



الكيفيات القانونية
لخصوصة المؤسسات
العمومية الاقتصادية

د. محمد مدين بن قايد علي



مؤسسة الكتاب القانوني



ابن خلدون للنشر والتوزيع

فهرس

مقدمة

| | |
|--|----------|
| الباب الأول: الآليات القانونية لخوخصة المؤسسة العمومية خارج السوق المالي | 19..... |
| الفصل الأول: تغليب التنازل بالآليات التعاقدية | 25..... |
| المبحث الأول: إضفاء الطابع التعاقدى على عمليات التنازل | 27 |
| المطلب الأول: التنازل عن المؤسسة العمومية بين المزايدة والمناقصة | 29 |
| الفرع الأول: التنازل عن طريق المزايدة وفقا للأمر رقم 22-95 | 30..... |
| أولاً: العلانية | 33..... |
| ثانياً: المساواة بين الأطراف | 35..... |
| ثالثاً: حرية المنافسة | 35..... |
| الفرع الثاني: الاعتماد على المناقصة وفقا للأمر رقم 04-01 | 37..... |
| المطلب الثاني: إجراءات المناقصة كآلية من آليات التنازل | 47..... |
| الفرع الأول: سكوت النص في تحديد الإجراءات وجوب تدارك المشرع الوضع | 48..... |
| الفرع الثاني: أهمية إدراج وتفصيل الإجراءات | 50..... |
| أولاً: الإعلان | 51..... |
| ثانياً: إيداع العروض | 53..... |
| ثالثاً: فتح وتقدير العروض | 55..... |
| رابعاً: منح واعتماد الصفقة | 57..... |

المبحث الثاني: التراضي بين صفة الاستثناء وحرية اللجوء إليه
58.....
المطلب الأول: تنظيم التراضي عبر النصوص التشريعية المنظمة

- 59.....
للخوخصة
الفرع الأول: بموجب الأمر رقم 22-95 والأمر رقم 97-2 المعدل
62.....
والمتتم له..
64.....
الفرع الثاني: التراضي بموجب الأمر رقم 04-01
69.....
أولاً: تعريف السهم النوعي
70.....
ثانياً: الآثار المترتبة قانوناً
72.....
ثالثاً: القيود الواردة في قانون المالية التكميلي لسنة 2009
74.....
المطلب الثاني: الجوانب الإجرائية المتتبعة في التراضي
74.....
الفرع الأول: التفاوض لاختيار الطرف المتعاقد
77.....
الفرع الثاني: اقتراح التراضي بتقرير ظري مسبق

- 81.....
الفصل الثاني: الكيفيات القانونية الأخرى
88.....
المبحث الأول: التنازل لصالح الأجراء
89.....
المطلب الأول: استعادة الأجراء لمؤسساتهم
92.....
الفرع الأول: الشروط والإجراءات التي تسمح باستعادة الأجراء لمؤسساتهم
93.....
أولاً: الشروط المرتبطة بالجهة المانحة لحق الاستعادة
95.....
ثانياً: شروط مرتبطة ببنية الأجراء
99.....
ثالثاً: شروط مرتبطة بأحقية الأجير في المشاركة عبر اقتناء أسهم المؤسسة العمومية
101.....
الفرع الثاني: الامتيازات الممنوحة للأجراء
108.....
أولاً: الامتيازات وفقاً للنصوص التنظيمية لسنة 1994
109.....
ثانياً: الامتيازات وفقاً للأمر رقم 22-95
110.....
ثالثاً: الامتيازات وفقاً للأمر رقم 04-01

| | |
|--|-----|
| المطلب الثاني: مشاركة الأجراء في المؤسسة بين الواقع والقانون..... | 112 |
| الفرع الأول: تقييد اقتناء الأسهم بالصفة الجماعية للأجراء..... | 113 |
| الفرع الثاني: الآثار المترتبة عن مشاركة العمال في المؤسسة..... | 118 |
| بحث الثاني: التنازل الجزئي وسيلة لإشراك العمال في الملكية..... | 120 |
| المطلب الأول: التنازل عن طريق إصدار أسهم اسمية لصالح الأجراء..... | 122 |
| الفرع الأول: تخصيص جزء من الأسهم لصالح الأجراء..... | 123 |
| الفرع الثاني: شروط إصدار قيم اسمية أقل قيمة *وأهدافها..... | 125 |
| المطلب الثاني: التنازل عن الأسهم الاسمية باقل قيمة بين السلبيات | |
| 127..... و والإيجابيات..... | |
| 129..... الفرع الأول: من حيث الإيجابيات | |
| 131..... الفرع الثاني: السلبيات..... | |

| | |
|--|--|
| باب الثاني: الآليات القانونية لخوصصة المؤسسة العمومية عبر السوق | |
| 135..... مالية | |

| | |
|--|-----|
| فصل الأول: مكانة سوق القيم المنقولة في مسار الخوصصة..... | 137 |
| بحث الأول: دور سوق القيم المنقولة في تفعيل الخوصصة..... | 138 |
| المطلب الأول: تفعيل البورصة كآلية لخوصصة المؤسسة العمومية الاقتصادية..... | 139 |
| الفرع الأول: من حيث الأطراف المتدخلة..... | 142 |
| أولاً: الوسطاء في عمليات البورصة..... | 143 |
| ثانياً: المصدرون..... | 146 |
| ثالثاً: المستثمرون..... | 147 |
| الفرع الثاني: مدى تفضيل المشرع آلية اللجوء إلى بورصة القيم المنقولة | 150 |
| أولاً: مدى مساهمة بورصة القيم المنقولة في تنفيذ برامج الخوصصة .. | 152 |
| ثانياً: تفضيل آلية خوصصة المؤسسة عبر بورصة القيم المنقولة | |
| لتحقيق الأهداف المرجوة | 153 |

