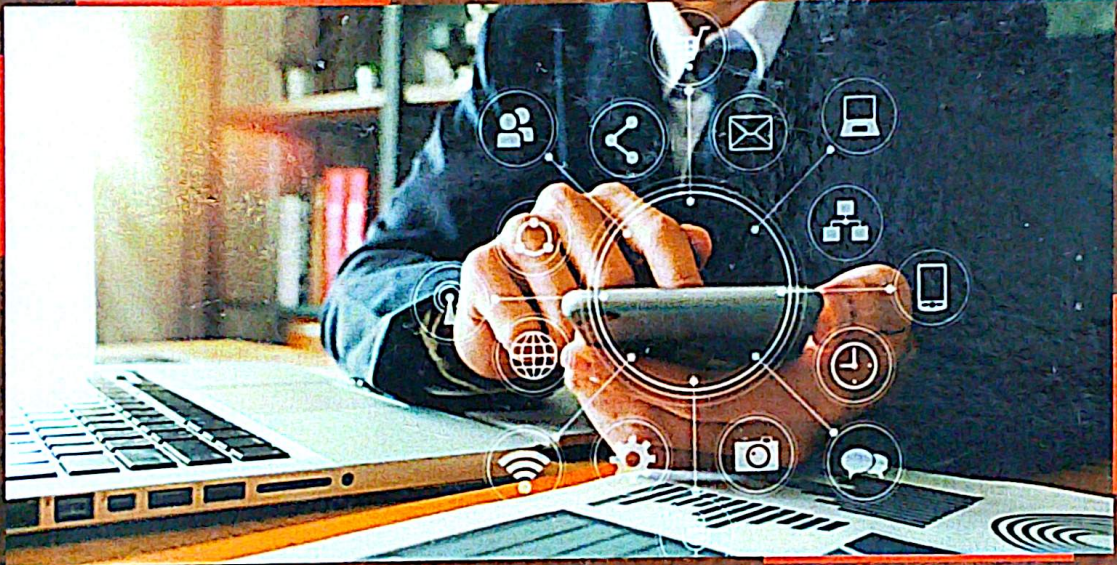


الحماية الجنائية للمستهلك في مجال عقود التجارة الإلكترونية

دراسة مقارنة



الدكتور

جابر رمضان حسن

دكتوراه في القانون الجنائي

الطبعة الأولى ٢٠٢٦



الفهرس

٧.....	مقدمة.....
٢٧.....	الفصل التمهيدي: مفاهيم عامة حول التجارة الإلكترونية والمستهلك الإلكتروني والعقد الإلكتروني.....
٢٨.....	المبحث الأول: مفهوم التجارة الإلكترونية.....
٢٨.....	المطلب الأول: تعريف التجارة الإلكترونية وأشكالها.....
٢٨.....	○ الفرع الأول: تعريف التجارة الإلكترونية.....
٣٤.....	○ الفرع الثاني: أشكال التجارة الإلكترونية.....
٣٧.....	المبحث الثاني: مفهوم المستهلك الإلكتروني ومبررات حمايته.....
٣٧.....	المطلب الأول: المفهوم القانوني للاستهلاك.....
٣٩.....	المطلب الثاني: مفهوم المستهلك الإلكتروني.....
٣٩.....	○ الفرع الأول: تعريف الفقه للمستهلك.....
٤٠.....	○ الفرع الثاني: تعريف المستهلك في المنظمات الدولية.....
٤٢.....	○ الفرع الثالث: التعريف التشريعي للمستهلك.....
٤٧.....	المطلب الثالث: مبررات حماية المستهلك الإلكتروني.....
٤٧.....	○ الفرع الأول: المقصود بحماية المستهلك الإلكتروني.....
٥٠.....	○ الفرع الثاني: مبررات حماية المستهلك الإلكتروني.....
٥٣.....	المبحث الثالث: مفهوم عقود التجارة الإلكترونية وطبيعتها القانونية.....
٥٣.....	المطلب الأول: تعريف عقود التجارة الإلكترونية.....
٥٤.....	○ الفرع الأول: التعريف الفقهي للعقد الإلكتروني:.....

