

الموسوعة الشاملة للتجارة الإلكترونية

دراسة مقارنة

بين قوانين دول مجلس التعاون الخليجي
المملكة العربية السعودية ، مملكة البحرين
سلطنة عمان ، قطر
الكويت والإمارات العربية المتحدة

أ.م.د. محمد شعيب عبد المقصود

أستاذ مشارك القانون الخاص

عضو هيئة تدريس منتدب كلية الحقوق جامعة حلوان

وكيل كلية العلوم القانونية والسياسية

الجامعة البريطانية

مدير الشؤون الأكاديمية - كليات الخليج بالسعودية سابقا

مدير الشؤون القانونية ورئيس قسم القانون

الجامعة الإسلامية الأمريكية سابقا

دار النهضة العربية

الموسوعة الشاملة للتجارة الإلكترونية

(دراسة مقارنة)

بين قوانين دول مجلس التعاون الخليجي
المملكة العربية السعودية، ومملكة البحرين، وسلطنة عمان، وقطر،
والكويت، والإمارات العربية المتحدة

أ. م. د. محمد شعيب عبد المقصود

أستاذ مشارك القانون الخاص

عضو هيئة تدريس منتدب كلية الحقوق جامعة حلوان

وكيل كلية العلوم القانونية والعلاقات السياسية - الجامعة البريطانية

مدير الشؤون الأكاديمية - كليات الخليج بالسعودية سابقاً

مدير الشؤون القانونية ورئيس قسم القانون

- الجامعة الإسلامية الأمريكية سابقاً

الناشر

دار النهضة العربية

اسم الكتاب: الموسوعة الشاملة للتجارة الإلكترونية - (دراسة مقارنة)
بين قوانين دول مجلس التعاون الخليجي المملكة العربية
السعودية، ومملكة البحرين، وسلطنة عمان، وقطر،
والكويت، والإمارات العربية المتحدة
تأليف: الدكتور / محمد شعيب عبد المقصود
الطبعة الأولى
سنة النشر: 2025
رقم الإيداع: 2024/32033
الترقيم الدولي: 978-977-04-9974-0

جميع الحقوق محفوظة للمؤلف

ولا يجوز نشر أي جزء من هذا الكتاب أو اختزان مادته بطريقة
الاسترجاع أو نقله على أي نحو أو بآية طريقة سواء كانت
إلكترونية أو ميكانيكية أو خلاف ذلك إلا بموافقة المؤلف على
هذا كتابة ومقدمات.

يُطلب من



دار النهضة العربية للنشر والتوزيع

32 شارع عبد الخالق ثروت - القاهرة

تليفون: 0020223926931

فاكس: 0020223956150

info@daralnahda.com

www.daralnahda.com

المحتويات

الصفحة	الموضوع
7	مقدمة:.....
11	منهج الدراسة:.....
17	الباب الأول ماهية التجارة الإلكترونية وصورها وخصائصها وخيارات السداد
21	الفصل الأول ماهية التجارة الإلكترونية وعناصرها ونشأتها وأهميتها
22	المبحث الأول: ماهية التجارة الإلكترونية وعناصرها:.....
22	المطلب الأول: ماهية التجارة الإلكترونية:.....
22	الفرع الأول: ماهية المعاملة الإلكترونية:.....
23	الفرع الثاني: ماهية التجارة الإلكترونية:.....
25	المطلب الثاني: عناصر التجارة الإلكترونية:.....
25	الفرع الأول: نطاق سريان قانون المعاملات الإلكترونية:.....
37	الفرع الثاني: المستند أو السجل الإلكتروني:.....
39	الفرع الثالث: الهوية الإلكترونية (الهوية الرقمية):.....
40	الفرع الرابع: التوقيع الإلكتروني:.....
44	الفرع الخامس: الختم الإلكتروني:.....
50	المبحث الثاني: نشأة وتطور التجارة الإلكترونية:.....
51	المطلب الأول: نشأة التجارة الإلكترونية:.....
53	المطلب الثاني: تطور التجارة الإلكترونية:.....
55	المبحث الثالث: أهمية التجارة الإلكترونية:.....
57	المطلب الأول: أهمية التجارة الإلكترونية للأفراد:.....
58	المطلب الثاني: أهمية التجارة الإلكترونية للشركات:.....

