

أثر محتوى الجنس والعنف في الإعلام على الأطفال والنساء



هيئة محمد عوض



المحتويات

7	المقدمة
11	الفصل الأول: وسائل الإعلام في حياة الأطفال
13	أولاً: قوة الإعلام
14	1 - أول دراسة حول تأثير الإعلام على النساء
19	1 - تعريف العنف وأنواعه
19	أنواع العنف
21	- العنف المشروع
21	- العنف اللامشروع
21	- العنف المتوسط بين المشروع واللامشروع
21	ب - تطور الاهتمام بدور وسائل الإعلام في نشر العنف والرعب
	ج - أسباب زيادة القلق من تزايد كم العنف والرعب
24	والإباحية في وسائل الإعلام
	1 - زيادة الوقت الذي يتعرض فيه الشخص لوسائل الإعلام
24	يوماً بعد يوم

- 27 - ظهور وسائل تسجيل حديثة
- 29 - انتشار ألعاب الفيديو
- 31 - شبكة الإنترنت
- 32 - القنوات الفضائية
- 35 - تأثير ألعاب الفيديو العنيفة على النشء
- 37 - ثانيًا: دراسة آثار الإعلام على النشء
- 39 - ثالثًا: وسائل الإعلام في أيدي المراهقين
- 39 - 1 - الإعلام في البيت
- 40 - 2 - وصول وسائل الإعلام لحجرات النوم
- 41 - خرافة أن وجود وسائل النوم في غرف الأطفال تساعدهم على النوم
- 42 - السر وراء سماء الآباء بوجود الإعلام في غرف النوم
- 45 - رابعًا: استخدام المواد الإعلامية خلال النشأة والبلوغ
- 45 - 1 - قياس استخدام وسائل الإعلام
- 45 - أ - تقديرات الزمن العالمية
- 46 - ب - سجلات قضاء الوقت
- 48 - ج - سجلات استخدام وسائل الإعلام
- 50 - د - المراقبة الإلكترونية

- هـ - تقييم مقاييس استخدام وسائل الإعلام 51
- 2 - استخدام وسائل الإعلام خلال مراحل الرضاعة وتعلم
المشي والطفولة الباكرة 52
- 3 - استخدام المواد الإعلامية خلال الطفولة المتوسطة والمراهقة 54
- أ - تعدد أنشطة النشء الإعلامية في وسائل الإعلام 55
- خامساً: لماذا يستهلك النشء وسائل الإعلام؟ 57
- 1 - تعرض النشء لوسائل الإعلام في ضوء نظرية
الاستخدامات والإشباع 57
- أ - الصحة 58
- ب - الهروب 59
- ج - أعراض إدمان وسائل الإعلام 60
- د - التعلم 62
- هـ - قضاء الوقت 62
- و - الاستجمام 63
- ز - البحث عن الإثارة 64
- 2 - نظرية حرية الإرادة 65
- 3 - أسباب أخرى لاستخدام النشء لوسائل الإعلام 69

أ - تكوين الهوية 69

ب - الحالة الاجتماعية 70

ج - إدارة الحالة المزاجية 70

التفيس: نظرة من زاوية إدارة الحالة المزاجية 71

الفصل الثاني: أثر المحتوى الجنسي في الإعلام على الأطفال

والنشء 73

تمهيد 75

أولاً: إضفاء الطابع الجنسي والاندماج الاجتماعي الجنسي 76

ثانياً: الإعلام الجنسي 81

1 - المحتوى الجنسي الذي يلاحظه الأطفال والنشء 81

أ - الإعلانات 81

ب - المجلات 84

ج - الموسيقى وفيديوهات الأغاني 86

د - التلفزيون 87

هـ - الأفلام 88

و - ألعاب الفيديو 89

ز - الإنترنت 90

- 2 - إضفال الطابع الجنسي على النشء في الإعلام 91
- أ - الأطفال 91
- ب - المراهقون 93
- ثالثاً: تأثيرات مشاهدة الإعلام الجنسي على المراهقين 95
- 1 - المواقف حيال الجنس 96
- 2 - الصفات والتوقعات الجنسية 97
- 3 - السلوك الجنسي 98