- الفرع الثاني: تعريف عقود التجارة الإلكترونية في القوانين الداخلية للدول: ٥٥
- المطلب الثاني: الطبيعة القانونية لعقود التجارة الإلكترونية وخصائصها ٥٩
- الفرع الأول: الطبيعة القانونية لعقود التجارة الإلكترونية: ٥٩
- الفرع الثاني: خصائص عقود التجارة الإلكترونية ٦١
- الباب الأول: الحماية الجنائية الموضوعية للمستهلك في مجال عقود التجارة الإلكترونية ٦٣
- الفصل الأول: الحماية الجنائية للمستهلك من الإعلان التجاري الإلكتروني الخادع وغير المرغوب فيه. ٦٥
- المبحث الأول: ماهية الإعلان التجاري الإلكتروني الخادع وغير المرغوب فيه ٦٦
- المطلب الأول: ماهية الإعلان التجاري الإلكتروني الخادع وغير المرغوب فيه ٦٧
- الفرع الأول: تعريف الإعلان التجاري الإلكتروني وخصائصه ٦٧
- الفرع الثاني: الطبيعة القانونية للإعلان التجاري الإلكتروني ٧٧
- الفرع الثالث: أشكال الإعلان التجاري الإلكتروني ٨٢
- المطلب الثاني: الإعلان التجاري الإلكتروني الخادع ٨٧
- الفرع الأول : مفهوم الكذب والتضليل في الإعلان التجاري الإلكتروني ٨٨
- الفرع الثاني: شروط ومحل الكذب والتضليل في الإعلان التجاري الإلكتروني ٩٥
- المطلب الثالث: التنظيم القانوني لبعض الإعلان التجاري الإلكتروني ١٠٤
- الفرع الأول: التنظيم القانوني للإعلان التجاري الإلكتروني المقارن .. ١٠٤

- الفرع الثاني: تنظيم الإعلان التجاري الإلكتروني لبعض السلع ١٠٩
- المطلب الرابع: مفهوم الإعلان الإلكتروني غير المرغوب فيه ١١٥
- الفرع الأول: تعريف الإعلان غير المرغوب فيه ١١٥
- الفرع الثاني: خصائص الإعلان الإلكتروني غير المرغوب فيه ١١٧
- المبحث الثاني: مظاهر حماية المستهلك من الإعلان التجاري الإلكتروني الخادع وغير المرغوب فيه ١١٩
- المطلب الأول: أركان جريمة الخداع في الإعلان التجاري الإلكتروني والمسؤولية الجنائية عنها ١١٩
- الفرع الأول: الركن المادي لجريمة الخداع في الإعلان التجاري الإلكتروني ١٢٠
- الفرع الثاني: المعايير المعتمدة في تقدير الكذب والتضليل في الإعلان التجاري الإلكتروني ١٢٤
- الفرع الثالث: الركن المعنوي لجريمة الخداع في الإعلان التجاري الإلكتروني ١٢٧
- الفرع الرابع: المسؤولية الجنائية عن جريمة الإعلان الإلكتروني الخادع ١٣١
- المطلب الثاني: وسائل حماية المستهلك من الإعلان التجاري الإلكتروني غير المرغوب فيه ١٦٣
- الفرع الأول: وسائل الحماية الفنية والتقنية لمواجهة الإعلان التجاري غير المرغوب فيه ١٦٣
- الفرع الثاني: الوسائل القانونية لتنظيم الإعلان التجاري الإلكتروني غير المرغوب فيه ١٦٦

الفصل الثاني: الحماية الجنائية للمستهلك من جريمة الاحتيال في مجال التجارة الإلكترونية ١٧٥

المبحث الأول: ماهية جريمة الاحتيال في مجال التجارة الإلكترونية ١٧٦

المطلب الأول: مفهوم جريمة الاحتيال في مجال التجارة الإلكترونية ١٧٧

○ الفرع الأول: تعريف جريمة الاحتيال في مجال التجارة الإلكترونية
تشريعياً ١٧٨

○ الفرع الثاني: تعريف جريمة الاحتيال في مجال التجارة الإلكترونية
فقهياً ١٧٩

○ الفرع الثالث: خصائص جريمة الاحتيال في مجال التجارة الإلكترونية
الإلكترونية ١٨١

المطلب الثاني: أركان جريمة الاحتيال في مجال التجارة الإلكترونية ١٨٤

○ الفرع الأول: الركن المادي لجريمة الاحتيال في مجال التجارة الإلكترونية
الإلكترونية ١٨٤

○ الفرع الثاني: الركن المعنوي لجريمة الاحتيال في مجال التجارة الإلكترونية
الإلكترونية ٢٠٢

المبحث الثاني: الحماية التقنية والقانونية للمستهلك من جريمة الاحتيال الإلكتروني ٢٠٧