الصفحة	الموضوع
59	الفصل الثاني
	صور التجارة الإلكترونية وخصائصها
60	المبحث الأول: صور التجارة الإلكترونية:.....
61	المطلب الأول: صور المعاملات الإلكترونية:.....
63	المطلب الثاني: نماذج لمواقع التجارة الإلكترونية:.....
67	المبحث الثاني: خصائص المعاملات الإلكترونية:.....
71	الفصل الثالث
	السداد الإلكتروني وخصائصه وصوره وضوابطه
72	المبحث الأول: ماهية السداد الإلكتروني:.....
74	المبحث الثاني: خصائص السداد الإلكتروني:.....
81	المبحث الثالث: صور السداد الإلكتروني:.....
90	المبحث الرابع: ضوابط السداد الإلكتروني:.....
93	الباب الثاني
	التنظيم الشرعي والقانوني والدولي للتجارة الإلكترونية
97	الفصل الأول
	الحكم الشرعي للتجارة الإلكترونية
98	المبحث الأول: عدم جواز التجارة الإلكترونية:.....
99	المبحث الثاني: جواز التجارة الإلكترونية:.....
100	المبحث الثالث: التكليف الفقهي لاستخدام بطاقة الصراف الآلي:.....
107	الفصل الثاني
	التنظيم القانوني للتجارة الإلكترونية
108	المبحث الأول: التنظيم القانوني للتجارة الإلكترونية في النظام السعودي:
112	المبحث الثاني: التنظيم القانوني للتجارة الإلكترونية في القانون القطري:
117	المبحث الثالث: التنظيم القانوني للتجارة الإلكترونية في القانون الإمارات:
124	المبحث الرابع: التنظيم القانوني للتجارة الإلكترونية في القانون العُماني:

الصفحة	الموضوع
130	المبحث الخامس: التنظيم القانوني للتجارة الإلكترونية في القانون البحريني:.....
138	المبحث السادس: التنظيم القانوني للتجارة الإلكترونية في القانون الكويتي:.....
142	المبحث السابع: حماية المستهلك في التجارة الإلكترونية:.....
149	الفصل الثالث التنظيم الدولي للتجارة الإلكترونية والآثار الاقتصادية لها
150	المبحث الأول: التنظيم الدولي للتجارة الإلكترونية:.....
153	المبحث الثاني: الآثار الاقتصادية للتجارة الإلكترونية:.....
157	الباب الثالث آلية التعاقد بواسطة وسائل الاتصال الحديثة
161	الفصل الأول مزايا التجارة الإلكترونية ومعوقاتها ووسائل التغلب عليها
162	المطلب الأول: مزايا التجارة الإلكترونية:.....
166	المطلب الثاني: معوقات التجارة الإلكترونية (المشكلات القانونية التي تواجه التجارة الإلكترونية):.....
170	المطلب الثالث: وسائل التغلب على المعوقات (ضمانات المعاملات الإلكترونية):.....
171	الفرع الأول: ضمانات متعلقة بهوية المتعاقدين:.....
172	الفرع الثاني: ضمانات البيانات الإلكترونية:.....
174	الفرع الثالث: ضمانات السلعة والسداد:.....
176	الفرع الرابع: حجية الإثبات والتوثيق الإلكتروني:.....
181	الفصل الثاني مخالفات قانون التجارة الإلكترونية وعقوباتها
182	المبحث الأول: مخالفات قانون التجارة الإلكترونية:.....
184	المبحث الثاني: العقوبات المقررة لمخالفات قانون التجارة الإلكترونية:.....

الصفحة	الموضوع
	الفصل الثالث
201	المسؤولية الناشئة عن التجارة الإلكترونية
202	المبحث الأول: الالتزامات التعاقدية الناشئة عن العقد الإلكتروني:.....
206	المبحث الثاني: الالتزامات التقصيرية الناشئة عن التجارة الإلكترونية:....
208	المبحث الثالث: المسؤولية الجنائية الناشئة عن التجارة الإلكترونية (الجريمة الرقمية):.....
	الفصل الرابع
209	حل المنازعات الناشئة عن التجارة الإلكترونية
210	المبحث الأول: القانون الواجب التطبيق:.....
212	المبحث الثاني: آلية فض المنازعات الناشئة عن التجارة الإلكترونية:.....
222	المبحث الثالث: الاختصاص القضائي بنظر المنازعات الناشئة عن التجارة الإلكترونية:.....
225	الخاتمة:.....
227	قائمة المراجع والمصادر:.....
235	المحتويات:.....

بسم الله

﴿ رَبَّنَا لَا تُؤَاخِذْنَا إِنْ نَسِينَا أَوْ أَخْطَأْنَا ﴾