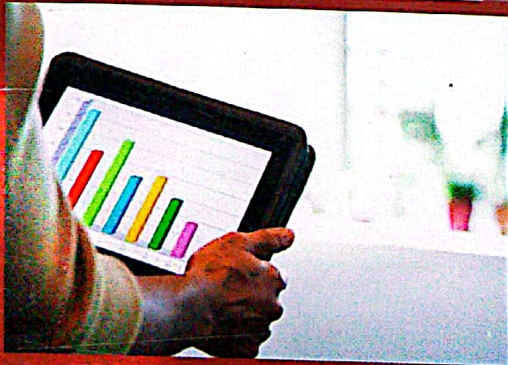


د. اسماعيل عرباجي

اقتصاد وتسيير المؤسسة

أهمية التنظيم
ديناميكية الهياكل



الفهرس

3	الإهداء
5	كلمة تأيبن
7	ديباجة
9	مقدمة

13	القسم الأول
15	I- المؤسسة و النظرية العامة
15	1.1 - تعريف المؤسسة
16	2.1 - المسلك التاريخي للمؤسسة
16	1.2.1 - موضوع المؤسسة
16	2.2.1 - دور المؤسسة
17	3.2.1 - أشكال المؤسسة
19	4.2.1 - مظاهر المؤسسة
20	3.1 - مرحلة التسيير الذاتي للمؤسسة
22	4.1 - مرحلة الشركات الوطنية
23	5.1 - مرحلة التسيير الإشتراكي للمؤسسة
25	6.1 - مرحلة المؤسسات العمومية الإقتصادية
26	7.1 - مرحلة الإستقلالية (شركات الأموال)
27	1.7.1 - أعضاء المؤسسات الإقتصادية
27	2.7.1 - الجمعية العامة للمساهمي
28	3.7.1 - مجلس الإدارة

29	4.7.1 - مهام تجاه المؤسسات
31	8.1 - جوهر الإصلاحات الاقتصادية
32	1.8.1 - أسباب الإصلاحات الاقتصادية
34	1.1.8.1 - الأسباب الاقتصادية
38	2.1.8.1 - الأسباب السياسية و القانونية
39	3.1.8.1 - الأسباب الاجتماعية
40	2.8.1 - إعادة الهيكلة العضوية و المالية
44	9.1 - نحو تصحيح الوضعية (إستقلالية المؤسسات)
47	1.9.1 - تدخل رأس المال الأجنبي
49	2.9.1 - الخوصصة و الآفاق المستقبلية
53	II- المبادئ العامة التنظيمية و الإدارية
53	1.2 - تحديد دقيق للمهام
54	2.2 - وحدة التسيير
54	3.2 - مداولة التسيير
54	4.2 - إتحاد العمال
54	5.2 - تعريف التنظيم في المؤسسة
55	1.5.2 - المدير العام و المساعدون
55	2.5.2 - رؤساء الدوائر، المصالح و العمال
56	6.2 - المركزية و اللامركزية في المؤسسة
56	1.6.2 - المركزية
56	2.6.2 - اللامركزية
56	3.6.2 - الهياكل التنظيمية و التدريجية
58	1.3.6.2 - الهيكل التنظيمي
59	2.3.6.2 - محاضرة رؤساء المصالح
60	3.3.6.2 - اللجان
61	7.2 - خطوات تنظيم القوة العاملة في المؤسسة

61	1.7.2 - المرحلة الأولى
61	2.7.2 - المرحلة الثانية
61	3.7.2 - المرحلة الثالثة

63	III- المؤسسة و محيطها
63	1.3 - العامل الجغرافي
63	2.3 - العامل الديمغرافي
64	3.3 - العامل الخاص بالنقل ووسائله
64	4.3 - العامل السياسي و القانوني
65	5.3 - العامل العلمي و التقني
66	الخلاصة

67	القسم الثاني : محتوى نشاط المؤسسة
69	I- المؤسسة و السوق
69	1.1 - تعريف السوق
69	1.1.1 - الطلب
70	2.1.1 - منحني طلب السوق
71	3.1.1 - العرض
71	1.3.1.1 - منحني عرض الطلب
73	2.3.1.1 - تقديم إمتحان شامل تسيير المؤسسة
74	4.1.1 - المرونة
74	1.4.1.1 - مرونة الطلب
74	2.4.1.1 - مرونة سعر الطلب
75	3.4.1.1 - مرونة تقاطع الطلب
75	4.4.1.1 - مرونة دخل الطلب
76	5.4.1.1 - محددات مرونة الطلب
76	أ- عدد البدائل القريبة للسلعة

