

# انعكاسات تجارة السلع المقلدة

على اقتصاديات الدول وآليات محاربتها



الدكتورة

ملوكة برورة



## فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
7	الإهداء .....
9	مصطلحات الدراسة .....
13	مقدمة عامة .....
<b>الفصل الأول</b>	
25	<b>ماهية وحجم ظاهرة تقليد السلع على المستوى العالمي</b>
27	تمهيد .....
28	المبحث الأول: مفهوم التقليد .....
29	المطلب الأول: تعريف مصطلح تقليد السلع وبداية ظهوره .....
29	الفرع الأول: بداية ظهور التقليد .....
30	الفرع الثاني: تعريف مصطلح تقليد السلع .....
32	المطلب الثاني: الفرق بين التقليد والمصطلحات الأخرى .....
32	الفرع الأول: التزييف .....
34	الفرع الثاني: القرصنة .....
35	الفرع الثالث: التزوير .....
35	الفرع الرابع: الغش التجاري .....
	المطلب الثالث: استراتيجيات التقليد ومراحل الانتقال من التقليد إلى
38	الابتكار .....
38	الفرع الأول: مراحل الانتقال من التقليد إلى الابتكار .....

الصفحة	الموضوع
41	الفرع الثاني: استراتيجيات التقليد .....
45	المبحث الثاني: مجالات التقليد وأهم النظريات والنماذج المفسرة له ....
46	المطلب الأول: مجالات التقليد .....
46	الفرع الأول: تعريف حقوق الملكية الفكرية .....
47	الفرع الثاني: أنواع حقوق الملكية الفكرية .....
49	الفرع الثالث: مجالات حق الملكية الصناعية والتجارية .....
53	الفرع الرابع: تقليد العلامات التجارية .....
57	المطلب الثاني: النظريات والنماذج الاقتصادية المفسرة لظاهرة التقليد.
	الفرع الأول: نموذج الفجوة التكنولوجية Modèle Gap
57	.....technologique
61	الفرع الثاني: نظرية دورة حياة المنتج لفرنون .....
64	الفرع الثالث: نموذج تسعير الشركة المسيطرة .....
	المطلب الثالث: النظريات والنماذج المفسرة لسلوك المستهلك اتجاه
70	السلع المقلدة .....
70	الفرع الأول: نظرية المخاطر المتصورة .....
71	الفرع الثاني: نظرية الاستدلال السعري .....
71	الفرع الثالث: نظرية العلامة التجارية .....
71	الفرع الرابع: نظرية الهدف من الاستهلاك .....
74	المبحث الثالث: حجم تجارة السلع المقلدة عالميا وأسباب انتشارها ....
75	المطلب الأول: حجم تجارة السلع المقلدة عالميا .....
83	المطلب الثاني: العوامل الدافعة لإنتاج وأو توريد السلع المقلدة .....
84	الفرع الأول: عوامل مرتبطة بخصائص الأسواق وفرص الدخول إليها

الصفحة	الموضوع
85	الفرع الثاني: التحديات التكنولوجية والتوزيعية .....
	الفرع الثالث: العوامل المرتبطة بحجم المخاطر التي تنطوي عليها
87	عملية الانتاج .....
88	المطلب الثالث: دوافع استهلاك السلع المقلدة .....
89	الفرع الأول: دوافع تعود لخصائص المنتج .....
89	الفرع الثاني: عوامل مرتبطة بخصائص المستهلك .....
90	الفرع الثالث: العوامل المرتبطة بالخصائص المؤسسية .....
91	المبحث الرابع: قطاعات يمسها التقليد .....
	المطلب الأول: سلع ومنتجات تعتبر مصدرا للخطورة المباشرة على
92	المستهلك .....
92	الفرع الأول: الأدوية .....
97	الفرع الثاني: قطاع الألبسة .....
98	الفرع الثالث: مستحضرات التجميل .....
100	الفرع الرابع: الخمر والمشروبات الروحية والمشروبات الكحولية .....
	المطلب الثاني: سلع ومنتجات تعتبر مصدرا للهدر المالي بالنسبة
101	للمستهلك والاقتصاد .....
101	الفرع الأول: قطع غيار السيارات .....
102	الفرع الثاني: برامج الاعلام الآلي .....
102	الفرع الثالث: الآلات الكهرومنزلية .....
103	الفرع الرابع: قطاع اللعب والألعاب الالكترونية .....
103	الفرع الخامس: قرصنة التسجيلات الموسيقية .....
106	المطلب الثالث: أهم الدول مصدر السلع المقلدة .....

