

إيزابيت نتاريل

دَفْعُ الْجُمْرِكِ

في العلاقات التجارية الدولية

الفهرس

- 07.....مقدمة
- 09.....الجزء الأول : عالمية الظاهرة الجمركية
- 11.....الفصل الأول. تعريف سياسة جمركية
- 11.....أ- المنظمات الدولية
- 1- الاتفاق العام للتعريفات الجمركية و التجارة
(الغات)/ المنظمة
- 12.....
- 16.....2- المنظمة العالمية للجمارك العالمية للتجارة (م.ع.ت)
- 19.....ب- منظمات الاندماج الإقليمي
- 23.....الفصل الثاني. غايات السياسة الجمركية
- 24.....أ- حماية فضاء اقتصادي
- 1- الترسيم الجمركي
- 2- الحماية غير التعريفية
- 33.....
- 39.....ب- ترقية فضاء اقتصادي
- 1- الأنظمة الاقتصادية الجمركية
- 2- المناطق الحرة
- 47.....
- 48.....ج- مرافقة السياسات العلاقات الخارجية و الدعم التنمية
- 1- نظام التفضيلات الشامل: التوفيق التدريجي بين التجارة
و التنمية
- 49.....
- 54.....2- الأنظمة الخاصة
- 3- اتفاقات الشراكة و التبادل الحر الإقليمية
- 56.....
- 57.....الفصل الثالث. الإجراءات الجمركية
- 58.....أ- قواعد اجتياز الحدود
- 1- المتطلبات التقليدية
- 2- التوجهات الجديدة
- 63.....
- 72.....ب- قواعد مراقبة و حراسة التبادلات
- 1- المراقبات المركزة حول البضاعة
- 2 - عمليات المراقبة المركزة حول العمليات التجارية
- 78.....
- 82.....ج- أهم المخالفات الجمركية: المثال الفرنسي

دور الجمارك في العلاقات التجارية الدولية

1- المخالفات المتعلقة بالبضائع 84

2- المخالفات المتعلقة بالإجراءات 85

الجزء الثاني. الظاهرة الجمركية في مسار الاندماج الإقليمي ... 89

الفصل الأول. الإتحاد الجمركي الأوروبي 91

أ- الإطار المؤسسي و القانوني للإتحاد الجمركي الأوروبي 92

ب- مراحل البناء الجمركي للمجموعة الأوروبية 97

1- مبادئ الإتحاد الجمركي 97

2- تحولات الإتحاد الجمركي 98

ج- الإدارات الوطنية 116

الفصل الثاني. أي اندماج لبلدان المغرب؟ 121

أ- الشراكة الأورو متوسطية 124

1- البنية العامة 124

2- منطقة التبادل الحر الأورو متوسطية 126

ب- إحياء الاندماج الإقليمي 131

1- المنطقة العربية الكبرى للتبادل الحر 132

2- محاولات الاندماج الإقليمي الفرعي 135

خاتمة 139

بعض العناوين المرجعية 141

دور الجمارك

في العلاقات التجارية الدولية

يمكن أن يبعث بقاء الظاهرة الجمركية على الدهشة في الوقت الذي يشهد فيه العالم عولمة التبادلات و تضاعف الاتفاقات التجارية الإقليمية (منطقة التبادل الحر، الأسواق المشتركة، الاتحادات الجمركية)...

و بالفعل، تظهر إدارة الجمارك في أول وهلة كضامنة للمصالح الاقتصادية و الجبائية للدول و تساهم في حماية النظام العام. بيد أن مهمتها الرئيسية لم تعد تقتصر إلا على حماية فضاء وطني.

لقد أصبحت الجمارك فاعلا في التجارة الدولية و التي تسعى إلى تشجيع نموها بحيث تعكف على تجسيد السياسة التجارية للدول و تطبيقها و تلعب دورا أساسيا في مسارات الاندماج الإقليمي كتلك الموجودة على ضفتي البحر الأبيض المتوسط.

يقدم هذا المؤلف الذي يرمي إلى تبسيط المبادئ والآليات الأساسية للنشاط الجمركي لفائدة المهنيين أو العلميين المهتمين بالعلاقات التجارية الدولية، توضيحا حيويا و معاصرا لهذه المواضيع المعقدة .

ر.د.م.ك : 8-2-9655-9961-978



9 789961 965528