



الدكتورة عزوز سارة



الوجيز في قانون الاستهلاك

دراسة في ظل القانون 09/03 المتعلق بحماية المستهلك المعدل والمتمم
كتاب علمي معتمد من قبل المجلس العلمي لكلية الحقوق والعلوم السياسية - جامعة باتنة 1



عنوان الكتاب: الوجيز في قانون الاستهلاك
دراسة في ظل القانون 03/09 المتعلق بحماية المستهلك

المعدل والمتمم

اسم المؤلف: الدكتورة عزوز سارة

الحجم: 23,5 × 15,5

عدد الصفحات: 168

ISBN: 978-9969-615-76-0

منشورات دار لايمية، 2025

الإيداع القانوني: ديسمبر- 2025

جميع الحقوق محفوظة

للتواصل معنا

القليعة-تيزابزة- الجزائر

الهاتف النقال: + 213 (0) 550.085.725

WWW.NLLIBRAIRIE.COM



حقوق النشر محفوظة لمنشورات دار لايمية © 2025

يمنع طبع هذا الكتاب أو أي جزء منه بأي شكل من أشكال
الطباعة أو النسخ أو الترجمة أو التسجيل المرئي والمسموع أو
الاختزان بالحسابات الإلكترونية وغيرها من الحقوق إلا بإذن
مكتوب من دار النشر لايمية.

فهرس المحتويات

11.....	مقدمة
13.....	المحور الأول: ماهية قانون الاستهلاك
13.....	أولا: مفهوم قانون الاستهلاك
13.....	أ-تعريف قانون الاستهلاك
14.....	ب- خصائص قانون الاستهلاك
15.....	1-عمومية الحماية
15.....	2- شمولية الحماية
15.....	3- دائمية الحماية
16.....	4-العدالة والملائمة
16.....	ج- علاقة قانون الاستهلاك بالقوانين ذات الصلة
16.....	1-علاقة قانون الاستهلاك بالقانون المدني
17.....	2- علاقة قانون الاستهلاك بقانون العقوبات
17.....	3- علاقة قانون الاستهلاك بقانون المنافسة
18.....	4-علاقة قانون الاستهلاك بالقانون المتعلق بالممارسات التجارية
19.....	ثانيا- نشأة وتطور قانون الاستهلاك
19.....	أ-نشأة وتطور قانون الاستهلاك في الولايات المتحدة الأمريكية
20.....	ب-نشأة وتطور قانون الاستهلاك في كندا ودول الاتحاد الأوروبي
22.....	ج- نشأة وتطور قانون الاستهلاك في الجزائر
24.....	ثالثا-مجال تطبيق قانون الاستهلاك
24.....	أ- مجال تطبيق قانون الاستهلاك من حيث الأشخاص
24.....	1-المستهلك

2-	المتدخل.....	32
ب-	مجال تطبيق قانون الاستهلاك من حيث محل الاستهلاك.....	35
ج-	مجال تطبيق قانون الاستهلاك من حيث العقود.....	37
	المحور الثاني: الحماية العقدية للمستهلك.....	39
أولا-	الطبيعة الخاصة لعقد الاستهلاك.....	39
ثانيا-	الالتزامات الملقاة على عاتق المتدخل.....	41
أ-	التزام المتدخل بالإعلام.....	41
1-	تعريف الالتزام بالإعلام.....	42
2-	الطبيعة القانونية للالتزام بالإعلام.....	44
3-	طرق تنفيذ الالتزام بالإعلام.....	45
4-	الجزاءات المقررة في حالة مخالفة المتدخل للالتزام بالإعلام.....	58
ب-	التزام المتدخل بضمان سلامة المواد الغذائية ونظافتها.....	60
1-	الأساس القانوني للالتزام بضمان سلامة المادة الغذائية.....	60
2-	الطبيعة القانونية للالتزام بضمان سلامة المواد الغذائية.....	62
3-	نطاق التزام المتدخل بسلامة المادة الغذائية.....	63
2-3-	ضمان سلامة المادة الغذائية في مرحلة تجهيزها وتسليمها للمستهلك.....	70
4-	نطاق التزام المتدخل بضمان نظافة المادة الغذائية.....	73
5-	الجزاءات المقررة في حالة مخالفة المتدخل إلزامية النظافة الصحية للمادة الغذائية وسلامتها.....	77
ج-	التزام المتدخل بأمن المنتجات.....	79
1-	الأساس القانوني للالتزام بأمن المنتجات.....	80
2-	مجال تطبيق الالتزام بالأمن.....	81