الصفحة	الموضوع
107	الفرع الأول: الدول الآسيوية .....
109	الفرع الثاني: دول أوروبا .....
110	الفرع الثالث: بعض دول أمريكا اللاتينية ودول أخرى .....
	المبحث الخامس: علاقة تحرير التجارة الخارجية بتزايد تجارة السلع
115	المقلدة .....
116	المطلب الأول: ماهية السياسات التجارية وأهدافها .....
116	الفرع الأول: مفهوم التجارة الخارجية .....
117	الفرع الثاني: تعريف السياسات التجارية .....
119	الفرع الثالث: أهداف السياسات التجارية .....
122	الفرع الرابع: المسار التاريخي للسياسات التجارية .....
125	المطلب الثاني: سياسة الحماية التجارية .....
125	الفرع الأول: تعريف سياسة الحماية التجارية .....
126	الفرع الثاني: الحجج الاقتصادية وغير اقتصادية لسياسة الحماية .....
134	المطلب الثالث: سياسة الحرية التجارية وتفاقم تجارة السلع المقلدة .....
134	الفرع الأول: مفهوم سياسة الحرية التجارية .....
135	الفرع الثاني: أساليب تحرير التجارة .....
137	الفرع الثالث: دور تحرير التجارة في زيادة السلع المقلدة .....
140	خاتمة الفصل الأول .....

## الفصل الثاني

### انعكاسات تجارة السلع المقلدة على المستوى العالمي

141	وطرق الحد منها ومحاربتها
143	تمهيد .....

الصفحة	الموضوع
145	المبحث الأول: آثار السلع المقلدة السوسيو -اقتصادية.....
	المطلب الأول: أثر التجارة في السلع المقلدة على الابتكار، الأمن
147	والبيئة.....
147	الفرع الأول: الأثر على الابتكار والنمو.....
149	الفرع الثاني: الأثر على زيادة الأنشطة الإجرامية.....
150	الفرع الثالث: الأثر على البيئة.....
152	المطلب الثاني: أثر التجارة في السلع المقلدة على العمالة.....
	المطلب الثالث: أثر التجارة في السلع المقلدة على الاستثمار الأجنبي
155	المباشر والتجارة.....
155	الفرع الأول: الأثر على الاستثمار الأجنبي المباشر.....
156	الفرع الثاني: الأثر على التجارة.....
	المبحث الثاني: آثار السلع المقلدة على أصحاب الحقوق والملك
158	الشرعيين.....
	المطلب الأول: أثر السلع المقلدة على حجم المبيعات، الأسعار وقيمة
160	العلامة التجارية.....
160	الفرع الأول: انخفاض في المبيعات.....
160	الفرع الثاني: سعر الضغط.....
	الفرع الثالث: أثر السلع المقلدة على قيمة العلامة التجارية وسمعة
161	الشركة.....
164	المطلب الثاني: أثر السلع المقلدة على حجم الإتاوات والتكاليف.....
164	الفرع الأول: الأثر على حجم الإتاوات ونطاق العمليات.....
164	الفرع الثاني: الأثر على التكاليف.....

