

دليل التاجر والمراقب

إلى القواعد المطبقة على الممارسات التجارية



إعداد

الأستاذ شرافة مروان

باحث في الشؤون القانونية



دار الكتاب الحديث

فهرس المحتويات

5	مقدمة
11	الفصل الأول القواعد المتعلقة بشفافية ونزاهة الممارسات التجارية
14	المبحث الأول: القواعد المتعلقة بشفافية الممارسات التجارية
14	المطلب الأول: الإعلام بالأسعار والتعريفات وشروط البيع
15	الفرع الأول: الالتزام بالإعلام بالأسعار والتعريفات وشروط البيع
15	أولاً: الالتزام بالإعلام بالأسعار والتعريفات وشروط البيع في مواجهة المستهلك
16	ثانياً: الالتزام بالإعلام بالأسعار والتعريفات وشروط البيع في مواجهة الأعوان الاقتصاديين
17	الفرع الثاني: وسائل الإعلام بالأسعار والتعريفات
17	أولاً: وسائل إعلام المستهلك بالأسعار والتعريفات
17	1- العلامات -marquage des prix-
17	2- الوسم -Etiquetage des prix-
18	3- المعلقات -Affichage des prix-
18	4- وسائل أخرى للإعلام:
19	أ- الكتالوج أو النشرة:
20	ب- الإعلان أو الإشهار:
21	ثانياً: وسائل إعلام الأعوان الاقتصاديين بالأسعار والتعريفات
21	1- جداول الأسعار:
21	2- النشرات البيانية:
22	3- دليل الأسعار:
22	4- الوسائل الملانمة المقبولة في المهنة:
22	الفرع الثالث: خصائص الالتزام بالإعلام بالأسعار والتعريفات وشروط البيع
22	1- الوضوح:
23	2- تحديد مقدار السلعة المقابلة للسعر:
23	3- موافقة الأسعار والتعريفات المعلنة للمبلغ الإجمالي المدفوع مسبقاً مقابل السلعة أو الخدمة:
24	4- التزام العون الاقتصادي بإخبار المستهلك:
24	أ- تقديم معلومات نزيهة تتعلق بمميزات المنتج أو الخدمة:
24	ب- إعلام المستهلك بشروط البيع:
25	ج- إعلام المستهلك بالحدود المتوقعة للمسؤولية التعاقدية:

- 25.....5- الالتزام بإعلام الأعوان الاقتصاديين بشروط البيع:
- 26.....المطلب الثاني: الفوترة
- 27.....الفرع الأول: الالتزام بالفوترة
- 27.....أولا: تسليم الفاتورة للعون الاقتصادي
- 28.....ثانيا: تسليم وصل الصندوق أو الفاتورة للمستهلك
- 29.....الفرع الثاني: شروط تحرير الفاتورة
- 30.....أولا: الشروط الموضوعية
- 30.....1- بالنسبة للأطراف:
- 30.....2- بالنسبة للمنتوج أو الخدمة:
- 31.....ثانيا: الشروط الشكلية
- 32.....الفرع الثالث: بدائل الفاتورة
- 32.....أولا: سند المعاملة التجارية
- 33.....1- الشروط الموضوعية لسند المعاملة التجارية:
- 33.....2- الشروط الشكلية لسند المعاملة التجارية:
- 34.....ثانيا: وصل التسليم
- 35.....1- الشروط الموضوعية لوصل التسليم:
- 35.....2- الشروط الشكلية لوصل التسليم:
- 36.....ثالثا: الفاتورة الإجمالية
- 36.....رابعا: سند التحويل
- 37.....1- الشروط الموضوعية لسند التحويل:
- 37.....2- الشروط الشكلية لسند التحويل:
- 37.....الفرع الرابع: أهمية الفاتورة
- 37.....أولا: الفاتورة آلية إثبات وشفافية للممارسات التجارية
- 38.....ثانيا: الفاتورة وسيلة للمحاسبة
- 38.....ثالثا: الفاتورة أداة رقابية
- 39.....الفرع الخامس: الفواتير المزورة وفواتير المجاملة
- 39.....أولا: الفواتير المزورة
- 39.....ثانيا: فواتير المجاملة
- 41.....المبحث الثاني: القواعد المتعلقة بنزاهة الممارسات التجارية
- 42.....المطلب الأول: الممارسات التجارية غير الشرعية
- 42.....الفرع الأول: ممارسة الأعمال التجارية دون اكتساب الصفة اللازمة لذلك
- 43.....الفرع الثاني: رفض بيع سلعة أو تأدية خدمة بدون مبرر شرعي