الفصل الثالث: أثر محتوى العنف في الإعلام على الأطفال

- والنشء 103
- أولاً: تاريخ انتشار العنف في وسائل الإعلام 105
- حجم العنف في ستينيات القرن الماضي 105
- حجم العنف في السبعينيات 110
- حجم العنف في أواخر القرن الماضي 111
- دراسة لحجم العنف في الأفلام العربية 111
- حجم العنف في أوائل القرن الحادي والعشرين 117
- حجم العنف في باقي الوسائل الإعلامية 118
- ثانياً: أثر محتوى العنف في الإعلام على الأطفال والنشء 121

- 121 - 1 - أثر كتب الرسوم الهزلية والموسيقى وألعاب الفيديو
- 122 - 2 - تمهيد مختصر عن العدوانية
- 125 - 3 - كتب الرسوم الهزلية العنيفة
- 128 - 4 - عنف الموسيقى
- 128 - أ - كلمات عنيفة للأغاني
- 130 - ب - أغان مدمرة
- 132 - ج - الموسيقى العنيفة والأفعال العدوانية
- 132 - 1 - الأبحاث على مرحلتى الطفولة المبكرة والمتوسطة
- 133 - 2 - الأبحاث على المراهقين
- 134 - د - فديوهات الموسيقى العنيفة
- 136 - هـ - الموسيقى العنيفة والانتحار
- 137 - 5 - ألعاب الفيديو العنيفة
- 139 - أ - ألعاب الفيديو العنيفة وزيادة مستوى الواقعية
- 139 - ب - ألعاب الفيديو العنيفة والنشء: تأثيرات الحصانة والمسي
وتصميم الأبحاث
- 142 - - فترة أتاري
- 142 - الأبحاث الارتباطية

143	الأبحاث التجريبية
144	- فترة نينتندو
145	- فترة سوني
145	الأبحاث في أثناء فترة الطفولة المبكرة
146	الأبحاث خلال فترة الطفولة المتوسطة
149	الأبحاث في أثناء فترة المراهقة
152	6 - ممارسة ألعاب الفيديو العنيفة على الإنترنت
153	7 - العنف في وسائل الإعلام المرئية التقليدية
156	8 - العوامل المؤثرة في إدراك العنف
156	أ - الإبراء والتبعات
158	ب - الكوميديا
159	ج - التسويق والإجازة
160	د - الواقع المدرك
161	هـ - التصويرية
162	و - الإبهار
162	9 - آثار العنف المرئي على النشء
163	أ - السلوك الجامح العدوانية

- 164 - أبحاث المسح والارتباط
- 165 - الأبحاث التجريبية
- 169 - ب - تغيرات في البنى المرتبطة بالعدوانية
- 169 - 1 - العدائية
- 170 - 2 - المواقف تجاه استخدام العدوانية
- 172 - 3 - التخيلات العدوانية
- 173 - 4 - التوحد مع المعتدي
- 174 - ج - تقلص الاستجابة حيال العنف
- 174 - 1 - التعود على العنف الإعلامي
- 175 - 2 - تقلص الاستجابة تجاه العنف
- 177 - 3 - التعود في مقابل تقلص الاستجابة
- 178 - د - الإصابة بالخوف
- 181 - 10 - اختلاف التأثير الإعلامي تبعاً للمراحل السنية للأطفال
- الفصل الرابع: النظريات الإعلامية التي تفسر العنف في وسائل**
- 185 - الإعلام
- 187 - 1 - نظرية التنفيس (التطهير)
- 193 - 2 - نظرية التعلم من خلال الملاحظة

- 202 - نظرية الفرس الثقافي
- 203 الدعائم الأساسية التي تقوم عليها نظرية الفرس
- الفصل الخامس : الآثار المترتبة على نشر العنف والجريمة
- 205 والإباحية من خلال وسائل الإعلام
- 1 - رفع حدة الإثارة النفسية والعاطفية عند المتلقي مما يؤدي
- 207 إلى احتمال حدوث سلوك عدواني
- 208 2 - مسوغات العدوان كما تقدمها البرامج المختلفة
- 3 - مدى التشابه بين خبرة الفرد الواقعية والعنف المقدم من
- 208 الوسيلة الإعلامية
- 210 4 - تعزيز السلوك القائم بالفعل داخل الفرد
- 210 5 - التعلم والتقليد
- 212 مجالات تأثير وسائل الإعلام : على الفرد والمجتمع
- 212 أهم الأشياء التي تزيد احتمال التصرف العدواني
- 213 المحتويات