الصفحة	الموضوع
167	المطلب الثالث: أثر السلع المقلدة على المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.....
170	المبحث الثالث: آثار السلع المقلدة على المستهلك والحكومة.....
173	المطلب الأول: تأثير السلع المقلدة على حقوق المستهلك الأساسية....
173	الفرع الأول: حقوق المستهلك.....
175	الفرع الثاني: تأثير السلع المقلدة على صحة وسلامة المستهلك.....
179	الفرع الثالث: تأثير السلع المقلدة على فائدة وانفاق المستهلك.....
181	المطلب الثاني: تأثير السلع المقلدة على الإيرادات والنفقات الحكومية
181	الفرع الأول: الأثر على عائدات الضرائب والرسوم الجمركية.....
184	الفرع الثاني: الأثر على زيادة تكاليف أنشطة مكافحة التقليد.....
184	الفرع الثالث: زيادة الفساد.....
185	الفرع الرابع: التأثير على استقرار الدولة.....
187	المطلب الثالث: بعض الآثار الإيجابية لظاهرة التقليد.....
190	المطلب الرابع: نماذج لآثار تجارة السلع المقلدة على اقتصاديات بعض الدول المتقدمة والنامية.....
190	الفرع الأول: آثار السلع المقلدة على بعض الدول النامية.....
197	الفرع الثاني: آثار السلع المقلدة على بعض الدول المتقدمة.....
201	المبحث الرابع: مكافحة تجارة السلع المقلدة عبر العالم.....
202	المطلب الأول: محاربة تجارة السلع المقلدة عبر التشريعات.....
202	الفرع الأول: محاربة تقليد السلع من الناحية الشرعية.....
204	الفرع الثاني: الاتفاقيات الدولية.....
	المطلب الثاني: محاربة تجارة السلع المقلدة عبر المنظمات الدولية

الصفحة	الموضوع
220	ومبادرات الصناعة والأعمال .....
220	الفرع الأول: دور المنظمات الدولية في محاربة التقليد .....
	الفرع الثاني: دور مبادرات الصناعة وقطاع الأعمال في محاربة
229	التجارة في السلع المقلدة .....
	المطلب الثالث: محاربة تجارة السلع المقلدة عبر استخدام التقنيات
238	التكنولوجية .....
238	الفرع الأول: أنواع التقنيات التكنولوجية .....
	الفرع الثاني: المعايير المطلوبة لتحديد طريقة الحماية باستعمال
240	التكنولوجيا .....
241	الفرع الثالث: أمثلة عن بعض تقنيات محاربة تقليد السلع .....
	المطلب الرابع: دور جمعيات حماية المستهلك والمستهلك في محاربة
252	السلع المقلدة .....
252	الفرع الأول: دور جمعيات حماية المستهلك في محاربة السلع المقلدة
254	الفرع الثاني: دور المستهلك في محاربة السلع المقلدة وحماية نفسه ...
256	خاتمة الفصل .....
<b>الفصل الثالث</b>	
259	<b>تجارة السلع المقلدة في الجزائر وآليات محاربتها</b>
261	تمهيد .....
262	المبحث الأول: السياسة التجارية وظهور التقليد في الجزائر .....
	المطلب الأول: مرحلة الرقابة على التجارة الخارجية (1962 -
263	1969) .....
264	الفرع الأول: تعريف فكرة الرقابة .....