المطلب الأول: الحماية التقنية للمستهلك من جريمة الاحتيال الإلكتروني ٢٠٨

المطلب الثاني: الحماية القانونية للمستهلك من جريمة الاحتيال الإلكتروني ٢١٥

○ الفرع الأول: الحماية الجنائية للمستهلك من جريمة الاحتيال الإلكتروني على الصعيد الوطني ٢١٥

○ الفرع الثاني: الحماية الجنائية للمستهلك من جريمة الاحتيال الإلكتروني على الصعيد الدولي ٢٢١

- الباب الثاني: الحماية الجنائية للمستهك في مرحلة إبرام العقد الإلكتروني ٢٢٧
- الفصل الأول: الحماية الجنائية للمستهك أثناء التعاقد الإلكتروني. ٢٢٩
- المبحث الأول: الحماية الجنائية للبيانات الشخصية للمستهك الإلكتروني ٢٣٠
- المطلب الأول: مفهوم البيانات الشخصية للمستهك الإلكتروني ٢٣١
- الفرع الأول: تعريف الحق في الخصوصية ٢٣١
- الفرع الثاني: التكييف القانوني للحق في الخصوصية ٢٤٠
- الفرع الثالث: تعريف البيانات الشخصية للمستهك الإلكتروني ٢٤٤
- المطلب الثاني: صور الاعتداء على الحق في الخصوصية المعلوماتية للمستهك الإلكتروني ٢٤٨
- الفرع الأول: جمع البيانات الشخصية الخاصة بالمستهك الإلكتروني دون موافقة ٢٤٨
- الفرع الثاني: الاطلاع غير المشروع على البيانات الشخصية للمستهك ٢٤٩
- الفرع الثالث: الإفشاء غير المشروع للبيانات الشخصية للمستهك الإلكتروني ٢٤٩
- المطلب الثالث: حماية الحق في الخصوصية المعلوماتية للمستهك الإلكتروني ٢٥٠
- الفرع الأول: الحماية التقنية للبيانات الشخصية للمستهك الإلكتروني ٢٥٠
- الفرع الثاني: الحماية التنظيمية للبيانات الشخصية للمستهك الإلكتروني ٢٥٤

- الفرع الثالث: الحماية الجنائية للبيانات الشخصية للمستهلك الإلكتروني ٢٥٦
- المبحث الثاني: الحماية الجنائية لوسائل الدفع الإلكتروني الخاصة بالمستهلك ٢٩٤
- المطلب الأول: ماهية وسائل الدفع الإلكتروني ٢٩٦
- الفرع الأول: تعريف وسائل الدفع الإلكتروني ٢٩٦
- الفرع الثاني: خصائص وسائل الدفع الإلكتروني ٣٠٠
- الفرع الثالث: أنواع وسائل الدفع الإلكتروني ٣٠٢
- المطلب الثاني: طرق الاعتداء على وسائل الدفع الإلكتروني عبر الإنترنت ٣٣٥
- المطلب الثالث: أوجه الحماية التقنية والقانونية لوسائل الدفع الإلكتروني ٣٣٩
- الفرع الأول: الحماية التقنية لوسائل الدفع الإلكتروني ٣٤٠
- الفرع الثاني: أوجه الحماية القانونية لوسائل الدفع الإلكتروني ٣٤٦
- الفصل الثاني: الحماية الجنائية للمستهلك أثناء تنفيذ العقد الإلكتروني ٣٥٩
- المبحث الأول: الحماية الجنائية للمستهلك من الاعتداء على التوقيع والمستند الإلكترونيين ٣٦٠
- المطلب الأول: الحماية الجنائية للمستهلك من الاعتداء على التوقيع الإلكتروني ٣٦٠
- الفرع الأول: تعريف التوقيع الإلكتروني وشروط صحته ٣٦١
- الفرع الثاني: صور التوقيع الإلكتروني وجهات تصديقه ٣٧٥
- الفرع الثالث: أوجه الحماية الجنائية للتوقيع الإلكتروني للمستهلك ٣٩٩

