



د. لاکلج غاويّة

الممارسات التجارية في القانون الجزائري



الفهرس:

Contenu

7	مقدمة:
10	الفصل التمهيدي:
10	ميدان تطبيق قانون الممارسات التجارية
10	المبحث الأول:
	ميدان تطبيق قانون الممارسات التجارية من حيث الأشخاص
10	
10	المطلب الأول:
10	العون الاقتصادي
14	المطلب الثاني:
14	المستهلك
18	المبحث الثاني:
	ميدان تطبيق قانون الممارسات التجارية من حيث النشاطات
18	
19	المطلب الأول:
19	الإنتاج والتوزيع والاستيراد

المطلب الثاني:	20
الخدمات الصناعات التقليدية والصيد البحري	20
الفصل الأول:	23
مبادئ قانون الممارسات التجارية	23
المبحث الأول:	23
مبدأ شفافية الممارسات التجارية	23
المطلب الأول:	24
التزام العون الاقتصادي بالإعلام	24
أولاً: الإعلام عن طريق وضع العلامة	33
ثانياً: الإعلام عن طريق الوسم	34
ثالثاً: المعلقات	34
المطلب الثاني:	43
الالتزام بشفافية الأسعار والفوترة	43
المبحث الثاني:	50
مبدأ نزاهة الممارسات التجارية	50
المطلب الأول:	50
الممارسات التجارية غير النزيهة	50
المطلب الثاني:	71

71.....	البيوع المحظورة
84.....	الفصل الثاني:
84.....	آليات مكافحة الممارسات التجارية غير النزيهة
84.....	المبحث الأول:
84.....	الآليات الإدارية لمكافحة الممارسات التجارية غير النزيهة
84.....	المطلب الأول:
84.....	الجانب الإجرائي لمكافحة الممارسات التجارية غير النزيهة
102.....	المطلب الثاني:
102.....	العقوبات الإدارية في مجال الممارسات التجارية غير النزيهة
106.....	المبحث الثاني:
106.....	الآليات القضائية لمكافحة الممارسات التجارية غير النزيهة
106.....	المطلب الأول:
106.....	ردع الممارسات التجارية غير النزيهة أمام القضاء المدني
117.....	المطلب الثاني:
117.....	ردع الممارسات التجارية غير النزيهة أمام القضاء الجزائي
122.....	الخاتمة
123.....	قائمة المصادر والمراجع:

الفهرس:.....130