

التسويق الإعلامي للهوية الوطنية



الدكتور
علاء حسين عبد الأنباري



فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
5	الفصل الأول - الإطار المنهجي
5	تمهيد
17	الفصل الثاني
	التسويق عبر الفضائيات في وسائل الاتصال
17	المبحث الأول: التسويق
17	تمهيد
17	مفهوم التسويق
19	التسويق الاجتماعي
21	- المسؤولية الاجتماعية للتسويق
22	عناصر المزج التسويق الاجتماعي
24	الخدمات التسويقية
26	الاتصالات التسويقية
27	المبحث الثاني: الاتصال
28	الاتصال الجماهيري
29	الاتصال في حياة الجمهور والمجتمع
30	وسائل الاتصال الجماهيري
31	الاتصال الجماهيري والقضايا الاجتماعية
32	الاتصال الجماهيري وبناء المجتمع
34	المبحث الثالث: الفضائيات العراقية والبرامج الحوارية
35	القنوات التلفازية الفضائية
38	البرنامج التلفازي
39	القنوات الفضائية والقيم في المجتمع العراقي

الصفحة	الموضوع
41	سمات برامج الرأي
43	الفصل الثالث القيم والهوية الوطنية
43	أولاً: القيم
53	ثانياً: الهوية الوطنية
62	ثالثاً: الاحتجاجات في العراق
67	الفصل الرابع تحليل المضمون
67	تمهيد
67	أولاً: القنوات الفضائية في العراق
68	ثانياً: القنوات الفضائية التي إشتراك بالبحث
69	ثالثاً: مجتمع البحث وعينته
123	الفصل الخامس الدراسة الميدانية
199	المصادر
212	فهرس المحتويات