

تأثير تكنولوجيا المعلومات في تحسين صورة المؤسسة دراسة ميدانية

الدكتور

داودي أحمد

أستاذ بحث قسم ب
المعهد الوطني للبحث في التربية



المحتويات

7	شكر
9	مقدمة
15	الفصل الأول: مفهوم تكنولوجيا المعلومات
17	تمهيد
17	المطلب الأول: نشأة وتطور تكنولوجيا الإعلام والاتصال
22	المطلب الثاني: أهداف ومميزات تكنولوجيا المعلومات والاتصال
26	المطلب الثالث: الآثار السلبية والإيجابية لتكنولوجيا المعلومات والاتصال
31	الفصل الثاني: مفهوم الصورة الذهنية
33	تمهيد
33	المطلب الأول: ماهية الصورة الذهنية
36	المطلب الثاني: أنواع ومصادر تكوين الصورة الذهنية
38	المطلب الثالث: العوامل المؤثرة في تكوين الصورة الذهنية للمؤسسة
41	الفصل الثالث: التكنولوجيا الجديدة للمعلومات والاتصال وصناعة الصورة الذهنية للمؤسسة
43	تمهيد
43	المطلب الأول: وسائل الإعلام والاتصال الجديدة وتشكيل الصورة الذهنية
49	المطلب الثاني: الأساليب المستخدمة في تشكيل الصورة الذهنية
53	المطلب الثالث: أثر تواصل المؤسسة مع جمهورها على الصورة الذهنية
57	الفصل الرابع: الدراسة التطبيقية
59	تمهيد
59	المطلب الأول: لمحة تاريخية عن مؤسسة إتصالات الجزائر
62	المطلب الثاني: الهيكل التنظيمي للوكالة التجارية لمؤسسة إتصالات الجزائر
64	المطلب الثالث: تحليل إستمارة الإستبيان
87	الخاتمة
91	الملاحق
99	المراجع
106	المحتويات