

الضغوط المؤثرة على القائم بالاتصال في المؤسسات الإعلامية



الدكتورة

سندس عبد الوهاب حسين



المحتويات

7	الإهداء.....
8	المقدمة
11	الفصل الأول: الإطار المنهجي
13	أولاً: مشكلة البحث
14	ثانياً: أهمية البحث.....
15	ثالثاً: أهداف البحث
15	رابعاً: منهج البحث
17	خامساً: إجراءات البحث
20	سادساً: الصدق والثبات
22	سابعاً: مجالات البحث وحدوده
23	ثامناً: عينة البحث.....
23	تاسعاً: صعوبات البحث.....
24	عاشراً: تحديد المصطلحات.....
25	أحد عشر: الدراسات السابقة
39	الفصل الثاني: الإذاعة والقائم بالاتصال
41	المبحث الأول: القائم بالاتصال في العمل الإذاعي.....
41	أولاً: مفهوم القائم بالاتصال
44	ثانياً: تطور مفهوم القائم بالاتصال:
47	ثالثاً: مسؤولية القائم بالاتصال:.....
48	رابعاً: القائم بالاتصال في الإذاعة:
51	أهداف القائم بالاتصال في الإذاعة:
54	المبحث الثاني: قسم الأخبار والعاملين في الإذاعة
57	إدارة الأخبار في محطات الراديو :
60	أشكال البرامج الإخبارية في قسم الاخبار.....

- 61 الاعتبارات التي تحكم القائمين بالاتصال في اختيار الأخبار في الإذاعة
- 62 مصادر الأخبار للقائمين بالاتصال في العمل الإذاعي:
- 66 المبحث الثالث: الإذاعة ونظريات القائم بالاتصال
- 66 النظريات المتعلقة بالقائم بالاتصال:
- 70 الفرق بين القائم بالاتصال وحارس البوابة
- 72 المعايير التي تؤثر في حارس البوابة بالمؤسسات الإذاعية
- 76 العوامل التي تؤثر في وضع الأجندة
- 77 الفصل الثالث: الضغوط المؤثرة والقائم بالاتصال في العمل الإذاعي
- 79 المبحث الأول: الإذاعة ومفهوم الضغوط
- 79 أولاً: مفهوم الضغط
- 82 ثانياً: تعريف الضغوط:
- 84 ثالثاً: أنواع الضغوط
- 87 رابعاً: مراحل الضغوط
- 88 خامساً: مصادر الضغوط
- 89 سادساً: آثار الضغوط
- 91 المبحث الثاني: العوامل المؤثرة في القائم بالاتصال في الإذاعة
- 91 أولاً: العوامل الاجتماعية
- 92 ثانياً: العوامل الذاتية للقائم بالاتصال
- 94 ثالثاً: العوامل المهنية
- 99 رابعاً: عامل الجمهور
- 100 العوامل التي تجعل القائم بالاتصال مؤثراً في اقناع الجمهور
- 101 خامساً: العوامل السياسية
- 102 أولاً: عامل التشريعات والقوانين
- 103 ثانياً: قيود تدفق المعلومات (الرقابة)
- 104 سادساً: العامل الاقتصادي

107	العراقية.....
109	المبحث الأول: الإذاعات العراقية.....
110	الإذاعات العراقية منذ نشأتها وحتى العام 2003:.....
114	ثانيا: إذاعة صوت الجماهير.....
114	ثالثا: الإذاعات الناطقة باللغات الأخرى.....
114	رابعا: إذاعة صوت الشباب.....
115	الإذاعات العراقية بعد 2003 / 4 / 9.....
115	نشأة إذاعات جمهورية العراق والفرات والرأي العام وتطورها.....
118	أقسام إذاعة جمهورية العراق:.....
120	ثانيا: البرامج الترفيهية:.....
121	ثالثا: البرامج الثقافية: وأبرزها.....
122	رابعا: البرامج الرياضية: وأبرزها.....
122	ثانيا: إذاعة الفرات - النشأة والتطور.....
125	ثانيا: البرامج الدينية والثقافية والترفيهية.....
127	ثالثا: إذاعة الرأي العام - النشأة والتطور:.....
129	أقسام إذاعة الرأي العام:.....
	المبحث الثاني: الضغوط المؤثرة في العاملين في قسم الاخبار بالإذاعات
131	العراقية.....
132	أولا: البيانات الشخصية:.....
137	ثانيا: الواقع المهني.....
143	ثالثا: القائم بالاتصال والسياسة الاعلامية.....
149	رابعا: الضغوط المهنية وعلاقتها بالعمل.....
163	خامسا: الضغوط الاقتصادية.....
171	سادسا: الضغوط الاجتماعية.....

175	سابعاً: الضغوط الدينية
180	ثامناً: الضغوط الأمنية
186	تاسعاً: الضغوط القانونية
193	نتائج التحليل إحصائياً على وفق اختبار مربع كاي سكوير:
197	الاستنتاجات.....
199	المصادر والمراجع.....
208	المحتويات