الصفحة	الموضوع
264	الفرع الثاني: آليات فكرة الرقابة .....
	المطلب الثاني: مرحلة احتكار الدولة للتجارة الخارجية(1970-
267	..... (1989)
267	الفرع الأول: تعريف احتكار التجارة الخارجية .....
267	الفرع الثاني: مراحل احتكار التجارة الخارجية .....
270	الفرع الثالث: تجارة السلع المقلدة خلال هذه الفترة .....
271	المطلب الثالث: مرحلة تحرير التجارة الخارجية(1990_1999) .....
271	الفرع الأول: برنامج التثبيت والتعديل الهيكلي .....
275	الفرع الثاني: مرحلة التحرير التدريجي (1990_1993) .....
283	الفرع الثالث: مرحلة التحرير الكلي (1994-2000) .....
285	المبحث الثاني: تجارة السلع المقلدة في الجزائر .....
286	المطلب الأول: حجم السلع المقلدة في الجزائر .....
291	المطلب الثاني: الدول مصدر السلع المقلدة المنتشرة في الجزائر .....
298	المطلب الثالث: القطاعات الأكثر عرضة للتقليد في الجزائر .....
302	المبحث الثالث: أسباب وانعكاسات تجارة السلع المقلدة على الجزائر ..
303	المطلب الأول: أسباب انتشار السلع المقلدة في الجزائر .....
303	الفرع الأول: عوامل إجتماعية .....
305	الفرع الثاني: عوامل تنظيمية .....
307	الفرع الثالث: عوامل اقتصادية .....
	المطلب الثاني: الانعكاسات الاجتماعية والأمنية لتجارة السلع المقلدة
318	على الجزائر .....
318	الفرع الأول: الانعكاسات الاجتماعية .....

الصفحة	الموضوع
320	الفرع الثاني: الانعكاسات على الأمن الوطني وأمن الأشخاص.....
321	المطلب الثالث: الانعكاسات الاقتصادية والمالية لتجارة السلع المقلدة .
321	الفرع الأول: الانعكاسات الاقتصادية .....
324	الفرع الثاني: الانعكاسات المالية .....
327	المبحث الرابع: جهود الجزائر في مكافحة ومحاربة السلع المقلدة .....
328	المطلب الأول: محاربة الجزائر لتجارة السلع المقلدة عبر القوانين.....
328	الفرع الأول: مفهوم التقليد وعقوبته في القانون الجزائري.....
333	الفرع الثاني: إعداد المراسيم بشأن حقوق الملكية الفكرية والانضمام إلى الاتفاقيات الدولية
333	المطلب الثاني: محاربة الجزائر لتجارة السلع المقلدة عبر مؤسساتها الرسمية .....
335	الفرع الأول: دور الجمارك الجزائرية في مجال مكافحة السلع المقلدة .
339	الفرع الثاني: دور وزارة التجارة في مكافحة السلع المقلدة .....
342	الفرع الثالث: دور الشرطة الجزائرية في مجال مكافحة السلع المقلدة
349	الفرع الرابع: المعهد الوطني لحقوق الملكية الفكرية .....
350	الفرع الخامس: الديوان الوطني لحقوق المؤلف .....
350	الفرع السادس: مديرية المنافسة والأسعار .....
351	المطلب الثالث: جوانب الضعف في سياسة محاربة تجارة السلع المقلدة وسبل دعمها .....
351	الفرع الأول: جوانب الضعف في سياسة الجزائر لمحاربة السلع المقلدة .....
351	الفرع الثاني: سبل دعم سياسات الجزائر في محاربة السلع المقلدة.....

انعكاسات تجارة السلع المقلدة على اقتصاديات الدول وآليات محاربتها

الصفحة	الموضوع
361	خاتمة الفصل .....
363	الخاتمة العامة.....
373	قائمة المراجع.....
397	الملاحق.....
412	فهرس المحتويات.....
422	قائمة الجداول.....
425	قائمة الأشكال.....
429	قائمة الملاحق.....

فهرس الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	الرقم
33	أوجه الاختلاف بين مفهومي التزييف التام والمعاكس.....	1
68	تقديرات الأرباح الضائعة بالنسبة للمنتجين الشرعيين في أمريكا وكذا مكاسب فائض المستهلك والأرباح للمنتجين المنتهكين .....	2
76	حجم تجارة السلع المقلدة بالنسبة لتقديرات التجارة العالمية..	3
77	حجم تجارة السلع المقلدة عالميا خلال الفترة(2000-2012) .....	4
105	نسب تحميل الأفلام عبر الإنترنت بطريقة غير مشروعة...	5
145	الآثار السوسيو- اقتصادية لظاهرة تقليد السلع .....	6
150	أمثلة عن العلاقة بين الشبكات الإجرامية والتقليد .....	7
157	نتائج بعض الدراسات التي تناولت العلاقة بين التقليد والتجارة .....	8
158	آثار تجارة السلع المقلدة على أصحاب الحقوق والملاك الشرعيين .....	9
165	بعض التكاليف التي تتعلق لمكافحة التقليد .....	10