76	ب- أهمية السلعة في ميزانية الأسرة
76	ج - مدى استعمال السلعة
76	5.1.1 - نظرية المنفعة
76	1.5.1.1 - تعريف المنفعة
77	2.5.1.1 - المنفعة الحدية
77	3.5.1.1 - قيد تنظيم المنفعة
78	6.1.1 - التكاليف و الإيرادات
78	1.6.1.1 - التكاليف
78	2.6.1.1 - الإيرادات
79	3.6.1.1 - تعظيم الربح
79	2.1 - تصنيف السوق
79	أ- حسب الموقع الجغرافي
79	ب- حسب التركيب الإقتصادي
81	1.2.1 - حالة المنافسة التامة
82	2.2.1 - الإحتكار التام
82	3.2.1 - المنافسة الإحتكارية
82	4.2.1 - إحتكار القلة
82	II- التسويق
83	1.2 - دراسة السوق
83	2.2 - تحليل السوق
83	أ- المستهلكون
84	ب- العرض
84	3.2 - تحليل الإنتاج
85	4.2 - تحليل قناة التوزيع
87	5.2 - التقنيات المستعملة
87	أ- تحليل الإحصائيات الداخلية

87	ب- تحليل الإحصائيات الخارجية
87	ج- تقنيات الإستقصاء
88	د- دراسات التسليمات
89	هـ- نشاط السوق
90	الخلاصة

91	القسم الثالث : المخزونات
93	I- تعريف التخزين
93	1.1 - وظائف التخزين
94	2.1 - شكل مباني المخازن
95	3.1 - تحديد الحجم الإقتصادي للمخزون
95	1.3.1 - تحديد نقص التموين
98	2.3.1 - المخزون الأقصى
98	3.3.1 - المخزون الأدنى
100	4.3.1 - المخزون المتوسط
102	4.1 - حدود حساب المردودية
102	5.1 - عدد الطلبية "ن" لا يجب أن يكون أصغر من واحد
103	6.1 - عدد الطلبية "ن" يجب أن يكون أكبر من 12
104	1.6.1 - دوران المخزونات
105	7.1 - الميزانية أو برنامج التموين
105	8.1 - المشاكل العامة للميزانية أو البرنامج
105	1.8.1 - التقييم
106	2.8.1 - تفسير مفهوم التعديل
108	9.1 - طرق إعداد الميزانية أو البرنامج
108	1.9.1 - طريقة الرسم البياني
108	2.9.1 - الطريقة المحاسبية
108	3.9.1 - فائدة الطريقتين

