيف غير التسويق بالواقع المعزز تجربة الشراء؟
- 134 4. التسويق بالواقع الافتراضي: عندما تصبح التجربة هي المنتج

- 135 5. الحملات التسويقية الناجحة باستخدام AR و VR
- 136 6. تأثير التسويق المعزز والافتراضي على قرارات الشراء
- 138 كيف تُباع الأفكار قبل المنتجات؟ التسويق والثقافة الشعبية
- 138 1. ما هي الثقافة الشعبية (Pop Culture)؟
- 139 2. كيف بدأ التسويق باستخدام الثقافة الشعبية؟
- 140 3. كيف تستخدم الشركات الموسيقى في التسويق؟
- 141 5. الأفلام والمسلسلات: عندما تتحول العلامة التجارية إلى بطل في القصة
- 142 6. تأثير الثقافة الشعبية على الولاء للعلامة التجارية
- 143 1. ما هو التسويق العاطفي؟
- 144 2. متى بدأ استخدام التسويق العاطفي؟
- 145 3. أنواع التسويق العاطفي
- 147 4. كيف يؤثر التسويق العاطفي على الولاء للعلامة التجارية؟
- 149 **الباب السادس**
- 149 عندما تبدأ الآلة في فهمك أكثر من نفسك التسويق والذكاء الاصطناعي
- 154 عندما تصبح الآلة أذكى من المسوّق مفهوم الذكاء الاصطناعي في التسويق
- 155 1. ما هو الذكاء الاصطناعي (AI)؟
- 156 2. كيف غير الذكاء الاصطناعي التسويق؟
- 157 3. فوائد الذكاء الاصطناعي في التسويق
- 157 4. تحديات استخدام الذكاء الاصطناعي في التسويق
- 159 عندما تصبح الشركات قادرة على قراءة أفكارك تحليل البيانات وتخصيص العروض

180	180
175	175
175	175
174	174
174	174
173	173
171	171
171	171
170	170
168	168
168	168
166	166
165	165
164	164
162	162
161	161
160	160
159	159

.. انما هو في قوله "انما هو في قوله"