

زوايضة عليان



الاتصال

الالكتروني في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية

مراصة نظرية وميدانية



الفهرس

05	 الاهداء
07	 المقدمة
	الإطار المنهجي
13	• تساؤلات الدراسة :
16	• فرضيات الدراسة:
17	• أسباب اختيار الموضوع:
17	• أهداف الدراسة :
19	• منهج البحث وأدواته :
20	• أدوات البحث:
22	• وحدة البحث والعينة
25	• مجال الدراسة :
26	• تحديد المفاهيم:
27	• الدراسات السابقة :
28	• صعوبات الدراسة:
29	
31	الإطار النظري
	المبحث الأول:
	الانترنت ودورها في المؤسسة الاقتصادية
33	تمهيد:
35	• تعريف الانترنت:
35	• وظائف الانترنت في المنظمات:
37	• دخول الانترنت إلى الجزائر :
39	الخلاصة:
40	
	المبحث الثاني:
	الاتصال الالكتروني داخل المؤسسة
43	تمهيد:
45	1. الاتصال الالكتروني:
45	2. الاتصال الالكتروني داخل المؤسسة :
50	الاتصال داخل المؤسسة:
50	

- 52 3. وسائل الاتصال الداخلي في المؤسسة :
- 56 4. أنواع الاتصال داخل المؤسسة :
- 58 الاتصال الالكتروني داخل مؤسسة :
- 59 أهداف الاتصال الالكتروني :
- 59 1. لمحة عن تطور الاتصالات الالكترونية الادارية :
- 61 2. وسائل الاتصال الالكتروني داخل المؤسسة :
- 61 تطبيقات ودعم الانترنت للأعمال الالكترونية :
- 64 3. منفرد البريد الإلكتروني بالمزايا الآتية :
- 65 • القوائم البريدية :
- 66 5. التقنيات المستخدمة عبر الانترنت داخل الادارة :
- 66 أ. نظم المعلومات الإدارية :
- 67 ب. تقنية الأرشفة الالكترونية :

المبحث الثالث:

الاتصالات الالكترونية ونظم المعلومات المؤسسة

- 69 تمهيد :
- 71 1. العلاقة بين المنظمة وبين نظام المعلومات :
- 71 2. كيفية عمل نظام المعلومات داخل المؤسسة :
- 73 3. تغييرات رئيسية لنظم المعلومات في المنظمة :
- 74 4. المنظمات وتكنولوجيا نظم المعلومات :
- 76 5. تطبيقات نظم إدارة المعلومات والاتصالات الإلكترونية :
- 77 6. الانظمة الالكترونية لإدارة المعلومات والاتصالات :
- 78 7. أنواع انظمة المعلومات ما بين المؤسسات :
- 79 • تكنولوجيا الاتصالات اللاسلكية :
- 80 • البث عبر المايكروويف :
- 81 • اتصالات الأقمار الصناعية :
- 81 • أجهزة التنادي :
- 81 • الهواتف الخلوية :
- 81 • خدمات الاتصال الشخصية :
- 81 • هواتف ذكية :
- 81 • شبكات بيانات نقالة :
- 82 استخدام شبكات التواصل الاجتماعي من طرف المؤسسات :
- 82 تعريف الشبكات الاجتماعية :
- 83 أنواع الشبكات الاجتماعية :
- 84 1. نوع أساسي :
- 84 2. مرتبط بالعمل :
- 85 3. مميزات إضافية :

89	تمهيد:
90	1. تقديم المؤسسة سونلغاز:
90	• التعريف بالمؤسسة:
90	• نبذة تاريخية عن مؤسسة سونلغاز:
93	• توسع مؤسسة سونلغاز :
96	• وظائف المؤسسة :
96	أ. مهام الشركة الأم:
96	ب. مهام فروع المهن القاعدية:
98	أجهزة اتخاذ القرارات بالمجمع:
99	• الاتصال في مؤسسة سونلغاز :
100	2. التطور التاريخي للتنظيم الاتصال بمؤسسة سونلغاز :
103	مهام أهم مصالح مديرية الاتصال والصورة:
103	1. مصلحة الاتصال المؤسسي:
103	2. مصلحة جريدة المؤسسة:
104	3. مصلحة مجلة نور:
105	4. مصلحة الواب:
105	5. مصلحة التوثيق:
105	2. وسائل الاتصال المستخدم داخل مجمع سونلغاز:
105	أ. الوسائل المكتوبة :
105	ب. الوسائل الالكترونية :
112	تحليل الاستمارة وعرض النتائج:
117	6. عرض النتائج المتوصل إليها وتحليلها:
117	محور البيانات الشخصية:
148	تأثير الرسائل الالكترونية على العاملين داخل المجمع
176	خاتمة:
179	قائمة المراجع
183	الملاحق
189	الفهرس