

# الحملات الإعلامية والانتخابات



الدكتورة

تغريد فاضل حسين



دار النشر والتوزيع

## المحتويات

7	المقدمة.....
9	<b>الفصل الأول: الإطار المنهجي</b> .....
11	أولاً: أهمية البحث .....
12	ثانياً: مشكلة البحث .....
12	ثالثاً: الدراسات السابقة.....
22	رابعاً: فروض البحث.....
22	خامساً: منهج البحث .....
23	سادساً: المفاهيم الأساسية .....
27	<b>الفصل الثاني: الحملات الإعلامية الإطار النظري</b> .....
29	المبحث الأول: الحملات الإعلامية وأنواعها .....
29	مفهوم الحملة الإعلامية .....
39	أنواع الحملات الإعلامية.....
45	المبحث الثاني: الحملات الصحفية.....
45	مفهوم الحملة الصحفية .....
47	وظائف الحملة الصحفية .....
47	أنواع الحملات الصحفية .....
48	عوامل نجاح الحملات الصحفية.....
50	المبحث الثالث: مراحل التخطيط للحملات الإعلامية .....
50	مراحل التخطيط للحملة الإعلامية .....
63	<b>الفصل الثالث: الحملات الإعلامية والانتخابات</b> .....
65	المبحث الأول: العملية الانتخابية.....
65	مفهوم العملية الانتخابية .....
68	أسس وأساليب الانتخابات .....
74	نظم الانتخاب.....
80	المبحث الثاني: الحملة الانتخابية .....
80	مفهوم الحملة الانتخابية .....
82	أشكال الحملات الانتخابية .....

82	وسائل الحملات الانتخابية .....
90	المبحث الثالث: الانتخابات في العراق .....
90	الانتخابات في العهد الملكي 1921 - 1958 م .....
92	قوانين انتخاب النواب .....
94	الانتخابات النيابية في العهد الملكي .....
99	الصحافة والانتخابات في العهد الملكي 1921 - 1958 م .....
103	الانتخابات في العهد الجمهوري 1958 - 2003 م .....
104	قوانين الانتخاب في العهد الجمهوري 1958 - 2003 م .....
105	الانتخابات البرلمانية في العهد الجمهوري 1958 - 2003 م .....
107	الصحافة والانتخابات في العهد الجمهوري 1958 - 2003 م .....
107	الانتخابات في العراق بعد 2003/4/9 م .....
108	قانون إدارة الدولة للمرحلة الانتقالية .....
109	ملحق قانون إدارة الدولة العراقية للمرحلة الانتقالية .....
109	القرارات الصادرة عن مجلس الحكم حول انتخابات كانون الثاني 2005 م ..
110	الأوامر الصادرة عن سلطة الاحتلال بشأن انتخابات كانون الثاني 2005 م .....
112	الانتخابات التشريعية في 30 كانون الثاني 2005 م .....
114	أولاً. انتخابات الجمعية الوطنية: .....
115	ثانياً. انتخابات المجلس الوطني الكردستاني: .....
116	ثالثاً. انتخابات مجالس المحافظات: .....
118	الصحافة والانتخابات بعد 2003/4/9 م .....
119	<b>الفصل الرابع: الدراسة الميدانية إجراءات البحث وأدواته</b> .....
121	إجراءات البحث .....
128	ثالثاً: تحديد مفردات مجتمع البحث .....
130	رابعاً: أسلوب التحليل لغرض المقارنة .....
131	خامساً: وحدات التحليل الخاصة بالمقارنة .....
132	سادساً: فئات المقارنة .....

الفصل الخامس: مقارنة بين الاتجاهين المؤيد والمعارض للانتخابات التشريعية.....	143
تحليل نتائج المقارنة وتفسيرها .....	145
مقارنة الفئات المؤيدة والمعارضة للانتخابات التشريعية .....	146
ثانياً: فئة الانتخابات والحكم:.....	150
ثالثاً: فئة النزاهة وعدم تزوير الانتخابات:.....	154
رابعاً: فئة الإشراف على الانتخابات:.....	159
خامساً: فئة قوانين الانتخابات والأحزاب:.....	166
سادساً: فئة الحالة الأمنية:.....	172
سابعاً: فئة وضع جداول تسجيل الناخبين والبطاقات الانتخابية:.....	178
ثامناً: فئة الإحصاء السكاني:.....	181
تاسعاً: الدعاية الانتخابية:.....	186
عاشراً: فئة الوثائق الرسمية:.....	190
أحد عشر: فئة انتخابات العراقيين في المهجر.....	192
اثنا عشر: دور المرأة في العملية السياسية:.....	195
ثلاثة عشر: فئة دور الأقليات في العملية الانتخابية:.....	197
أربعة عشر: فئة لا يمكن إجراء الانتخابات في ظل وجود الاحتلال:.....	199
عرض نتائج المقاييس الإحصائية .....	200
النتائج والتوصيات .....	205
النتائج .....	205
التوصيات .....	209
المصادر والمراجع .....	211
المحتويات.....	221