3-الجزاءات المترتبة عن مخالفة المتدخل الزامية أمن المنتج	82
د- التزام المتدخل بمطابقة المنتوجات	83
1- مفهوم الالتزام بالمطابقة	83
2- مضمون الالتزام بمطابقة المنتوجات	85
3-الجزاءات المقررة لمخالفة إلزامية مطابقة المنتجات	95
هـ- التزام المتدخل بالضمان والخدمة ما بعد البيع	95
1- مفهوم التزام المتدخل بالضمان	96
2- مفهوم الالتزام بضمان الخدمة ما بعد البيع	106
2-3- شروط التزام المتدخل بالخدمة ما بعد البيع	111
3-الجزاءات المقررة لمخالفة الزامية الضمان وخدمة ما بعد البيع	112
المحور الثالث: الإطار المؤسسي لحماية المستهلك	115
أولا- دور الهيئات الإدارية في حماية المستهلك	115
أ- دور وزارة التجارة والمصالح التابعة لها في حماية المستهلك	115
1- دور وزير التجارة في حماية المستهلك	115
2- دور المصالح التابعة لوزارة التجارة في حماية المستهلك	117
ب- الهيئات المستحدثة لحماية المستهلك	121
1- المجلس الوطني لحماية المستهلك (Cnpc)	121
2- المركز الجزائري لمراقبة النوعية والرزق (CACQE)	122
3- مخابر قمع الغش	124
ثانيا- دور جمعيات حماية المستهلك	125
أ- المقصود بجمعيات حماية المستهلك	125
ب- صلاحيات جمعيات حماية المستهلك	126

1-تحسيس وإعلام والتوجيهي المستهلكين	126
2-تمثيل المستهلكين والدفاع عن حقوقهم	129
ثالثا- الأشخاص المؤهلون لمعينة المخالفات المتعلقة بقانون حماية المستهلك	130
أ-تحديد صفة الأشخاص المؤهلون لمعينة المخالفات المتعلقة بقانون حماية المستهلك	131
1-ضباط الشرطة القضائية	131
2-الأعوان المؤهلون بموجب قوانين خاصة	133
3-أعوان قمع الغش	133
ب-السلطات والضمانات الممنوحة للأشخاص المؤهلين بالمعينة والتحقيق	134
1- سلطات الأشخاص المؤهلون بالمعينة والتحقيق	134
2-الضمانات الممنوحة للأشخاص المؤهلين بالمعينة والتحقيق	147
الخاتمة	150
قائمة المصادر والمراجع	151
فهرس المحتويات	165

الكتاب

أضحى قانون الاستهلاك في الوقت الراهن من الدّعاء الأساسيّة للتّنظيم القانوني للسّوق، بالنّظر إلى دوره المحوريّ في حماية الطّرف الضّعيف في العلاقة التّعاقدية وضمان التّوازن بين مصالح المستهلك والمتدخّل. وقد أسهم تطوّر الأنشطة الاقتصاديّة وتعدّد صور التّعاقد، لاسيما في ظلّ المعاملات الحديثة، في بروز إشكالات قانونيّة تستدعي معالجة تشريعيّة.

ويهدف هذا الكتاب إلى دراسة القواعد القانونيّة المنظّمة لعلاقات الاستهلاك، من خلال إبراز ماهية قانون الاستهلاك، وتحديد التزامات المفروضة على المتدخّل. فضلا عن بيان الإطار المؤسّساتي لحماية المستهلك.

وقد تمّ اعتماد منهج علمي يقوم على التّحليل والاستقراء، مع مراعاة التّطورات التشريعيّة بما يجعل هذا المؤلّف موجهاً لطلبة القانون والباحثين، ولكلّ من له اهتمام بمجال حماية المستهلك.

وختاماً، يأمل المؤلّف أن يسهم هذا العمل في إثراء البحث القانوني، وأن يشكّل إضافة معرفيّة تخدم الدّارسين والمهتمّين بهذا الفرع القانوني.

ISBN: 978-9969-615-76-0



9

789969

615760

1/169

إمسح هذا الرّابط
للإطلاع على الفهرس



القليعة - تيبازة

024 280 771

0550 085 725

WWW.NLLIBRAIRIE.COM

