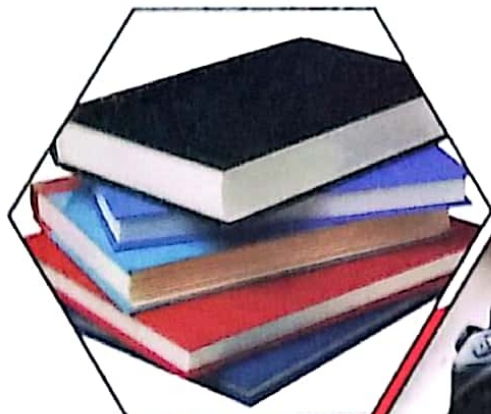


المصنفات التي تعد في إطار عقد مقاوله

دراسة على ضوء القانون الجزائري والمقارن



النشر الجامعي الجديد

فهرس المواضيع

5	آية:
7	شكر:
9	إهداء:
11	مقدمة:
19	<u>المبحث الأول: الأحكام العامة لعقد إعداد مصنف في اطار عقد مقالة</u>
20	<u>المطلب الأول: تعريف عقد إعداد مصنف في اطار عقد مقالة</u>
23	<u>الفرع الأول: اطراف العقد</u>
24	<u>الفرع الثاني: محل العقد</u>
25	<u>المطلب الثاني: إنعقاد العقد وخصائصه</u>
25	<u>الفرع الأول: إنعقاد عقد إعداد مصنف بناء على تكليف</u>
25	<u>الفرع الثاني: خصائص عقد إعداد مصنف بناء على تكليف</u>
27	<u>المطلب الثالث: التكييف القانوني لعقد إعداد مصنف بناء على تكليف</u>
27	<u>الفرع الأول: عقد إعداد مصنف بناء على تكليف عقد بيع مستقبل</u>
29	<u>الفرع الثاني: عقد إعداد مصنف بناء على تكليف عقد مقالة</u>
30	<u>المطلب الرابع: الإلتزامات الناشئة عن عقد إعداد مصنف بناء على تكليف</u>
31	<u>الفرع الأول: حقوق والإلتزامات طالب إعداد المصنف</u>
32	<u>الفرع الثاني: حقوق والإلتزامات المؤلف</u>
	<u>المبحث الثاني: صاحب حق المؤلف على المصنفات التي تعد في إطار</u>
43	<u>عقد مقالة</u>

45	 <u>المطلب الأول: الحقوق المالية</u>
48	 الفرع الأول: موقف المشرع الفرنسي
52	 الفرع الثاني: موقف المشرع الأمريكي
56	 الفرع الثالث: موقف المشرع المصري
61	 الفرع الرابع: موقف المشرع الجزائري
63	 <u>المطلب الثاني: الحقوق الادبية (المعنوية)</u>
65	 الفرع الاول: خصائص الحق الأدبي للمؤلف
68	 الفرع الثاني: مضمون الحق المعنوي للمؤلف
	المبحث الثالث : تطبيقات خاصة لبعض المصنف التي تعد في إطار
83	 عقد مقالة
84	 <u>المطلب الاول: عقد إعداد مصنف سمعي بصري بناء على طلب</u>
85	 الفرع الأول: : تعريف المصنف السمعي البصري على ضوء القانون المقارن ..
92	 الفرع الثاني: التكييف القانوني للمصنف السمعي البصري
109	 <u>المطلب الثاني : المصنفات التي تعد بناءا على طلب في مجال الإعلان</u>
110	 الفرع الاول : الأعمال التي يشملها النص
114	 الفرع الثاني :على من يطبق النص
118	 الفرع الثالث : التنازل عن حقوق الاستغلال في مصنفات الاعلان
121	 الخاتمة:
125	 المراجع:
131	 الفهرس:



د. بن عمار محمد

من مواليد 1964 بتيارت - الجزائر - حاصل على شهادة الماجستير من جامعة بغداد بالعراق، وشهادة الدكتوراه من جامعة وهران في القانون الخاص، استاذ محاضر قانون مدني بجامعة ابن خلدون تيارت، ومحام معتمد لدى المحكمة العليا ومجلس الدولة، وعضو بالاتحاد الدولي للحامين.

