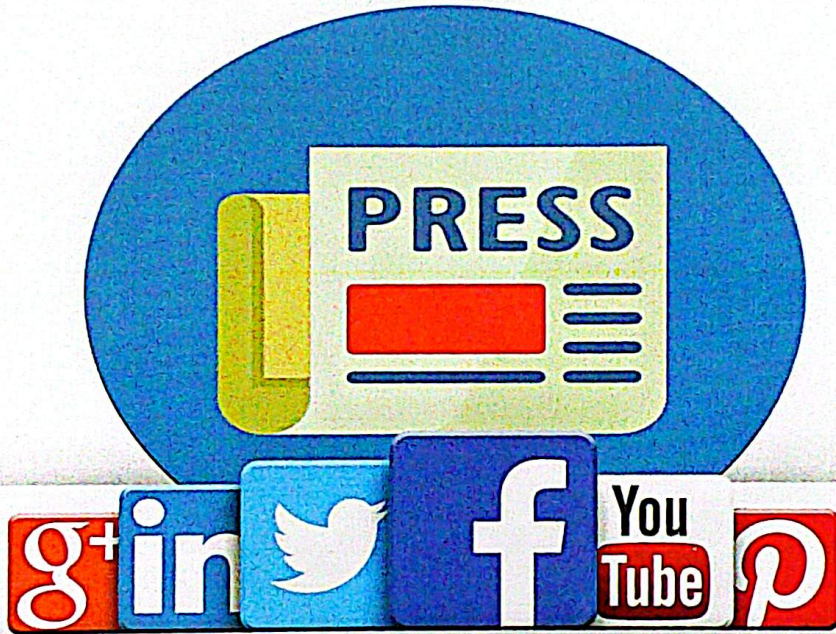


الإعلام الرقمي

والصحافة الإلكترونية



عصام سيد



المركز الوطني للأرشفة الوثائقية

المحتويات

| | |
|----|--|
| 7 | المقدمة |
| 11 | الفصل الأول: نشأة الإنترنت وتطوره |
| 13 | أولاً. مفهوم شبكة الإنترنت |
| 15 | ثانياً. نشأة وتطور شبكة الإنترنت |
| 20 | ثالثاً. مراحل تطور شبكة الإنترنت |
| 22 | رابعاً. عناصر شبكة الإنترنت |
| 22 | 1 - مستخدمو الشبكة |
| 22 | 2 - الخدمات المقدمة من الشبكة |
| 22 | 3 - التنظيمات المستخدمة في الشبكة |
| 23 | خامساً: الخدمات الاتصالية لشبكة الإنترنت |
| 25 | سادساً: خصائص شبكة الإنترنت |
| 27 | سابعاً: معوقات شبكة الإنترنت |
| 29 | ثامناً: خدمات الإنترنت |
| 29 | 1 - خدمة البريد الإلكتروني Electronic mail |

- 31 - 2 - خدمة المجموعات الإخبارية
- 32 - 3 - خدمة شبكة الإخباريات S NEW
- 33 - 4 - خدمة تبادل الرسائل العاجلة Instant Messaging
- 34 - 5 - خدمة تبادل الملفات Exchanging Files
- 34 - 6 - خدمة جوفر Gopher
- 35 - 7 - محركات البحث Search Engines
- 37 - 8 - التلي نت Telnet
- 38 - 9 - شبكة الويب Web
- 42 - 10 - خدمة المستندات المدفقة المجمة Hyper G
- 42 - 11 - خدمة المحادثة
- 43 - 12 - خدمة الهاتف الشبكي أو الخدمة الهاتفية عبر الإنترنت
- 44 - 13 - خدمة الدردشة
- 45 - 14 - خدمة منتديات المناقشة
- 45 - 15 - خدمات المؤتمرات الإلكترونية
- 46 - 16 - خدمة القوائم البريدية
- 47 - الفصل الثاني: الثنائية التي غيرت العالم
- 49 - تمهيد
- 49 - أولاً: كيفية عمل النظام الثنائي أو (البتات)

- ثانياً: مفهوم الإعلام الرقمي وأهميته وتطوره 52
- 1 - المقصود بالإعلام الجديد 52
- 2 - مرادفات الإعلام الجديد 53
- 3 - أقسام الإعلام الجديد 54
- ثالثاً: الثنائية التي غيرت العالم 56
- 1 - لا يوجد غير البتات 56
- 2 - البحث عن الكمال المطلق 57
- 3 - ما زلنا في احتياج للمزيد 58
- 4 - المعالجة مصدر قوة 60
- 5 - الزيادة الكمية قد تعني الحصول علي شيء جديد تماماً 62
- 6 - ما كُتب لا نستطيع محوه 65
- 7 - سرعة تحرك البتات تفوق خيالنا 67
- ثالثاً: أهمية الإعلام الرقمي 71
- الفصل الثالث: وسائل الإعلام الرقمي** 75
- أولاً الصحافة الإلكترونية 77
- 1 - مفهوم الصحافة الإلكترونية 77
- 2 - نشأة الصحافة الإلكترونية وتطورها 82
- 3 - خصائص الصحافة الإلكترونية 86