- أولاً: شروط قيام الممارسة الممنوعة.....
- 43.....
- ثانياً: الاستثناءات.....
- 44.....
- الفرع الثالث: البيع أو أداء الخدمة المشروط بمكافأة مجانية
- 44.....
- أولاً: شروط قيام الممارسة الممنوعة.....
- 45.....
- ثانياً: الاستثناءات.....
- 45.....
- الفرع الرابع: البيع أو أداء الخدمة المشروط بشراء كمية مفروضة أو المشروط باقتناء سلع أخرى أو الحصول على خدمات أخرى.....
- 46.....
- الفرع الخامس: ممارسة النفوذ أو الحصول على بيع أو شراء تمييزي.....
- 47.....
- أولاً: شروط تحقق التمييز.....
- 48.....
- ثانياً: أساليب التمييز.....
- 48.....
- ثالثاً: آثار التمييز.....
- 48.....
- الفرع السادس: منع إعادة البيع بسعر أدنى من سعر التكلفة.....
- 49.....
- أولاً: أسباب منع إعادة البيع بسعر أدنى من سعر التكلفة.....
- 49.....
- ثانياً: مجال منع إعادة البيع بسعر أدنى من سعر التكلفة.....
- 49.....
- ثالثاً: المقصود بسعر التكلفة الحقيقي.....
- 50.....
- رابعاً: الاستثناءات.....
- 50.....
- الفرع السابع: منع إعادة بيع المواد الأولية.....
- 51.....
- أولاً: شروط منع إعادة بيع المواد الأولية.....
- 51.....
- ثانياً: أسباب منع إعادة بيع المواد الأولية.....
- 51.....
- ثالثاً: الاستثناءات.....
- 52.....
- الفرع الثامن: مراقبة البيوع خارج المحلات وعند مخازن المعامل وبالتخفيض والترويج وعند تصفية المخزونات.....
- 52.....
- أولاً: البيع بالتخفيض.....
- 53.....
- * الشروط المتعلقة بالبيع بالتخفيض:
- 54.....
- ثانياً: البيع الترويجي.....
- 55.....
- * الشروط المتعلقة بالبيع الترويجي:
- 55.....
- ثالثاً: البيع في حالة تصفية المخزونات.....
- 57.....
- * الشروط المتعلقة بالبيع في حالة تصفية المخزونات:
- 57.....
- رابعاً: البيع عند مخازن المعامل.....
- 59.....
- * الشروط المتعلقة بالبيع عند مخازن المعامل:
- 59.....
- خامساً: البيع خارج المحلات التجارية بواسطة فتح الطرود.....
- 60.....
- * الشروط المتعلقة بالبيع خارج المحلات التجارية بواسطة فتح الطرود:
- 60.....
- المطلب الثاني: ممارسة أسعار غير شرعية.....
- 62.....

