

# الإعلام الجديد



عصام السيد



- 1 - رفع حدة الإثارة النفسية والعاطفية عند المتلقي مما يؤدي  
183 إلى احتمال حدوث سلوك عدواني
- 2 - مسوغات العدوان كما تقدمها البرامج المختلفة  
184
- 3 - مدى التشابه بين خبرة الفرد الواقعية والعنف المقدم من  
184 الوسيلة الإعلامية
- مجالات تأثير وسائل الإعلام على الفرد والمجتمع  
187
- أهم الأشياء التي تزيد احتمال التصرف العدواني  
187
- و - نظريات إعلامية تفسر العنف المتلفز  
188
- 1 - نظرية التنفيس (التطهير)  
188
- 2 - نظرية التعلم من خلال الملاحظة  
193
- 3 - نظرية الغرس الثقافي  
202
- الدعائم الأساسية التي تقوم عليها نظرية الغرس  
203

### الفصل العاشر

- الإعلام الجديد وأقسامه والفرق بينه وبين الإعلام التقليدي  
205
- أولاً : المقصود بالإعلام الجديد  
205
- ثانياً : مرادفات الإعلام الجديد  
206

- 206 ————— ثالثاً: أقسام الإعلام الجديد
- 208 ————— رابعاً: خصائص وسمات الإعلام الجديد
- 218 ————— خامساً: أهم الظواهر التي صاحبت الإعلام الجديد
- 219 ————— سادساً: الفروق بين الإعلام الجديد والإعلام التقليدي
- 219 ————— سابعاً: صور الإعلام التقليدي
- 220 ————— ثامناً: صور الإعلام الإلكتروني
- 221 ————— تاسعاً: بيئة الإعلام الإلكتروني الجديد
- عاشراً: نقاط الاتفاق والاختلاف بين الإعلام التقليدي  
والإعلام الإلكتروني
- 224 —————
- 225 ————— الصعوبات التي تواجه الإعلام الإلكتروني
- 226 ————— أوجه الاتفاق والاختلاف بين الإعلام التقليدي والإعلام الإلكتروني
- 228 ————— حادي عشر: مخاطر وسلبيات الإعلام الجديد
- 231 ————— المحتويات