| | |
|---|--------------------------------|
| 159..... | ثالثاً: جلب الاستثمارات |
| المطلب الثاني: بورصة الجزائر ومدى مساهمتها في إنجاح مسار الخوخصصة..... | 161..... |
| الفرع الأول: لجنة تنظيم عمليات البورصة: أداة رشيدة ورئيسية لتنظيم سوق الأوراق المالية..... | 163..... |
| أولاً: لجنة تنظيم عمليات البورصة أداة رشيدة لتنظيم سوق الأوراق المالية..... | 163..... |
| ثانياً: لجنة تنظيم عمليات البورصة أداة رئيسية لتنظيم سوق الأوراق المالية..... | 164..... |
| الفرع الثاني: مدى ملائمة البورصة للمؤسسات المقبلة على الخوخصصة..... | 171..... |
| المبحث الثاني: المتطلبات السابقة لعملية الخوخصصة عبر بورصة القيم المنقولة..... | 174..... |
| المطلب الأول: تغيير النظام القانوني للمؤسسة بين الإلزامية ومبرر أسباب ذلك..... | 174..... |
| الفرع الأول: المؤسسة العمومية: ملك عام خاضع للقانون الخاص..... | 175..... |
| أولاً: إضفاء صفة التاجر على المؤسسة العمومية الاقتصادية..... | 178..... |
| ثانياً: استقلالية المؤسسة العمومية الاقتصادية..... | 182..... |
| الفرع الثاني: مبررات خضوع المؤسسة العمومية للقانون الخاص..... | 185..... |
| أولاً: الفصل بين الدول والمؤسسة..... | 186..... |
| ثانياً: إضفاء الطابع التعاقدية بين المؤسسة والدولة..... | 188..... |
| المطلب الثاني: إلزامية تغير شكل الشركة..... | 190..... |
| الفرع الأول: تغلب شكل شركات الأموال: بين شركة المساهمة أو شركة ذات المسؤولية المحدودة..... | 191..... |
| الفرع الثاني: الأسباب القانونية لاختيار شكل شركة المساهمة والآثار المترتبة عن ذلك..... | 202..... |
| أولاً: الأسباب القانونية..... | 202..... |
| ثانياً: الآثار المترتبة عن ذلك..... | 205..... |

| | |
|--|-------------------------|
| الفصل الثاني: الآليات القانونية المتبعة للتنازل عبر السوق المالية..... | 211 |
| المبحث الأول: بين اختيار العرض في البورصة أو العرض العلني بسعر محدد... المطلب الأول: الجانب العملي لعرض الأسهم في بورصة القيم المنقولة.. | 213 215 |
| الفرع الأول: قابلية القيم المنقولة للتداول وشروطه..... أولاً: قابلية التداول بناء على مبدأ «حرية التداول»..... | 216 216 |
| ثانياً: الشروط القانونية لقبول تداول الأوراق المالية في البورصة..... | 225 |
| الفرع الثاني: العرض العمومي بأساليبه المختلفة..... أولاً: العرض العمومي للبيع بسعر أدنى..... | 232 233 |
| ثانياً: العرض العمومي للبيع بسعر محدد..... | 235 |
| المطلب الثاني: الاكتتاب لزيادة رأس المال تقنية من تقنيات التنازل عبر البورصة..... | 241 |
| الفرع الأول: عدم إدراج اكتتاب زيادة رأس المال في الأمر رقم 95-22 وتكررها بموجب الأمر رقم 04-01..... | 243 |
| الفرع الثاني: الاكتتاب لزيادة رأس المال شركة رياض سطيف..... | 245 |
| المبحث الثاني: تسعير الأسهم: المعيار الأنسب لتحديد قيمة الأسهم..... | 248 |
| المطلب الأول: تسعير الأسهم: بين النظام الثابت والتسعيرة المستمرة..... | 249 |
| الفرع الأول: التسعير بنظام التثبيت ومراحله | 250 |
| الفرع الثاني: التسعيرة المستمرة Cotation continue أولاً: سعر الافتتاح..... ثانياً: سعر الارتفاع..... ثالثاً: سعر الانخفاض..... رابعاً: سعر العرض..... خامساً: سعر الطلب..... سادساً: سعر الإغلاق | 254 255 255 256 256 256 |
| المطلب الثاني: مراحل التسعيرة من الناحية الإجرائية | 256 |

| | |
|---|----------|
| الفرع الأول: تدخل الوسطاء بتقديم الأوامر..... | 257..... |
| الفرع الثاني: الإعلان عن ورقة السوق: إشارة قوية لبداية التسعيرة | 265..... |
| خاتمة..... | 269..... |
| قائمة المراجع | 275..... |
| فهرس..... | 297..... |

الكتاب يتناول مفهوم التسويق من حيث مفهومه وأدواته وأساليبه وأسلوباته وأشكاله وأهدافه وأهميته وأهميتها في تحقيق الأهداف المرجوة من التسويق.

يشتمل الكتاب على 10 فصول رئيسية، بالإضافة إلى مقدمة ونهاية، وتحتوي كل فصل على ملخص و Fragen und Aufgaben (أسئلة و задания).

الفصل الأول: مفهوم التسويق 10

الفصل الثاني: أدوات التسويق 20

الفصل الثالث: التسويق كفنون 30

الفصل الرابع: التسويق كفنون 40

الفصل الخامس: التسويق كفنون 50

الفصل السادس: التسويق كفنون 60

الفصل السابع: التسويق كفنون 70

الفصل الثامن: التسويق كفنون 80

الفصل التاسع: التسويق كفنون 90

الفصل العاشر: التسويق كفنون 100