- 62..... الفرع الأول: ممارسة أسعار غير شرعية بطريقة مباشرة
- 65..... الفرع الثاني: ممارسة أسعار غير شرعية بطريقة غير مباشرة
- 66..... **المطلب الثالث: الممارسات التجارية التدليسية**
- 66..... الفرع الأول: الممارسات التجارية التدليسية الواقعة على المعاملات التجارية
- 67..... أولا: دفع أو استلام فوارق مخفية للقيمة
- 67..... ثانيا: تحرير فواتير وهمية أو فواتير مزيفة
- 68..... ثالثا: إتلاف الوثائق التجارية والمحاسبية وإخفاءها أو تزويرها قصد إخفاء الشروط الحقيقية للمعاملات التجارية
- 68..... الفرع الثاني: الممارسات التجارية التدليسية الواقعة على المنتجات
- 70..... **المطلب الرابع: الممارسات التجارية غير النزيهة**
- 70..... الفرع الأول: منع الاعتداء على مصالح الأعوان الاقتصاديين
- 71..... أولا: تشويه سمعة عون اقتصادي منافس
- 72..... ثانيا: تقليد العلامات المميزة أو المنتجات أو الخدمات أو الإشهار لعون اقتصادي منافس
- 72..... ثالثا: استغلال مهارة تقنية أو تجارية مميزة دون ترخيص من صاحبها
- 73..... رابعا: إغراء مستخدمين متعاقدين مع عون اقتصادي منافس خلافا للتشريع المتعلق بالعمل
- 73..... خامسا: الاستفادة من الأسرار المهنية بصفة أجير قديم أو شريك للتصرف فيها قصد الإضرار بصاحب العمل أو الشريك القديم
- 74..... سادسا: إحداث خلل في تنظيم عون اقتصادي منافس وتحويل زبائنه
- 74..... سابعا: الإخلال بتنظيم السوق وإحداث اضطرابات فيها
- 75..... ثامنا: إقامة محل تجاري في الجوار القريب لمحل منافس بهدف استغلال شهرته خارج الأعراف والممارسات التنافسية المعمول بها
- 76..... الفرع الثاني: الإشهار غير الشرعي والممنوع
- 76..... أولا: الإشهار المفضي إلى التضليل
- 77..... ثانيا: الإشهار المفضي إلى اللبس
- 77..... ثالثا: الإشهار المضخم
- 78..... **المطلب الخامس: الممارسات التعاقدية التعسفية**
- 78..... الفرع الأول: مفهوم العقد والشرط التعسفي
- 80..... الفرع الثاني: العناصر الأساسية للعقود
- 81..... الفرع الثالث: أنواع البنود والشروط التعسفية

أولاً: البنود والشروط التعسفية المنصوص عليها في القانون رقم 02-04 المعدل والمتمم

81.....

ثانياً: البنود والشروط التعسفية المنصوص عليها في المرسوم التنفيذي رقم 306-06 ...

82.....

الفرع الرابع: لجنة البنود التعسفية

84.....

أولاً: تركيبة اللجنة

84.....

ثانياً: سير اللجنة

86.....

ثالثاً: مهام اللجنة

87.....

رابعاً: كفاءات إخطار اللجنة

89.....

خلاصة الفصل:

90.....

الفصل الثاني مخالفة القواعد المتعلقة بشفافية ونزاهة الممارسات التجارية

91.....

المبحث الأول: معاينة ومتابعة مخالفة القواعد المتعلقة بشفافية ونزاهة

93.....

الممارسات التجارية

المطلب الأول: معاينة مخالفة القواعد المتعلقة بشفافية ونزاهة الممارسات

94.....

التجارية

الفرع الأول: الموظفون المؤهلون لمعاينة مخالفة القواعد المتعلقة بشفافية ونزاهة

94.....

الممارسات التجارية

الفرع الثاني: سلطات الموظفون المؤهلون لمعاينة مخالفة القواعد المتعلقة بشفافية

95.....

ونزاهة الممارسات التجارية

أولاً: حق الاطلاع على الوثائق وحجزها

95.....

ثانياً: حق حجز البضائع

96.....

ثالثاً: حق زيارة المحلات المهنية

96.....

الفرع الثالث: معارضة المراقبة

96.....

الفرع الرابع: إثبات مخالفة القواعد المتعلقة بشفافية ونزاهة الممارسات التجارية...

98.....

أولاً: تحرير التقارير والمحاضر

98.....

ثانياً: مآل المحاضر

99.....

ثالثاً: القوة الثبوتية للتقارير والمحاضر

99.....

المطلب الثاني: متابعة مخالفة القواعد المتعلقة بشفافية ونزاهة الممارسات

التجارية

100.....

الفرع الأول: الطريق القضائي

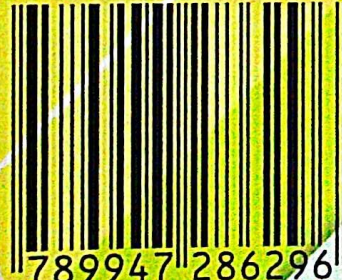
100.....