4.9.1 - الميزانيات الأربعة الواجبة 108

II- تعريف المخزون 111

1.2 - تابع للمخزونات 112

III- تعريف الكمية المثلى للطلب 112

- التمرين 1 مع الحل 115

- التمرين 2 مع الحل 115

- التمرين 3 مع الحل 116

- التمرين 4 مع الحل 117

- التمرين 5 مع الحل 119

- التمرين 6 مع الحل 120

- التمرين 7 مع الحل 123

- مسألة 8 125

- التمرين 9 مع الحل 130

- التمرين 10 مع الحل 132

الخلاصة 135

القسم الرابع : تسيير الميزانية التقديرية للمبيعات 137

I- تعريف تقدير المبيعات 139

1.1 - فائدة تقدير المبيعات 139

2.1 - تعقد عمليات تقدير المبيعات 139

II- دراسة طرق التنبؤات 140

1.2 - تنبؤ المدى الطويل 140

2.2 - تنبؤ المدى القصير 141

3.2 - دراسة بعض تقنيات التنبؤات 141

141	1.3.2 - إتجاه المدى الطويل (Le Trend)
142	2.3.2 - الارتباط (La correlation)
142	3.3.2 - المجموع المتحرك (Le total mobile)
143	4.3.2 - دراسة السوق
143	5.3.2 - الإستقصاء الذي يقدم إلى البائعين أو الممثلين ...
143	4.2 - الميزانية التقديرية للمبيعات
143	1.4.2 - المقدمة
144	2.4.2 - التوزيع الدوري
145	1.2.4.2 - تطبيق
146	3.4.2 - التوزيع الجهوي
147	1.3.4.2 - تطبيق
148	4.4.2 - ميزانية مجموع المبيعات
148	5.4.2 - برنامج الإنتاج
149	III - دراسة حالة
151	1.3 - برنامج الإنتاج
151	2.3 - الحل للإنتاج المنظم بالتخزين و عدم التخزين
151	3.3 - دراسة حالة تطبيقية
152	4.3 - تخفيض قدرة الإنتاج
153	1.4.3 - الرسم البياني
153	2.4.3 - شهادة الإقتصاد و القانون دورة 1983
156	3.4.3 - الحل لإمتحان شهادة الإقتصاد و القانون دورة 1983
158	VI - تمارين حول الميزانية
158	1.4 - الميزانية إلى 30 جوان ن 19
160	2.4 - معلومات تخص الميزانية
161	1.2.4 - ميزانية الإيرادات (السداسي الثاني ن 19)

161	2.2.4 - ميزانية المصاريف
162	3.2.4 - ميزانية المتاحات
162	4.2.4 - الميزانية التخمينية إلى 19/31/12
163	5.2.4 - حساب النتائج التخمينية (التقديرية)
164	الخلاصة

القسم الخامس : الإستثمارات

I- تعريف الإستثمارات

1.1 - وصف و مميزات

1.1.1 - من وجهة النظر الإقتصادية

2.1.1 - من وجهة النظر المالية

3.1.1 - من وجهة النظر المحاسبية

2.1 - التحليل المالي للإستثمارات

3.1 - مشاريع الإستثمار

1.3.1 - النفقات

2.3.1 - الإيرادات الصافية

3.3.1 - القيمة المتبقية

4.1 - تصنيف الإستثمارات

1.4.1 - على حسب طبيعتها يمكن أن نميز بين

2.4.1 - على حسب أهدافها يمكن أن نميز بين

II- الإستثمارات و تأثيرها على نشاط المؤسسة

1.2 - الإستثمار و سياسة الإستثمار

1.1.2 - الإستثمار في المؤسسة

2.1.2 - مختلف أنواع الإستثمار

3.1.2 - سياسة الإستثمارات

4.1.2 - معايير التقييم المالية

5.1.2 - المعايير التقليدية 178

III - إختيار الإستثمارات الخارجية التي تكون تابعة

- إلى السياسة العامة للمؤسسات 178
- 1.3 - تحليل المردودية المالية للإستثمارات المشروعة 178
- 2.3 - المعدل المتوسط للمردودية 179
- 3.3 - مدة الإستعادة 180
- 1.3.3 - طرق الخصم 182
- 2.3.3 - القيمة الحالية الصافية 183
- 3.3.3 - النسبة الداخلية للمردودية 184

VI - تكوين أموال المؤسسة 185

- 1.4 - مسائل و تمارينات 185
- 1.1.4 - مسألة 1 185
- 1.1.1.4 - الحل 186
- 2.1.1.4 - ملاحظات هامة حول المسألة 186
- 1.2.1.1.4 - ملاحظة رقم 1 186
- 2.2.1.1.4 - ملاحظة رقم 2 187
- 3.2.1.1.4 - ملاحظة رقم 3 188
- 1.1.4.4.2 - ملاحظة رقم 4 189
- 5.2.1.1.4 - ملاحظة رقم 5 189
- 2.1.4 - مسألة 2 190
- 1.2.1.4 - الحل 190
- 3.1.4 - مسألة 3 191
- 1.3.1.4 - الحل 192
- 4.1.4 - مسألة 4 193
- 1.4.1.4 - الحل 194

195	5.1.4 - مسألة 5
195	1.5.1.4 - الحل
196	6.1.4 - التمارينات
196	1.6.1.4 - مشروع "أ"
196	2.6.1.4 - مشروع "ب"
196	3.6.1.4 - مشروع "ج"
196	4.6.1.4 - مشروع "د"
197	5.6.1.4 - مشروع "ه"
197	- حل مشروع "أ"
197	- حل مشروع "ب"
197	- حل مشروع "ج"
197	- حل مشروع "د"
197	- حل مشروع "ه"
197	7.1.4 - مسألة 6
198	1.7.1.4 - الحل
198	8.1.4 - مسألة 7
198	1.8.1.4 - الحل
199	9.1.4 - مسألة 8
199	1.9.1.4 - الحل
201	3.2.4 - استثمار وإستهداف
201	1.3.2.4 - الحل
204	3.4 - معايير الإختيار في مستقبل أكيد
205	1.3.4 - أشكال عدم اليقين المرتبطة باستثمار
205	1.1.3.4 - المستقبل الشخصي أو الذاتي الأكيد
205	2.1.3.4 - المستقبل المعكوس
205	3.1.3.4 - المستقبل غير المحدد
206	4.1.3.4 - المستقبل الصدفوي أو الإحتمالي

