

تأليف الدكتور: فيصل فرحي

جامعة مونتريال (كندا)

والدكتور: سلامي اسعيداني

جامعة محمد به ضياف المسيلة

الإعلام السياسي والنخبة



الفهرست

3	مقدمة
11	الفصل الأول: النخبة والفضاء السياسي
13	تمهيد:
13	1. النخبة: مقاربات مفاهيمية واتجاهات نظرية
14	1.1 - مفهوم النخبة:
16	أولاً. المفهوم في الثقافة العربية الإسلامية:
19	ثانياً. المفهوم في الثقافة الغربية
28	1.2 - الاتجاهات النظرية
29	أولاً. الاتجاه التنظيمي:
29	ثانياً. الاتجاه السيكلولوجي:
31	ثالثاً. الاتجاه الاقتصادي:
32	رابعاً. الاتجاه النظامي:
33	3.1.. اتجاهات تصنيف النخب وأنواعها:
33	أولاً. اتجاهات تصنيف النخب
36	ثانياً. أنواع النخب:
55	2. النخبة في الفضاء الديمقراطي وغير الديمقراطي
55	1.2. النخبة ودينامكية السيورة الديمقراطية:
55	أولاً. الوظائف والإشكالات:
62	ثانياً. المجتمع المدني كآلية للحفاظ على السيورة الديمقراطية:

65	ثالثاً. النخب السياسية ودورها في بناء الديمقراطية.....
67	رابعاً. النخب العسكرية وآليات الضبط المدني السياسي:.....
68	2.2. النخبة في الفضاء غير الديمقراطي:.....
68	أولاً. المحددات العامة.....
74	ثانياً. النخب السياسية العسكرية وعملية الإحتكار السياسي.....
77	الفصل الثاني: الوعي السياسي.....
78	- تمهيد:.....
79	1. ماهية الوعي السياسي.....
79	1.1. نشأة الوعي السياسي.....
85	2.1. تعريف الوعي السياسي وأهميته.....
89	3.1. خصائص الوعي السياسي:.....
91	4.1. أهمية الوعي السياسي:.....
95	5.1. أشكال وأنماط الوعي السياسي.....
98	2. العوامل المؤثرة في الوعي السياسي وتجلياته المعاصرة.....
98	1.2. طرق اكتساب الوعي السياسي.....
107	2.2. مقومات الوعي السياسي.....
108	3.2. معوقات اكتساب الوعي السياسي:.....
114	4.2. وسائل تنمية وتكوين الوعي السياسي.....
115	5.2. وسائل تنمية وتكوين الوعي السياسي.....
116	6.2. الآثار المترتبة عن غياب الوعي السياسي:.....

7.2. علاقة الوعي السياسي بالمشاركة السياسية.....	117
8.2- علاقة الوعي السياسي بالثقافة السياسية:	119
الفصل الثالث: النخبة الجزائرية وعملية التغيير السياسي.....	121
تمهيد:	123
1. النخبة الجزائرية - الجذور والمنطلقات.....	128
1.1. المنطلقات الثقافية القيمة واللغوية.....	128
1.2. المنطلقات الاجتماعية.....	136
1.3. المنطلقات السياسية:.....	146
2. واقع ومؤشرات التغيير السياسي النخبوي.....	158
2.1. معدل دوران النخبة.....	158
2.2. المشاركة في عملية التغيير السياسي.....	164
2.3. الديناميكية النخبوية الاجتماعية والمدنية.....	173
2.4. الفعل النخبوي الثقافي والفكري.....	180
الفصل الرابع: الإعلام السياسي.....	193
تمهيد:	195
1. نبذة تاريخية عن نشأة الإعلام السياسي.....	195
2. المفاهيم المشابهة لمصطلح الإعلام السياسي:.....	197
3. نظريات الإعلام السياسي:.....	202
4. أهداف الإعلام السياسي:.....	208
5. أنواع الإعلام السياسي:.....	209

210	 وظائف الإعلام السياسي:
	الفصل الخامس: وسائل الإتصال الجماهيري والفضاء السياسي في الجزائر
215	
217	 تمهيد
217	 1. الإ : التلفزيون
221	 2. النظام الإعلامي المطبوع (الصحافة)
239	 3. الفضاء الافتراضي (الأنترنت)
259	 خاتمة
261	 قائمة المراجع:
277	 الفهرسة



الدكتور: سلامي اسعيداني

- أستاذ محاضر في علوم الإعلام والاتصال بجامعة محمد بوضياف
- تخصص اتصال إستراتيجي.
- مشارك في الكثير من المؤتمرات العلمية داخل وخارج الوطن.
- له العديد من المؤلفات أهمها: دليلك في العلاقات العامة، العلاقات العامة والأزمات، 1000 سؤال في الإعلام والاتصال، مدخل إلى الإذاعات المحلية في العالم وقضايا المجتمع، الوجيه في إدارة المؤسسات الإعلامية...

يقول عباس محمود العقاد، "الكلمة أكبر الفتوح الإنسانية في عالم الكشف والاختراع، لو لم يخترعها الإنسان لوجب أن يخترع ما يساويها وينوب عنها، لأنه لا حياة له بغير التفاهم بينه وبين أبناء نوعه، ولا تفاهم على شئ من الأشياء بغير الكلمة أو ما يدل دلالتها."



الدكتور فيصل فرحي

- أستاذ محاضر بالجامعة الجزائرية
- أستاذ باحث بجامعة كيبيك بمونتريال
- كندا - UQAM
- عضو اللجنة العلمية لمخبر البحث
- UNESCO - UQAM - كندا
- أستاذ مشارك بجامعة الملك خالد - السعودية
- صحفي ومقدم برنامج سابق بتلفزيون الشروق الجزائري
- مقدم برنامج بتلفزيون ICI - البرنامج العربي - كندا
- يقول قابريال آلوند G. Almond، إن النظام الاتصالي هو مجرى تدفق المعلومات من النخبة السياسية إلى الجماهير، والناقل والمعبر في نفس الوقت عن رغبات ومصالح وطموحات الجماهير فيما يشبه الدورة الدموية داخل النظام السياسي.

ISBN : 978-9961-52-838-9



9 789961 528389 >

05 شارع مسعودي محمد - القبة القديمة - الجزائر

email : khalidou99_ed@yahoo.fr

هـ : 021.68.86.49

د/ف : 021.68.86.48



دار الخلدونية