انعكاسات تجارة السلع المقلدة على اقتصاديات الدول وآليات محاربتها

الصفحة	عنوان الجدول	الرقم
170	آثار تجارة السلع المقلدة على الحكومات والمستهلكين .....	11
178	نسبة الأدوية المقلدة في أسواق الدول المتقدمة والنامية.....	12
191	خسائر الشركات الهندية من التقليد عام 2012 .....	13
192	الخسائر الضريبية للحكومة الهندية عام 2012.....	14
204	حقوق الملكية الصناعية والتجارية والاتفاقيات الدولية ذات الصلة بها .....	15
214	الحد الأدنى لمدد حماية حقوق الملكية الفكرية وفق اتفاقية (تريبس) .....	16
217	المراحل التي سبقت التوقيع على اتفاقية (ACTA) .....	17
239	بعض تقنيات المصادقة وتقنيات التتبع .....	18
286	تطور ظاهرة تقليد السلع في الجزائر خلال الفترة 2003-2013 .....	19
289	عدد طلبات تسجيل العلامات التجارية في الجزائر خلال الفترة 2003-2010 .....	20
292	الدول مصدر السلع المقلدة المسوقة في الجزائر خلال الفترة 2007-2010 .....	21
296	الدول منشأ السلع المقلدة المسوقة في الجزائر خلال الفترة 2007-2011 .....	22
298	السلع الأكثر عرضة للتقليد في الجزائر .....	23

انعكاسات تجارة السلع المقلدة على اقتصاديات الدول وآليات محاربتها

الصفحة	عنوان الجدول	الرقم
325	خسائر الديوان الوطني لحقوق المؤلف والحقوق المجاورة ...	24
337	عدد طلبات التدخل والإنذارات المنشورة لدى الجمارك الجزائرية الخاصة بحجز السلع المقلدة خلال الفترة: 2010-2007 .....	25
337	مناطق تدخلات الجمارك في إطار محاربة السلع المقلدة ...	26
346	إحصائيات المديرية العامة للأمن الوطني على مستوى التراب الوطني بالنسبة لقضايا المساس بحقوق المؤلف والحقوق المجاورة .....	27

## فهرس الاشكال

الرقم	عنوان الشكل	الصفحة
1	مراحل الانتقال من التقليد إلى الابتكار .....	40
2	استراتيجيات التقليد .....	41
3	مجالات حق الملكية الصناعية والتجارية .....	49
4	بعض العلامات التجارية .....	53
5	تقليد علامة adidas و NIKE بتغيير أحرفها	54
6	منتج تم تقليده في محتواه مع وضع نفس العلامة .....	55
7	الفجوة التكنولوجية .....	58
8	دورة حياة المنتج وظهور التقليد .....	62
9	آثار الانتهاك باستخدام نموذج تسعير الشركة المسيطرة .....	65
10	تطور ظاهرة التقليد في العالم خلال الفترة 2000-2012 ....	79
11	تطور عدد السلع المقلدة والمحتجزة في دول الاتحاد الأوروبي (2001-2011) .....	80
12	تطور السلع المقلدة المحتجزة في الولايات المتحدة الأمريكية خلال الفترة: 2003-2012 .....	81
13	دوافع انتاج وتوريد السلع المقلدة .....	83
14	العلامات الأولى الأكثر تقليدا في العالم خلال عام 2013 ...	84
15	دوافع استهلاك السلع المقلدة .....	88

