

نور العلامة التجارية في حماية المستهلك من التضييل

دراسة مقارنة

تأليف الدكتور
بن قوية المختار أبو زكريا

أستاذ محاضر بكلية الحقوق والعلوم السياسية
بجامعة البويرة - الجزائر




المركز الأكاديمي للنشر

فهرس المحتويات

مقدمة

الباب الأول

الإطار المفاهيمي للعلامة والمستهلك

الفصل الأول: ماهية المستهلك

المبحث الأول: تطور مفهوم حماية المستهلك

المطلب الأول: مفهوم المستهلك لغة وفقها وقضاء

الفرع الأول: تعريف المستهلك لغة

الفرع الثاني تعريف المستهلك فقهاً

أ.الاتجاه الموسع لمفهوم المستهلك

ب.الاتجاه المضييق لمفهوم المستهلك

الفرع الثالث تعريف المستهلك قضاءً

المطلب الثاني: مفهوم المستهلك تشريعاً وتمييزه عن المهني

الفرع الأول: في التشريع الفرنسي

الفرع الثاني: في التشريع البريطاني

الفرع الثالث: في التشريع المصري

الفرع الرابع: في التشريع الجزائري

الفرع الخامس: تمييز المستهلك عن المهني

المبحث الثاني: التشريع الجزائري في مجال حماية المستهلك

المطلب الأول: مراحل التشريع الجزائري في مجال حماية المستهلك

المطلب الثاني: مميزات المستهلك في التشريع الجزائري

1.المستهلك شخص طبيعي أو معنوي

2.المستهلك هو المقتني للسلعة أو الخدمة

3.المستهلك يفتني السلعة أو الخدمة بمقابل أو مجاناً

4.المستهلك يفتني السلعة أو الخدمة للاستعمال النهائي

5. محل الاستهلاك السلع والخدمات

6. الغرض من الاستهلاك إشباع الحاجات الشخصية والعائلية

الفصل الثاني: ماهية العلامة

المبحث الأول: التطور التاريخي والتشريعي لمفهوم العلامة

المطلب الأول: التطور التاريخي لمفهوم العلامة

المطلب الثاني: التطور التشريعي لنظام العلامات

الفرع الأول: في فرنسا

الفرع الثاني: في بريطانيا

الفرع الثالث: في الاتفاقيات الدولية

الفرع الرابع: في الدول العربية

الفرع الخامس: في الجزائر

المبحث الثاني: مفهوم العلامة

المطلب الأول: تعريف العلامة لغة وفقها

الفرع الأول: التعريف اللغوي

الفرع الثاني: التعريف الفقهي

المطلب الثاني: تعريف العلامة قانوناً

الفرع الأول: تعريف المشرع الجزائري للعلامة

الفرع الثاني: تعريف المشرع المصري للعلامة

الفرع الثالث: تعريف المشرع الأردني للعلامة

الفرع الرابع: تعريف المشرع المغربي للعلامة

الفرع الخامس: تعريف المشرع الفرنسي للعلامة

الفرع السادس: تعريف اتفاقية تريبس للعلامة

المطلب الثالث: تمييز العلامة عما يشابهها

الفرع الأول: العلامة والاسم التجاري

أولاً: تعريف الاسم التجاري

ثانيا: أوجه الاختلاف بين العلامة والاسم التجاري

الفرع الثاني: العلامة والعنوان التجاري

أولا: تعريف العنوان التجاري

ثانيا: أوجه الاختلاف بين العلامة والعنوان التجاري

الفرع الثالث: العلامة وتسمية المنشأ

أولا: تعريف تسمية المنشأ

ثانيا: أوجه الاختلاف بين العلامة وتسمية المنشأ

الباب الثاني

علاقة النظام القانوني للعلامة بحماية المستهلك

الفصل الأول

علاقة أشكال وأنواع العلامة بضمان حقوق المستهلك

المبحث الأول: أشكال العلامات بين التمييز والتضليل

المطلب الأول: مواصفات أشكال العلامات غير المضللة

الفرع الأول: الأسماء والحروف والأرقام

1. الأسماء

2. الحروف

3. الأرقام

الفرع الثاني: الرموز والرسوم

1. الرموز

2. الرسوم

الفرع الثالث: الصور والأشكال والألوان

1. الصور

الفرع الرابع: الصوت والرائحة

1. الصوت

الفرع الخامس: الأختام والدمغات والنقوش

المطلب الثاني: رفض تسجيل أشكال العلامات المضللة

الفرع الأول: الرموز والأشكال المضللة في التشريع الجزائري

المطلب الأول: أنواع العلامات

الفرع الأول: بحسب طبيعة النشاط الذي يمارسه أصحابها

1.العلامة التجارية

2.العلامة الصناعية

3.علامة الخدمة

1.العلامة الفردية

2.العلامة الجماعية

الفرع الثالث: بحسب امتداد شهرتها

1.العلامة المحلية

2.العلامة المشهورة

أ.تعريف العلامة المشهورة

ب.معايير تحديد شهرة العلامة

ج.استثناء العلامة المشهورة من مبدأ التخصيص

د.أهمية العلامة المشهورة للمستهلك

1.الوسم

أ.تعريف الوسم

ب.التمييز بين العلامة والوسم

2.علامة المطابقة

أ.تعريف علامة المطابقة

ب.تمييز علامة المطابقة عن العلامة التجارية

المطلب الثاني: دور الوسم وعلامة المطابقة في الاستجابة لحقوق

المستهلك

الفرع الأول: ارتباط حق المستهلك في الإعلام بالوسم

1. تعريف الالتزام بالإعلام

2. محتوى الالتزام بالإعلام

3. الوسم كآلية لإعلام المستهلك

4. الوسم كآلية لإضفاء الشفافية

5. الوسم كآلية لضمان أمن المنتجات

الفرع الثاني: ارتباط حق المستهلك في مطابقة المنتجات بعلامة المطابقة

1. تعريف التقييس

2. تعريف الالتزام بالمطابقة والمواصفات القياسية

3. علامة المطابقة تضمن الجودة

4. علامة المطابقة تضمن سلامة وأمن المنتجات

5. خصائص الالتزام بضمان المطابقة

الفصل الثاني

مشروعية العلامة ضمان لعدم تضليل المستهلك

المبحث الأول: الشروط الموضوعية للعلامة

المطلب الأول: الصفة الفارقة للعلامة

المطلب الثاني: الجسدة والمشروعية

الفرع الثاني: المشروعية

المبحث الثاني: الشروط الشكلية للعلامة

المطلب الأول: دور الجهة المختصة بتسجيل العلامة في غرلة

العلامات المخطئة

المطلب الثاني: أوضاع الحق في طلب تسجيل العلامة

المطلب الثالث: تسجيل العلامة كآلية لإعلام المستهلك

الفرع الأول: إجراءات تسجيل العلامة

أولاً: إيداع طلب التسجيل

ثانياً: البيانات المطلوبة في طلب التسجيل

الفرع الثاني: إجراءات فحص ملف طلب تسجيل العلامة

1. فحص الطلب من حيث الشكل

2. فحص الطلب من حيث المضمون

الفرع الثالث: إجراءات القيد والنشر

قائمة المراجع

فهرس المحتويات