- أ - التفاعلية 90
- ب - خاصية التنوع 106
- ج - خاصية المرونة 106
- د - خاصية العالمية 107
- هـ - قلة التكاليف 108
- و - مشاكل التمويل: 108
- ز - نظام الإحصاء والمتابعة 109
- ح - الأرشفة والحفظ 109
- ي - الشمولية 110
- ك - الفورية 111
- 4 - آثار الصحافة الرقمية 112
- أهم آثار الصحافة الرقمية 116
- أولاً: على الصحافة كمهنة 116
- ثانياً: أثرها على المصادر الخاصة بالصحفي 117
- ثالثاً: أثرها على الخبر الصحفي 119
- رابعاً: آثارها على مهنة الصحفي 120
- خامساً: آثارها على القارئ (الجديد) 123
- سادساً: أثرها على فك الارتباط بين الصحافة الإلكترونية والورقية - 125

- 132 _____ ثانيًا: الراديو الرقمي
- 132 _____ الإذاعة التقليدية وأثرها في إمداد الفرد بالمعلومات
- 134 _____ الراديو الرقمي
- 136 _____ خصائص البث الإذاعي الرقمي
- 137 _____ تقنية التماثلية Analog
- 138 _____ التحول من النظام القياسي التماثلي إلى النظام الرقمي
- 140 _____ علاقة الإذاعة بالإنترنت
- 141 _____ راديو الإنترنت Radio Net
- 142 _____ جودة الصوت في راديو الإنترنت
- 143 _____ مواقع الراديو على الإنترنت
- 143 _____ كيف يتم إنشاء محطة راديو على الإنترنت؟
- 144 _____ ما هي الـ Band Width؟
- 145 _____ برامج الخدمة الخاصة براديو الإنترنت
- 145 _____ تأثير التكنولوجيا الرقمية على الراديو التقليدي
- 147 _____ ثالثًا: التلفزيون الرقمي
- 148 _____ تكنولوجيا النظام الرقمي التلفزيوني
- 150 _____ خصائص وسمات التلفزيون الرقمي
- 151 _____ أنظمة استقبال التلفزيون الرقمي

- 152 - التلفزيون الأرضي الرقمي
- 152 - البث الرقمي بواسطة الأقمار الصناعية
- 153 الكيبل التلفزيوني الرقمي
- 154 التقاء تكنولوجيا التلفزيون وتكنولوجيا الكمبيوتر الشخصي
- 154 تلفزيون الإنترنت
- 157 رابعاً: مواقع الشبكات الاجتماعية
- 158 - فيسبوك Facebook
- 159 - موقع ماي سبيس My Space
- 160 - المدونات
- 161 - الويكي Wiki .
- 162 - البودكاست
- 162 - المنتديات
- 163 - تطبيقات وسائل التواصل الاجتماعي
- 166 خصائص مواقع التواصل الاجتماعي
- 167 أهمية مواقع التواصل الاجتماعي
- 169 الفصل الرابع: الاتصال الرقمي
- 171 تمهيد
- 172 أولاً : تعريف الاتصال الرقمي

| | |
|-----|---|
| 172 | ثانياً: محددات تعريف الاتصال |
| 174 | ثالثاً: خصائص الاتصال الرقمي |
| 179 | رابعاً: مستويات الاتصال الرقمي |
| 181 | 1 - الإنترنت وسيلة اتصال جماهيرية |
| 183 | 2 - الإنترنت وسيط اتصالي بين وسائل الإعلام والجمهور |
| 184 | خامساً: وظائف الاتصال الرقمي |
| 187 | الفصل الخامس: أدوات الإعلام الرقمي |
| 189 | تمهيد |
| 189 | أولاً النص الفائق Hypertext |
| 195 | ثانياً: الوسائط المتعددة Multimedia |
| 196 | 1 - الوسائط المتعددة الخطية Linear |
| 196 | 2 - الوسائط المتعددة غير الخطية Non-linear. |
| 205 | الفصل السادس: آثار النظام والإعلام الرقمي |
| 207 | تمهيد: التكنولوجيا الرقمية غيرت نمط الحياة |
| 208 | أولاً: انتشار ثقافة العصر الرقمي |
| 208 | 1 - ثقافة بطاقة الائتمان |
| 210 | 2 - ثقافة البريد الإلكتروني |
| 213 | 3 - ثقافة الويب |

- 216 ————— ثانياً: اغتيال الإعلام الرقمي للحياة الخاصة
- 221 ————— رابعاً: لحرية والخصوصية
- 225 ————— خامساً: إدمان الإنترنت
- 228 ————— سادساً: الاكتئاب الناتج عن استخدام الوسائل الجديدة
- 233 ————— المحتويات