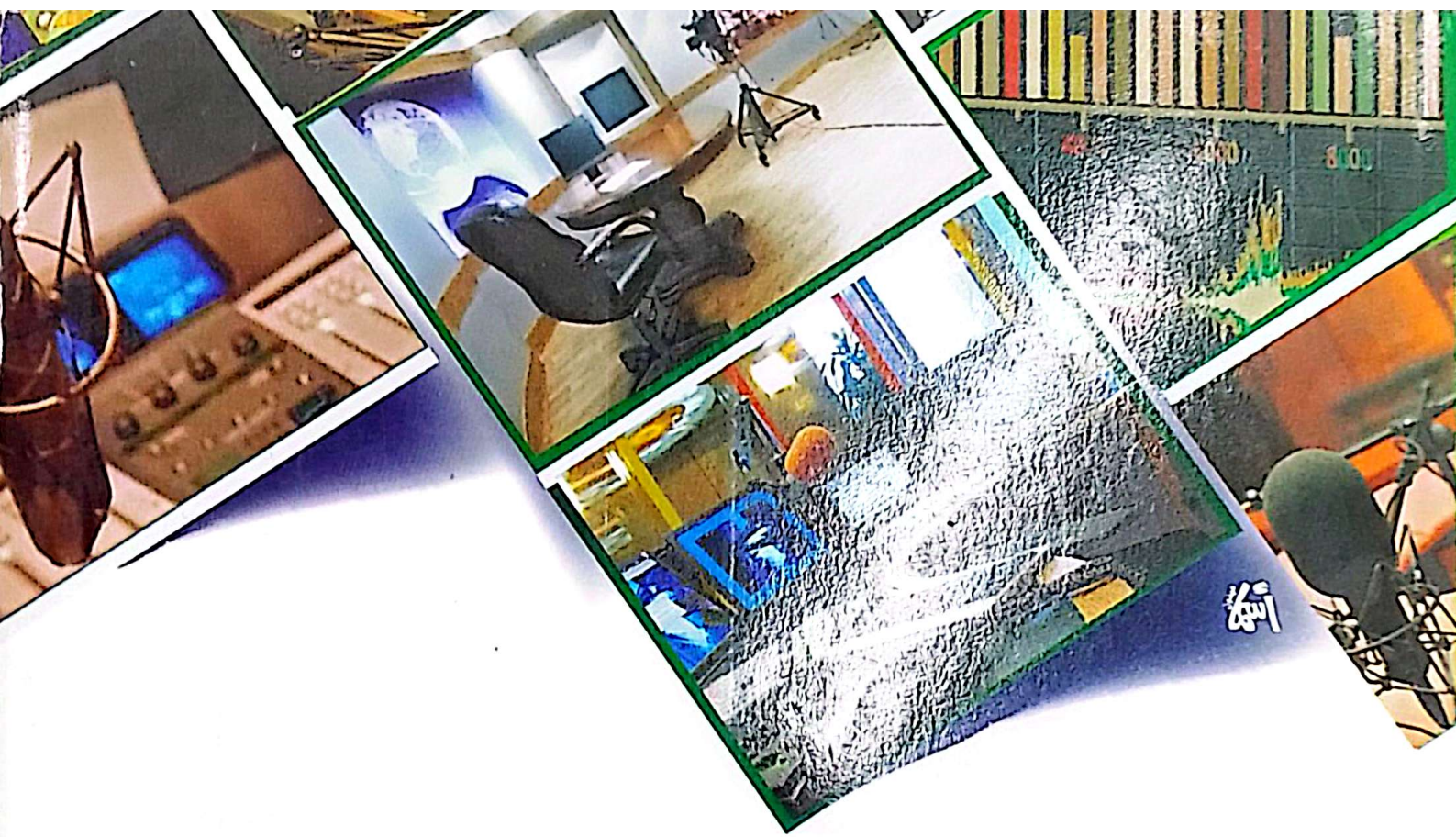




مدخل إلى الإذاعات المحلية في العالم وقضايا المجتمع

الدكتور سلامي اسعيداني



كارالخاندونية

فهرس المحتويات

3	تقديم
4	تمهيد
5	1. مدخل عام إلى الإذاعات المحلية
6	1.1. الإذاعة المحلية: الماهية ودواعي إنشائها
11	2.1. لمحة تاريخية عن نشوء الإذاعات المحلية
13	3.1. أهمية الإذاعات المحلية
18	4.1. وظائف الإذاعة المحلية وسماتها
27	5.1. أسباب انتشار الإذاعات المحلية
34	2. الإذاعات المحلية في العالم الغربي والعربي
35	1.2. الإذاعات المحلية في أمريكا
41	2.2. الإذاعات المحلية في دول أوروبا
53	3.2. الإذاعات المحلية في بلدان آسيا
60	4.2. الإذاعات المحلية في الوطن العربي
74	3. الإذاعات المحلية وعلاقتها ببعض المفاهيم
75	1.3. الإذاعات المحلية والتنمية المحلية
82	2.3. الإذاعات المحلية والتغير الاجتماعي
89	3.3. الإذاعة المحلية ومفهوم التخطيط
97	4.3. الإذاعة المحلية وتحديات العولمة
103	5.3. الإذاعة المحلية وصناعة الرأي العام المحلي
108	استخلاص
108	قائمة المراجع

هذا الكتاب

تمثل التنمية احد العوامل والدوافع الأساسية لإنشاء الإذاعات المحلية من اجل تفعيل المشاركة في التنمية، حيث ان الدول النامية لا تستطيع ان تحقق أهداف التنمية دون ان تولى اهتماما بأفرادها في مجتمعاتهم المحلية وقد أدركت دول عديدة ان أفضل أساليب الإعلام لتحقيق مشاركة فعالة من جانب الجماهير في خطط وبرامج التنمية هو الوصول إلى هذه الجماهير في بيئاتهم المحلية، فأنشأت عدیدا من وسائل الإعلام المحلية كالصحف والمجلات والإذاعات والقنوات التليفزيونية المحلية، وهكذا أصبح هذا النمط من الإذاعات ضرورة لكافة الدول المتقدمة والنامية، ومن المعروف ان الأفراد لا يمكن ان ينسلخوا عن بيئتهم المحلية حيث يزداد الارتباط بالإعلام المحلي الداخلي بما يتفق مع خصوصية المكان والشعوب والثقافات.

الدكتور: سلامي اسعيداني

صدر المؤلف :



دار النشر الدولية

05 شارع مسعودي محمد - القبة القديمة - الجزائر

هـ : 021.68.86.49 هـ/ذ : 021.68.86.48

email : khaldou99_ed@yahoo.fr