206	4.4 - الطريقة التجريبية لحساب الخطر
207	1.4.4 - نسبة التخفيض
207	2.4.4 - تحليل الحساسية
208	V- تمارينات مع الحلول
208	- الحالة الأولى شهادة القانون و الإقتصاد دورة 80
208	- الحالة الثانية "إقتصاد المؤسسة"
212	- الحالة الثالثة شهادة القانون و الإقتصاد دورة 86
215	- الحالة الرابعة شهادة القانون و الإقتصاد دورة 79
219	الخلاصة
221	القسم السادس : التحليل المالي
223	I- مفاهيم عامة
223	1.1 - نظرة تاريخية
224	1.1.1 - تعريف التحليل المالي
224	2.1.1 - مجال التحليل المالي
225	3.1.1 - أهداف التحليل المالي
227	II- البيانات و تقنيات التحليل المالي
227	1.2 - البيانات الداخلية
228	2.2 - البيانات الخارجية
228	3.2 - الأطراف المهتمة بالتحليل المالي
229	1.3.1.2 - إدارة المؤسسة
229	2.3.1.2 - الدائنون
229	3.3.1.2 - المستثمرون أو المساهمون
229	4.3.1.2 - مصلحة الضرائب
229	4.1.2 - تحليل الهيكل المالي

230	1.4.1.2 - تعريف الميزانية المحاسبية
230	2.4.1.2 - تحويل عنا صر الأصول
231	3.4.1.2 - الأصول الثابتة
231	4.4.1.2 - الأصول المتداولة
231	2.2 - تحويل عنا صر الخصوم
232	1.2.2 - الأموال الدائمة
232	2.2.2 - الديون القصيرة الأجل
234	3.2 - الإنتقال من الميزانية المحاسبية إلى الميزانية المالية
234	1.3.2 - التعديلات الجارية على الميزانية
235	1.1.3.2 - تصحيح عنا صر الأصول
235	2.1.3.2 - تصحيح عنا صر الخصوم
236	4.2 - أشكال الميزانية المالية
238	III - تحليل الميزانية المالية
239	1.3 - التحليل بواسطة التوازنات المالية
239	1.1.3 - رأس المال العامل
242	2.1.3 - الشكل البياني لرأس المال العامل
242	3.1.3 - إحتياجات رأس مال العامل
243	4.1.3 - الخزينة
244	2.3 - التحليل بواسطة النسب
244	1.2.3 - تعريف النسب
245	2.2.3 - نسب التوازن الهيكلي
246	3.2.3 - نسب التمويل الذاتي
247	4.2.3 - نسب المديونية
248	5.2.3 - نسب قابلية التسديد
248	6.2.3 - نسب السيولة
250	7.2.3 - نسب المردودية

251	8.2.3 - نسب دوران بعض العناصر
252	VI - دراسة حالة
254	الحل
261	الخلاصة
263	القسم السابع : إستقلالية المؤسسات
265	1.1 - واقع المؤسسة الجزائرية
267	2.1 - هيئات المؤسسات الاقتصادية في ظل
269	الإصلاح الجديد
275	3.1 - أهداف إستقلالية المؤسسة
276	4.1 - السياق و المخاطر
276	5.1 - التحديات
277	6.1 - الإستقلالية
279	7.1 - محافظة الحسابات
281	الخلاصة
281	القسم الثامن : الموارد البشرية والخصوصية
283	I- تقييم سياسات الخصوصية في ترقية
283	الإصلاحات الاقتصادية
283	1 - مقدمة
284	2 - تقنيات الخصوصية
288	3 - خصوصية المؤسسات الاقتصادية العمومية
290	4 - الإطار القانوني
294	5 - إيجابيات الخصوصية
294	6 - العقبات التي تقف في وجه الإستثمار
296	الخاتمة
	II- الموارد البشرية دور ومنظور
297	الديناميكية الإستراتيجية

