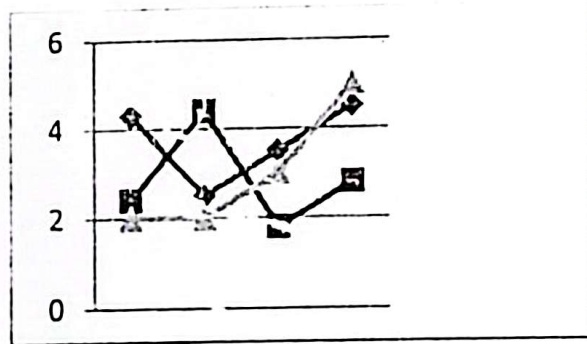
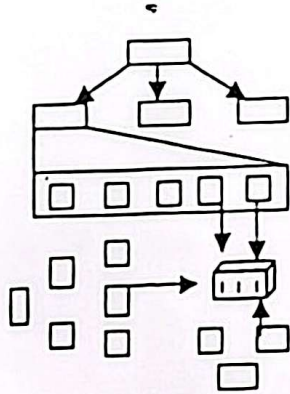


محمد الصغير جاري

منهجية البحث العلمي

في الاقتصاد ، التسيير ، التجارة



M.S.D
édition

3	المقدمة
5	فصل 1 : تعريف البحث العلمي ما بين المعرفة والعلم
5	1.1 : علاقة المعرفة بالعلم في تناول البحث العلمي
5	2.1 : مفهوم البحث العلمي
7	3.1 : خصائص البحث العلمي
9	4.1 : أنواع البحوث من ناحية الهدف
9	5.1 مميزات و مواصفات شخصية الباحث
13	مراجعة حول الفصل 1
14	فصل 2 : المنهجية العلمية و أنواع المناهج
14	1.2 : تعريف المنهجية العلمية و أبعادها
15	2.2 : تاريخ نشوء المنهجية العلمية : بين قديم و حديث
16	3.2 : بعض المفاهيم العلمية العامة
18	4.2 : تعريف المناهج العلمية و العملية، وفق طرق و مجالات استعماله
21	5.2 : خلاصة القول في علاقة المنهج بالمنهجية
23	مراجعة حول الفصل 2
24	فصل 3 : نظرية الأنظمة، كمنهجية شاملة للتحليل و القياس
24	1.3 : موضوع نظرية الأنظمة
25	2.3 : طبيعة نظرية الأنظمة و طرق ترميزها
28	3.3 : تمثيل هيكل المنظمة علاقة بمحيطها
29	4.3 : البحث عن العلاقات البنوية في المنظمة
34	5.3 : بعض الأشكال المقترحة لعرض الأنظمة النشطة
42	مراجعة حول الفصل 3
43	فصل 4 : متطلبات إعداد البحوث وفق النظام الجامعي
43	1.4 : متطلبات إعداد البحوث الفصلية
43	2.4 : متطلبات إعداد مذكرة التخرج، لنيل الليسانس
44	3.4 : متطلبات إعداد مذكرة ما بعد التدرج، لنيل الماجستير أو الماستر

46	4.4 : متطلبات إعداد أطروحة الدكتوراه
48	5.4 : موقع المشرف من البحث : من حيث التخصص و التصرف
51	مراجعة حول الفصل 4
52	فصل 5 : مراحل و خطوات إعداد البحوث
52	1.5 : اختيار موضوع البحث حسب الانشغالات و الشعور بجدارته
52	2.5 : الشعور بسعة الموضوع و أبعاده
53	3.5 : تبني نهجية القابلة للتنفيذ
60	مراجعة حول الفصل 5
61	فصل 6 : جمع البيانات ، تنبؤها و رسمها
61	1.6 : أنواع المؤشرات ، حسب تحليل المنظمات و العمليات
63	2.6 : مصادر فرز الأفكار في منطلق البحث، و جمع البيانات
71	مراجعة حول الفصل 6
72	فصل 7 : المساعي المقترحة في تحليل المعطيات
72	1.7 : طبيعة مكونات الظاهرة
73	2.7 : نماذج التدقيق العملي للهياكل و الوظائف
74	3.7 : خصوصيات الظاهرة و تركيب قياسها
78	مراجعة حول الفصل 7
79	فصل 8 : الصياغة النهائية لمحتويات البحث
79	1.8 : توجيهات عامة في صياغة محتويات البحث
84	2.8 : توجيهات عامة حول صياغة المستندات
87	3.8 : صياغة الملاحق
89	4.8 : صياغة الفهرس العام
90	مراجعة حول الفصل 8
91	فصل 9 : تنظيم الملتقيات وصياغة البحوث المناسبة
91	1.9 : نظام الملتقيات العلمية
95	2.9 : شروط إعداد المحاضرات و كيفية عرضها
96	3.9 : تنظيم المناقشة و التعقيب
97	4.9 : تنظيم اختتام الملتقى في جلسته الأخيرة
99	مراجعة حول الفصل 9

100	فصل 10 : صياغة البحوث المنشورة و التقارير
100	1.10 : صياغة المقالات و شروط نشرها
101	2.10 : ظروف النشر في الدوريات الإعلامية
103	3.10 : صياغة التقارير الإدارية و المهنية
106	4.10 : عن صياغة التقارير الدبلوماسية
106	5.10 صياغة التقارير الداخلية للمؤسسات الاقتصادية
107	6.10 : صياغة المراسلة
109	مراجعة حول الفصل 10
110	فصل 11 : مفاهيم و نماذج عملية عن أهداف القطاعات
110	1.11 : نبذة عن الاقتصاد الكلي
112	2.11 : نبذة عن الاقتصاد الجزئي
113	3.11 : تذكرة لنماذج التحليل و أخذ القرار
114	4.11 : تذكرة و جيزة حول الميدان المالي
116	5.11 : تذكرة و جيزة حول ميدان الإنتاج
117	6.11 : تذكرة و جيزة حول ميدان النقل
118	7.11 : تذكرة و جيزة حول التجارة الخارجية
120	8.11 : تذكرة و جيزة حول ميدان الاستثمار
121	9.11 : تذكرة و جيزة عن بحوث العمليات ، الذكاء الاقتصادي و الإنساني
124	10.11 : منهجية الذكاء الاقتصادي
126	11.11 : مفاهيم فلسفية و عملية حول موضوع المنهجية
130	مراجعة حول الفصل 11
131	الخاتمة العامة
132	قائمة المراجع :