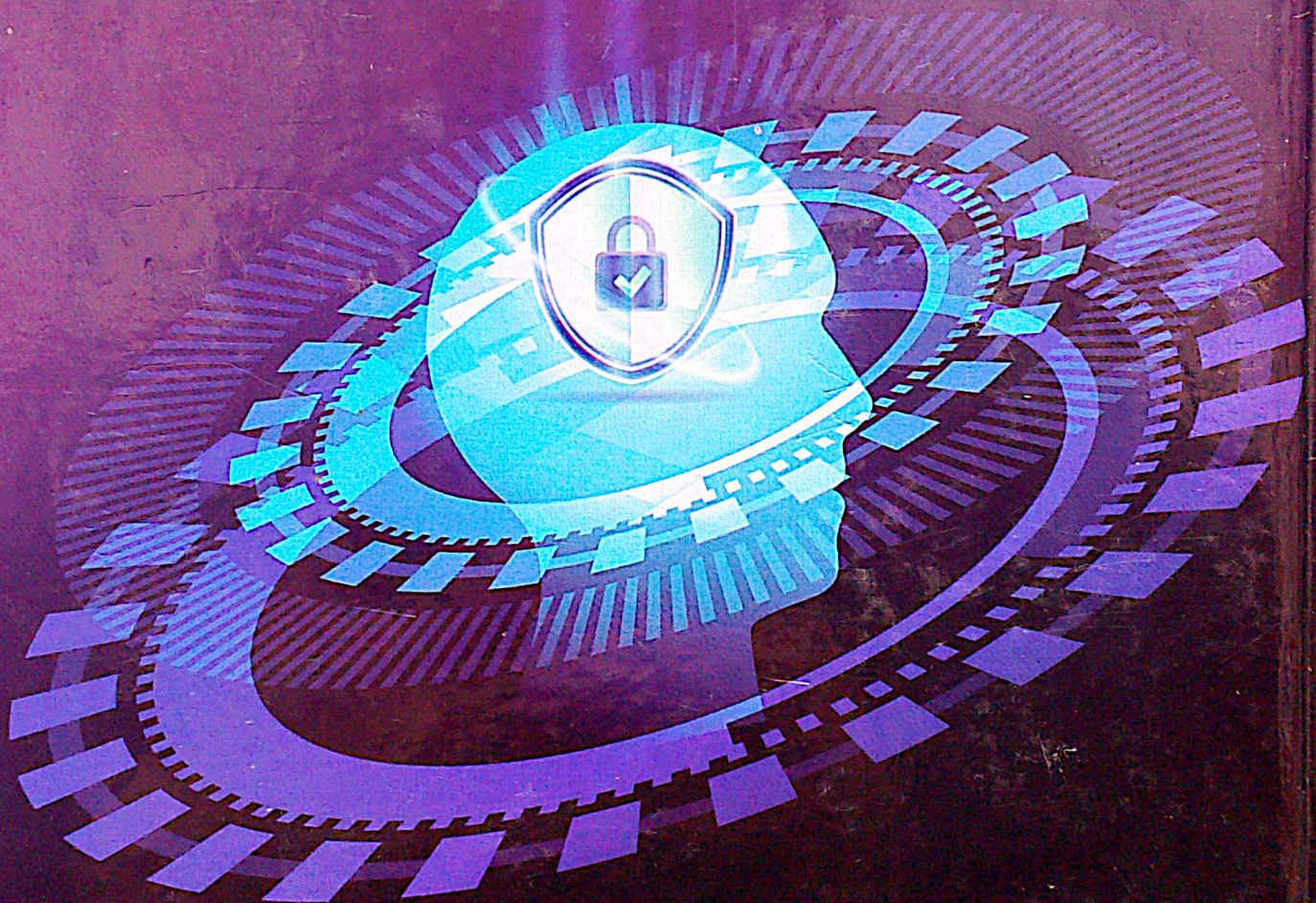


دور الذكاء الاصطناعي في حماية حقوق الملكية الفكرية



الدكتور

عبد الوهاب محمد السادة

أستاذ القانون الدولي المساعد
بكلية الحقوق بجامعة تعز

دار الفكر الجامعي

أمام كلية الحقوق - الاسكندرية
ت: ٤٨٤٣١٣٢

الفهرس

الصفحة	الموضوع
7 مقدمة
	مطلب تمهيدي
9	ماهية الذكاء الاصطناعي
9 أولاً: تكيف الروبوت
13 ثانياً: مقترحنا لحل الإشكالية
14 ثالثاً: البيئة الإلكترونية وعنصر الابتكار فيها
15 رابعاً: الملكية الصناعية في البيئة الإلكترونية

الفصل الأول

تأثير الذكاء الاصطناعي

19	على الملكية الأدبية
21 المبحث الأول: تأثير الذكاء الاصطناعي على حق المؤلف
21 المطلب الأول: ماهية حق المؤلف
 المطلب الثاني: مدى انطباق شروط المؤلف على مؤلفات
38 الذكاء الاصطناعي
38 الفرع الأول: شرط الابتكار
41 الفرع الثاني: شرط الحدائة
 المطلب الثالث: أنظمة الذكاء الاصطناعي كمصنف جماعي أو
56 مشترك
 المطلب الرابع: مضمون وخصائص حق المؤلف في النظام
59 القانوني المصري

الصفحة	الموضوع
77	المبحث الثاني: تأثير الذكاء الاصطناعي على الدوائر المتكاملة المطلب الأول: المعلومات غير المفصح عنها لأنظمة الذكاء
77	الاصطناعي
80	المطلب الثاني: الدوائر المتكاملة وتصميمات النماذج الصناعية لأنظمة الذكاء الاصطناعي

الفصل الثاني

تأثير الذكاء الاصطناعي

85	على الملكية الصناعية
87	المبحث الأول: تأثير الذكاء الاصطناعي على براءة الاختراع ...
87	المطلب الأول: تعريف براءة الاختراع
99	المطلب الثاني: مدى اعتبار تطبيقات الذكاء الاصطناعي اختراعاً
102	المطلب الثالث: براءة اختراع الذكاء الاصطناعي الطبي
109	المطلب الرابع: الدوائر المتكاملة واستخدام نظام الذكاء الاصطناعي
109	الفرع الأول: استخدام الذكاء الاصطناعي
124	المبحث الثاني: تأثير الذكاء الاصطناعي على العلامة التجارية
124	المطلب الأول: ماهية العلامة التجارية
126	المطلب الثاني: شروط العلامة التجارية في التشريع المصري
126	الفرع الأول: شرط الجودة
132	الفرع الثاني: شرط الصفة الفارقة (المميزة) للعلامة التجارية

الصفحة	الموضوع
138	الفرع الثالث: شرط المشروعية
141	الفرع الرابع: شرط الإدراك عن طريق البصر
	المطلب الثالث: إمكانية تسجيل علامة الذكاء الإصطناعي
143	أسوة بالعلامة الالكترونية
148	المبحث الثاني: تأثير الذكاء الإصطناعي على العلامة التجارية
148	المطلب الأول: ماهية العلامة التجارية الالكترونية
	المطلب الثاني: مدى تأثير الذكاء الاصطناعي على العلامة
161	التجارية
	المطلب الثالث: الذكاء الاصطناعي الفكري في ظل منظمة
162	الويبو
174	المبحث الثالث: التعريف بالإدارة الجماعية للذكاء الاصطناعي .
	المطلب الأول: مفهوم الإدارة الجماعية لحقوق المؤلف
176	والحقوق المجاورة
185	قائمة المراجع
197	الفهرس