

الإعلام الرقمي

وقضايا المجتمع العربي المعاصر



الأستاذة الدكتورة

عبيدة صبطي



دار النشر والتوزيع

قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
5	مقدمة
الفصل الأول: الإعلام الرقمي مقارنة مفاهيمية	
1. الإعلام الرقمي بين النشأة وتعدد المصطلح والمفهوم	
11	1.1 نشأة الإعلام الرقمي
13	2.1 مظاهر تعدد تسميات الإعلام الرقمي
17	3.1 مفهوم الإعلام الرقمي
22	4.1 خصائص الإعلام الرقمي
2. أهم وسائل الإعلام الرقمي	
28	1.2 الشبكات الاجتماعية
36	2.3 موقع اليوتيوب
37	3.3 المدونات
37	4.2 الصحافة الإلكترونية
الفصل الثاني: الإعلام الرقمي والقضايا الاجتماعية	
1. التأثيرات النفسية والاجتماعية لوسائل الإعلام الرقمي وقضايا الشباب المعاصرة	
43	1.1 التأثيرات النفسية
48	2.1 التأثيرات الاجتماعية
2. الشبكات الاجتماعية والعلاقات الاجتماعية	
59	1.2 مفهوم العلاقات الاجتماعية
63	2.2 بنية العلاقات الاجتماعية وتطور تقنيات الإنترنت
68	3.2 العلاقات الاجتماعية وشبكات التواصل الاجتماعي عبر الإنترنت: تحليل سوسيولوجي للفرص والمخاطر

الصفحة	الموضوع
3. الإعلام الرقمي والأمن الاجتماعي	
75	1.3 مفهوم الأمن الاجتماعي
77	2.3 مهددات متعلقة بالفكر الإرهابي ونشر ثقافة العنف
79	3.3 أثار متعلقة بإشاعة الفوضى ونشر ثقافة إسقاط الأنظمة
81	4.3 مهددات متعلقة بإثارة النزعات الطائفية والعنصرية
84	5.3 مهددات متعلقة بالجريمة الجنائية الرقمية
الفصل الثالث: الإعلام الرقمي والقضايا السياسية	
1. شبكات التواصل الاجتماعي ودورها في تنمية روح المواطنة	
90	1.1 مفهوم المواطنة
91	2.1 ظهور المواطنة الافتراضية في تونس وليبيا
2. الإعلام الجديد ومنظمات المجتمع المدني	
94	1.2 مفهوم المجتمع المدني
97	2.2 أدوات الإعلام الرقمي ودورها في دعم منظمات المجتمع المدني في المنطقة العربية
99	1.2.2 التجربة المصرية
103	2.2.2 التجربة التونسية
105	3.2.2 التجربة الليبية
الفصل الرابع: الإعلام الرقمي والقضايا المعرفية	
1. تطبيقات أدوات الإعلام الرقمي في التربية والتعليم	
109	1.1 تكنولوجيا التربية وتكنولوجيا التعليم (المفهوم)
110	1.1.1 مفهوم التكنولوجيا
110	2.1.1 تعريف تكنولوجيات الإعلام والاتصال
111	3.1.1 مفهوم تكنولوجيا التعليم وأساسه ونظريته

الصفحة	الموضوع
111	4.1.1 تطور مفهوم تكنولوجيا التعليم
112	5.1.1 أهمية تكنولوجيا التعليم
113	6.1.1 استخدامات تكنولوجيا الإعلام والاتصال في مجال التربية والتعليم
117	7.1.1 تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة والتربية (الرهانات، التحديات، المشكلات)
2. التعليم الافتراضي والإلكتروني	
121	1.2 تعريف التعليم الإلكتروني
122	2.2 خصائص التعليم الإلكتروني
122	2.3 أنواع التعليم الإلكتروني
124	3. المرافقة البيداغوجية عن بعد كمدخل استراتيجي لتحويل الطالب الجامعي إلى باحث
126	1.3 تحديد المفاهيم
131	2.3 أهداف الجامعة
133	3.3 الوسائل الرقمية المساعدة في المرافقة البيداغوجية عن بعد
141	قائمة المصادر المراجع