103.....	الفرع الثاني: الطريق الودي (المصالحة)
103.....	أولا: الهيئات المؤهلة لإجراء الصلح
104.....	1- المدير الولائي للتجارة:
105.....	2- وزير التجارة:
106.....	ثانيا: الحالات الغير معنية بغرامة المصالحة
106.....	ثالثا: تحرير المحاضر
107.....	رابعا: إجراءات المصالحة
107.....	1- عن المصالحة الواقعة تحت سلطة المدير الولائي للتجارة:
109.....	2- عن الغرامة الواقعة تحت سلطة وزير التجارة:
112.....	3- معالجة محاضر المصالح المتعاونة:
113.....	خامسا: مقاييس تحديد مبلغ الغرامة
113.....	1- طبيعة النشاط:
114.....	2- مقاييس أخرى:
	المبحث الثاني: جزاء مخالفة القواعد المتعلقة بشفافية ونزاهة الممارسات التجارية
115.....	المطلب الأول: الجزاءات الجنائية المقررة لمخالفة القواعد المتعلقة بشفافية ونزاهة الممارسات التجارية
115.....	الفرع الأول: العقوبات الأصلية المقررة لمخالفة القواعد المتعلقة بشفافية الممارسات التجارية
117.....	الفرع الثاني: العقوبات الأصلية المقررة لمخالفة القواعد المتعلقة بنزاهة الممارسات التجارية
117.....	1- الممارسات التجارية غير الشرعية:
120.....	2- ممارسة أسعار غير شرعية:
120.....	3- الممارسات التجارية التدليسية:
120.....	4- الممارسات التجارية غير النزيهة:
121.....	5- الممارسات التعاقدية التعسفية:
121.....	الفرع الثالث: العقوبات الأصلية المقررة في حالة العود وحالة معارضة المراقبة
121.....	أولا: حالة العود
122.....	ثانيا: حالة معارضة المراقبة
124.....	الفرع الرابع: العقوبات التكميلية المقررة لمخالفة القواعد المتعلقة بشفافية ونزاهة الممارسات التجارية
124.....	1- المصادرة:

2- نشر حكم الإدانة:	124
المطلب الثاني: الجزاءات المدنية المقررة لمخالفة القواعد المتعلقة بشفافية ونزاهة الممارسات التجارية.....	125
الفرع الأول: الحق في رفع دعوى قضائية أمام المحكمة والتأسيس كطرف مدني فيها	125
الفرع الثاني: حق ممثل الوزارة المكلفة بالتجارة في التدخل في الدعوى	127
المطلب الثالث: الجزاءات الإدارية المقررة لمخالفة القواعد المتعلقة بشفافية ونزاهة الممارسات التجارية.....	128
الفرع الأول: غرامة المصالحة	129
الفرع الثاني: الحجز الإداري.....	129
الفرع الثالث: غلق المحلات التجارية.....	132
الفرع الرابع: نشر قرار الغلق.....	135
الخاتمة.....	137
قائمة المصادر والمراجع.....	147
الملاحق.....	154
فهرس المحتويات.....	161

إن المحافظة على شفافية ونزاهة الممارسات التجارية التي تقوم بين الأعوان الاقتصاديين وبين المستهلكين، توجب على الأعوان الاقتصاديين وفقا للقانون رقم 04-02 المعدل والمتمم المحدد للقواعد المطبقة على الممارسات التجارية الالتزام بمجموعة من القواعد، والتي تنقسم إلى قسمين، قواعد تتعلق بشفافية الممارسات التجارية، وتمثل في قاعدة الاعلام بالأسعار والتعريفات وشروط البيع، وقاعدة الفوترة، وقواعد تتعلق بنزاهة الممارسات التجارية، تتمثل في قاعدة الامتناع عن الممارسات التجارية غير الشرعية، وقاعدة الامتناع عن ممارسة أسعار غير شرعية، وقاعدة الامتناع عن الممارسات التجارية التدليسية، وقاعدة الامتناع عن الممارسات التجارية غير التزيهة، وقاعدة الامتناع عن الممارسات التعاقدية التعسفية، والمساس بهذه القواعد يشكل جرائم وفقا للقانون 04-02، يوجب تدخل مصالح الرقابة المؤهلة وفقا لهذا القانون للقيام بالتحقيقات ومعاينة هذه الجرائم، ومن ثم إثباتها في محاضر على أن تسوى إما قضائيا أو وديا.

ISBN 978-9947-28-629-6



9 789947 286296

ش ذ م دار الكتاب الحديث للطبع والنشر والتوزيع
العنوان: 03 شارع بودربالة حميدات - أولادفايت بالجزائر

هاتف/فاكس: 023280048

هاتف نقال: 0550587428

البريد الإلكتروني: dk.hadith@yahoo.fr



دار الكتاب الحديث