شغل العديد من المناصب العلمية بالجامعة، وأشرف على العديد من رسائل الدكتوراه ومذكرات الماستر في مختلف تخصص القانون الخاص، كما شارك في مختلف مناقشات الدكتوراه والماستر والتأهيل الجامعي، وله العديد من المداخلات في مختلف الملتقيات الدولية والوطنية، كما له العديد من المقالات المنشورة في مجلات دولية ووطنية في مجال القانون المدني وقانون حماية المستهلك.

هذا الكتاب:

إن حماية الإبداع الفني والأدبي والعلمي بقواعد الملكية الفكرية والتي تمنح المؤلف المبدع امتيازات يحصل من خلالها على عائد مالي نتيجة نتاجه الفكري بكل أنواعه.

وإذا كان الغالب أن يكون المؤلف الحقيقي هو صاحب حق المؤلف على ما يبدعه إلا أن هناك صورة أخرى تثار فيها مسألة من هو صاحب حق المؤلف على هذه المصنفات فمنها من تكون الفكرة من شخص والتنفيذ من شخص آخر وهناك المصنفات التي يبدعها الموظفون والمصنفات المشتركة والتي تحمل إسمًا مستعارًا.

إضافة إلى كل هذه هناك المصنفات التي تعد في إطار علاقة تعاقدية أي ارتباط المؤلف مع شخص بموجب عقد محله إبداع مصنف معين ويكون ذلك على شكل عقد مقالة أو عقد عمل.

نلاحظ أنه برغم وجود مجموعة أبحاث ساهمت في معالجة عقود اعداد المصنفات خاصة باللغة الفرنسية والانجليزية إلا أنها تكاد تنعدم باللغة العربية على الصعيدين الفقهي والقانوني اللهم إلا بعض المقتطفات التي لا تتجاوز الصفتين هنا وهناك.

ومن ناحية أخرى نلاحظ عدم معالجة جل التشريعات العربية للموضوع اللهم إلا المشرع اللبناني بالقانون رقم 75 لسنة 1999 والجزائري بقانون 05/03 الصادر في 19 يوليو 2003 المتعلق بحقوق المؤلف والحقوق المجاورة مخصصا له مادة واحدة فقط وهي المادة 20 لا غير.

انطلاقا من العنوان الذي تم اختياره ليكون موضوع البحث نقسم بحثنا هذا إلى ثلاثة مباحث:

نتناول في المبحث الأول تعريف عقد اعداد المصنف في إطار عقد المقالة نعرض من خلاله المبادئ العامة لعقد اعداد المصنف وانعقاد العقد وخصائصه وتكييفه القانوني.

نتناول في المبحث الثاني التزامات الطرفين طالب اعداد المصنف والمؤلف ثم تحديد صاحب حق المؤلف على هذه المصنفات.

وأخيرا نتناول في المبحث الثالث تطبيقات ونماذج خاصة بهذه المصنفات وتقتصر فيها على عقود اعداد المصنفات السمعية البصرية والمصنفات التي تستخدم في مجال الإعلان.

ونتناول في المبحث الثاني: التزامات الطرفين طالب اعداد المصنف والمؤلف ثم تحديد صاحب حق المؤلف على هذه المصنفات. وأخيرا نتناول في المبحث الثالث: تطبيقات ونماذج خاصة بهذه المصنفات وتقتصر فيها على عقود اعداد المصنفات السمعية البصرية والمصنفات التي تستخدم في مجال الإعلان.

ISBN: 978 9947 781 20 3



النشر الجامعي الجديد طباعة - نشر - توزيع

رقم 02 تجزئة تعاونية الدواجن، حي الدالية، الكيفان - لفسان.

الهاتف / الفاكس : 043 277 687

البريد الإلكتروني : npu_editions@yahoo.fr