

# دور التكنولوجيا الحديثة في معالجة ارتفاع الأسعار



الدكتور

**عادل السيد محمد علي**

مدرس القانون بالمعهد العالي للعلوم الإدارية

جناكليس - البحيرة



المنشور والتوزيع  
سلطنة عمان



مكتبة الأمانة والوثائق

## المحتويات

5	مقدمة
9	المبحث الأول: مفهوم التكنولوجيا الحديثة وظاهرة ارتفاع الأسعار
9	المطلب الأول: مفهوم التكنولوجيا الحديثة
15	المطلب الثاني: مفهوم ارتفاع الأسعار
17	المطلب الثالث: الآثار السلبية لمشكلة ارتفاع الأسعار
18	الفصل الأول: الآثار الاقتصادية لارتفاع الأسعار
24	الفصل الثاني: الآثار الاجتماعية لارتفاع الأسعار
28	الفصل الثالث: الآثار السياسية لارتفاع الأسعار
31	الفصل الرابع: الآثار النفسية لارتفاع الأسعار
	المبحث الثاني: دور التكنولوجيا الحديثة في زيادة الإنتاج وأثرها في علاج ارتفاع الأسعار في الفقه الإسلامي والقانون الوضعي
33	المطلب الأول: تعريف الإنتاج وأهميته
	المطلب الثاني: سياسة توجيه الإنتاج وأثرها في علاج ارتفاع الأسعار في الإسلام
37	الفصل الأول: ضرورة الإنتاج في الشريعة الإسلامية
37	الفصل الثاني: سبل توجيه الإنتاج وأثرها في علاج ارتفاع الأسعار في الإسلام
40	الفصل الثالث: الالتزام بأولويات الإنتاج وأثره في علاج ارتفاع الأسعار في الفقه الإسلامي
40	المطلب الأول: تقديم الدعم للمشروعات الإنتاجية في الفقه الإسلامي
42	المطلب الثاني: دور التكنولوجيا في زيادة الإنتاج وأثرها في علاج ارتفاع الأسعار في الإسلام
44	المطلب الثالث: دور التكنولوجيا في ضبط تكاليف الإنتاج وأثرها في علاج ارتفاع الأسعار في الفقه الإسلامي
46	خاتمة

المطلب الثالث: دور التكنولوجيا الحديثة في زيادة الإنتاج وأثرها في علاج	
ارتفاع الأسعار في القانون الوضعي.....	48
المبحث الثالث: دور التكنولوجيا الحديثة في ترشيد الاستهلاك	
ودورها في علاج ارتفاع الأسعار في الفقه الإسلامي والقانون الوضعي	53
المطلب الأول: مفهوم ترشيد الاستهلاك ومشروعيته .....	53
المطلب الثاني: سياسة ترشيد الاستهلاك ودورها في علاج ارتفاع الأسعار في	
الفقه الإسلامي.....	55
الفرع الأول: دور الدولة في ترشيد الاستهلاك في الفقه الإسلامي .....	56
الفرع الثاني: أثر ترشيد الاستهلاك في علاج ارتفاع الأسعار في الفقه	
الإسلامي .....	64
المطلب الثالث: دور التكنولوجيا الحديثة في ترشيد الاستهلاك ودورها في	
علاج ارتفاع الأسعار في القانون الوضعي.....	66
المبحث الرابع: التجارة الإلكترونية ودورها في علاج ارتفاع الأسعار	
في الفقه الإسلامي والقانون الوضعي .....	73
المطلب الأول: تعريف التجارة الإلكترونية وخصائصها.....	73
المطلب الثاني: الضوابط الشرعية في عقود التجارة الإلكترونية ودورها في	
علاج ارتفاع الأسعار.....	82
المطلب الثالث: التجارة الإلكترونية ودورها في علاج ارتفاع الأسعار في	
القانون الوضعي .....	84
الفرع الأول: دور الدولة في دعم التجارة الإلكترونية في القانون الوضعي .....	84
الفرع الثاني: دور التجارة الإلكترونية في علاج ارتفاع الأسعار في الفقه	
الوضعي .....	85
الخاتمة .....	87
المصادر والمراجع .....	88