انعكاسات تجارة السلع المقلدة على اقتصاديات الدول وأليات محاربتها

الرقم	عنوان الشكل	الصفحة
16	تركيب الأدوية المقلدة.....	93
17	أكثر أنواع الأدوية التي تعرضت للتقليد والمحتجزة في دول الاتحاد الأوروبي.....	95
18	دورة الأدوية المقلدة.....	96
19	يوضح نسبة التسجيلات الموسيقية المقرصنة سنة 2004 ....	104
20	النقط السوداء الإثني عشر للدول مصدر التقليد في العالم ....	106
21	الدول الآسيوية مصدر التقليد في الولايات المتحدة الأمريكية خلال الفترة 2010-2013.....	107
22	طرق انتقال السلع المقلدة من دول المنشأ إلى الدول المستقبلة	111
23	تقديرات التقليد في العالم والولايات المتحدة الأمريكية خلال الفترة 1982-2003.....	138
24	الابداع في تصميم العلامة التجارية.....	161
25	الآثار الديناميكية للخداع في السوق الأولية.....	163
26	وجهة تدفقات الأدوية المقلدة	177
27	الفساد في العالم - مؤشرات سنة 2009-.....	184
28	مقاطعات الصين مركز التقليد.....	195
29	أنواع الكودبار.....	241
30	تقنية الهولوجرام المطبقة على بعض المنتجات.....	243

انعكاسات تجارة السلع المقلدة على اقتصاديات الدول وآليات محاربتها

الرقم	عنوان الشكل	الصفحة
31	رقاقة RFID ونوعيتها: سلبية ونشطة .....	245
32	الجهاز القارئ لرقاقة RFID .....	246
33	عمل تقنية الفقاعة .....	248
34	أمثلة لبعض المنتجات التي تحمل علامة الفقاعة .....	250
35	تطور عدد السلع المقلدة المحتجزة في الجزائر خلال الفترة 2003-2013 .....	287
36	الدول مصدر السلع المقلدة في الجزائر خلال عام 2006 ....	291
37	الدول مصدر السلع المقلدة في الجزائر - متوسط أربع سنوات	294
38	نسبة الدول مصدر السلع المقلدة خلال عامي 2012- 2013 .....	295
39	نسبة التضخم خلال الفترة 2001-2010 .....	304
40	ترتيب الجزائر ضمن مؤشر الشفافية العالمي خلال الفترة 2010 - 2013 .....	306
41	تطور الواردات الجزائرية خلال الفترة 2000-2011.....	309
42	الشركاء الرئيسيون للجزائر في مجال الواردات سنة 2012 ...	311
43	الشركاء الرئيسيون في الواردات عام 2013 .....	312
44	تركز النشاط التجاري للعمالة الصينية في الجزائر العاصمة وضواحيها .....	317

انعكاسات تجارة السلع المقلدة على اقتصاديات الدول وأليات محاربتها

الصفحة	عنوان الشكل	الرقم
341	هوية مقدم الشكوى المتعلقة بالتقليد لدى وزارة التجارة .....	45
342	مصدر المنتجات موضوع الشكاوي .....	46
344	خريطة توزيع الفروع المتخصصة في مكافحة التقليد .....	47
347	توزيع المخابر لمراقبة الغش عبر التراب الوطني .....	48
353	سلسلة التوريد في التجارة الدولية .....	49
354	حلقة قمع تقليد السلع والجهات ذات العلاقة .....	50

## فهرس الملاحق

الصفحة	عنوان الملحق	رقم الملحق
399	استخدام الانترنت ومواقع التواصل الاجتماعي للترويج للسلع المقلدة .....	1
400	إحدى الأساليب التكنولوجية التي دعمت عمليات التقليد .....	2
401	ورش التقليد ذات البيئة غير آمنة والغير صحية .....	3
402	بعض الآثار الصحية الناتجة عن استهلاك سلع مقلدة ..	4
404	بعض المنظمات والمجموعات التي لها علاقة بمحاربة السلع المقلدة .....	5
408	بعض السلع المحتجزة في الجزائر خلال الفترة 2010-2012 .....	6
410	نظام الاستدعاء الأمريكي للسلع .....	7

تم بحمد الله تعالى