- المطلب الثاني: الحماية الجنائية للمستهلك من الاعتداء على المستند الإلكتروني ٤١٧
- الفرع الأول: تعريف المستند الإلكتروني ٤١٨
- الفرع الثاني: شروط صحة المستند الإلكتروني ٤٢٥
- الفرع الثالث: صور الحماية الجنائية للمستند الإلكتروني الخاص بالمستهلك ٤٣٦
- المبحث الثاني: الحماية الجنائية للمستهلك من جريمة الخداع والغش التجاريين ٤٥٥
- المطلب الأول: الحماية الجنائية للمستهلك من جريمة الخداع التجاري ٤٥٦
- الفرع الأول: تعريف الخداع التجاري ٤٥٦
- الفرع الثاني: أركان جريمة الخداع التجاري ٤٥٧
- المطلب الثاني: الحماية الجنائية للمستهلك من جريمة الخداع التجاري ٤٧٢
- المطلب الثالث: الحماية الجنائية للمستهلك من جريمة الغش التجاري والصناعي ٤٧٤
- الفرع الأول: تعريف الغش التجاري والصناعي ٤٧٥
- الفرع الثاني: أركان جريمة الغش التجاري والصناعي ٤٧٨
- الفرع الثالث: الحماية الجنائية للمستهلك من جريمة الغش التجاري والصناعي ٤٩١
- الباب الثالث: مدى كفاية الحماية الجنائية الإجرائية للمستهلك في مجال عقود التجارة الإلكترونية ٤٩٥
- الفصل الأول: مرحلة ما قبل المحاكمة ٤٩٩
- المبحث الأول: الحماية الجنائية أثناء مرحلة البحث والتحري ٥٠٠

- المطلب الأول: أجهزة الضبط القضائي المختصة بمكافحة جرائم التجارة الإلكترونية ٥٠٠
- الفرع الأول: الضبط الإداري ودوره في الوقاية من الجرائم الواقعة على التجاره الإلكترونية ٥٠١
- الفرع الثاني: الضبط القضائي ودوره في التصدي للجرائم الواقعة على التجارة الإلكترونية ٥٠٤
- الفرع الثالث: الضبطية المختصة بمكافحة جرائم التجارة الإلكترونية ٥٠٦
- المطلب الثاني: نطاق اختصاص الضبطية القضائية في مرحلة البحث والتحري ٥١٦
- الفرع الأول: اختصاصات الضبطية القضائية المختصة في مكافحة جرائم التجارة الإلكترونية في الظروف العادية ٥١٦
- الفرع الثاني: اختصاصات الضبطية القضائية المختصة في مكافحة جرائم التجارة الإلكترونية في الظروف الاستثنائية ٥٢١
- المبحث الثاني: الحماية الجنائية الإجرائية في مرحلة التحقيق الابتدائي ٥٢٩
- المطلب الأول: التفتيش في مجال جرائم التجارة الإلكترونية ٥٣١
- المطلب الثاني: الضبط في مجال جرائم التجارة الإلكترونية ٥٥٤
- الفصل الثاني: الحماية الجنائية الإجرائية للمستهلك في مرحلة المحاكمة ٥٦٥
- المبحث الأول: تحديد المحكمة الجنائية المختصة بجرائم التجارة الإلكترونية ٥٦٦
- المطلب الأول: موقف الفقه والقضاء من تنازع الاختصاص الجنائي المعلوماتي ٥٦٨
- الفرع الأول: موقف الفقه من تنازع الاختصاص الجنائي المعلوماتي ٥٦٨

○ الفرع الثاني: موقف القضاء من تنازع الاختصاص الجنائي المعلوماتي.....	٥٧٢
المطلب الثاني: موقف التشريعات من تنازع الاختصاص.....	٥٧٩
○ الفرع الأول: موقف التشريعات المقارنة من تنازع الاختصاص.....	٥٨٠
○ الفرع الثاني: موقف المشرع المصري من تنازع الاختصاص.....	٥٨٣
المبحث الثاني: سلطة القاضي الجنائي في تقدير الأدلة الإلكترونية.....	٥٩٩
المطلب الأول: ماهية الأدلة الإلكترونية.....	٦٠٠
○ الفرع الأول: تعريف الأدلة الإلكترونية وخصائصها.....	٦٠١
○ الفرع الثاني: شروط قبول الأدلة الإلكترونية.....	٦١٦
المطلب الثاني: حجية الأدلة الإلكترونية في الإثبات الجنائي.....	٦٤٩
○ الفرع الأول: حجية الأدلة الإلكترونية في التشريعات اللاتينية.....	٦٥١
○ الفرع الثاني: حجية الأدلة الإلكترونية في التشريعات الأنجلوسكسونية والتشريعات المختلطة.....	٦٦١
الخاتمة.....	٦٧١
قائمة المراجع.....	٦٨٥
ملخص الدراسة.....	٧٢٧
الفهرس.....	٧٢٩