1 - مقدمة	297
2 - منظور تسيير الموارد البشرية	298
3 - تسيير الموارد البشرية واستراتيجية المؤسسة	299
4 - السير المتوقع للموارد البشرية	301
5 - دور الوظيفة "للعامل" في إستراتيجية المؤسسة	303
1.5 - إستراتيجية مقاولين	304
2.5 - إستراتيجية النمو	304
3.5 - إستراتيجية الربح	304
4.5 - إستراتيجية الزوال	305
5.5 - إستراتيجية العودة	306
6 - التسيير في العالم ومستقبل التسيير	306
7 - الخاتمة	308
8 - آراء وتوصيات	309

القسم التاسع : الفلاحة

I - مقدمة	313
II - المؤسسة الفلاحية أو التعاونية الفلاحية أو الإستغلال الفلاحي الفردي	314
1 - المؤسسة الفلاحية	314
2 - التبعية الغذائية	316

III - تحليل أسباب ضعف السياسة الزراعية في تحقيق

الأمن الغذائي	318
1 - ضعف الكفاءة الإقتصادية في تطبيق السياسات الزراعية	318
2 - قلة الإستثمارات في مجال القطاع الفلاحي	318
3 - ضعف سياسات البحث والإرشاد الزراعي في تحقيق أهدافها	319

- 4 - غياب الأساليب العقلانية في إستصلاح الأراضي 319
- 5 - ندرة الموارد المائية 320
- 6 - ضعف الإنتاج الحيواني 320

VI- تحديد إستراتيجية واضحة لضمان التنمية الفلاحية

- والأمن الغذائي 320
- 1 - العقار الفلاحي 320
- 2 - وضع سياسات البحث والإرشاد 321
- 3 - إنشاء هياكل فعالة لتسويق المنتج الفلاحي
- ودعم الصادرات 322
- 4 - تشجيع الإستثمارات في مجال القطاع الزراعي 323
- 5 - تطوير صناعة تحويل للمنتجات الزراعية 323

- V- الخاتمة 325
- المراجع 327

÷ القسم العاشر: المؤسسة السياحية

- ومعلومات عامة عن القطاع 329

تمارين وإثراءها بشكل أوسع

- مجموعة مسائل و تمارينات للمراجعة مع بعض الحلول 337

- الخاتمة 387

- المراجع 391

- الفهرس 404

الأستاذ عرباجي إسماعيل متحصّل على شهادة ليسانس في العلوم الإقتصادية، فرع علوم مالية، بعدها تحصّل على شهادة الدراسات العليا في العلوم الاقتصادية، فرع تسيير، وماجستير في العلوم الإقتصادية بجامعة الجزائر.

ونظرا لإختياره للوظيفة البيداغوجية، إجتاز المؤلّف الإمتحان النهائي للخبرة المحاسبية بتفوّق. كما أنّه حائز على شهادة دكتوراه دولة في الإقتصاد بجامعة الجزائر.

السيد عرباجي إسماعيل مارس عدّة مهام في العديد من القطاعات الإقتصادية، أولا كمحاسب معتمد، بعدها كإطار سامي في المحاسبة والتسيير، ثم إلى رتبة أستاذ في التعليم العالي.

لقد قام المؤلّف منذ بدء نشاطه بالجامعة بتقديم عدّة مطبوعات نذكر على الخصوص :

إقتصاد المؤسسة 1987، الضرائب والقانون الجبائي 1989، إقتصاد المؤسسة باللغة العربية 1992، كما قدّم منشورات في حوليات الجامعة :

- المردودية في المؤسسة، محافظة الحسابات،

- إقتصاد المؤسسة في مجلة العلوم القانونية،

كما أنجز عدّة مؤلفات في محاسبة المؤسسات 1990، إقتصاد المؤسسة أهمية التنظيم ديناميكية الهياكل 1996.

وقد كان الإنشغال الأساسي للمؤلّف عند كتابته لهذا الكتاب، هو تقديم مرجع في متناول الطلبة وإطارات المؤسسة على كل المستويات وذلك حتى تربطهم بفاعلية ونجاعة الإقتصاد عبر المؤسسة.

ISBN: 978-9931-00-006-8



9 789931 000068