

# الإعلام

## وصناعة الرأي العام



الدكتورة

تغريد فاضل حسين



مركز الأبحاث والتطوير

## المحتويات

7	مقدمة
11	الفصل الأول: الإطار المنهجي
13	تمهيد
41	الفصل الثاني: الحملة الصحفية فعالية اعلامية
43	تمهيد
44	المبحث الأول: الإعلام / التعريف والوظائف
53	المبحث الثاني: الحملة الصحفية / التعريف والعناصر
61	المبحث الثالث: الحملات الصحفية / النشأة والتطور والأنواع
81	الفصل الثالث: الحملات الصحفية وتشكيل الاتجاهات
83	تمهيد
84	المبحث الأول: الاتجاه / التعريف
95	المبحث الثاني: الاتجاه / الخصائص والتكوين
	المبحث الثالث: الاتجاه / الوظائف وأساليب القياس / أثر الحملات على
109	الاتجاهات
137	الفصل الرابع الرأي العام والإعلام
139	تمهيد
140	المبحث الأول: مفهوم الرأي العام
155	المبحث الثاني: الرأي العام الأنواع والوظائف
174	المبحث الثالث: مظاهر الرأي العام وتكوينه وأثر الإعلام عليه
201	الفصل الخامس الديمقراطية والحملات الدعائية في الانتخابات
203	تمهيد
204	المبحث الأول: الانتخابات أحد المظاهر المعبرة عن الديمقراطية
233	المبحث الثاني: الإجراءات التمهيدية والمعاصرة للانتخابات
	المبحث الثالث: الإجراءات اللاحقة للانتخابات / انتخابات مجلس النواب
266	العراقي 2010م والتغطية الصحفية لها

277	الفصل السادس: الإطار التطبيقي للدراسة
279	تمهيد:
280	المبحث الأول: إجراءات الدراسة وأدواتها
313	المبحث الثاني: تحليل بيانات الدراسة وتفسيرها
446	المبحث الثالث: عرض نتائج المقاييس الإحصائية
509	النتائج والاستنتاجات
519	التوصيات والمقترحات
521	قائمة المصادر والمراجع
543	المحتويات

تم بحمد الله