

سنة النشر
2023/1444

د. عماد عجابي

أستاذ محاضر في قانون الاعمال
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

الوجيز

في شرح قانون حماية المستهلك
وقمع الغش الجزائري



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الوجيز في شرح قانون حماية المستهلك وقمع الغش الجزائري

• المؤلف: د. عماد عجابي

• تنسيق داخلي للكتاب: دارالمتنبي للطباعة والنشر

• مقاس الكتاب: 17/25

• الناشر: دارالمتنبي للطباعة والنشر

• ISBN : 978 _ 9931 _ 257 _ 16 _ 5

• الإيداع القانوني: 1444هـ / 2023م

• الحقوق: جميع الحقوق محفوظة ©

• مقر الدار: حي تعاونية الشيخ المقراني / طريق إشبيليا

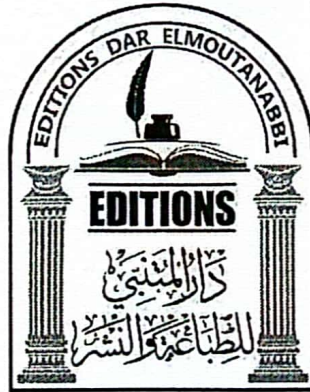
• مقابل جامعة محمد بوضياف / المسيلة

• للتواصل مع الدار: elmotanaby.dz@gmail.com

• الموقع الإلكتروني: <http://motanaby.onlinewebshop.net>

• هاتف: 0668.14.49.75 / 0773.30.52.82

• فاكس: 035.35.31.03



مقدمة.....- 11 -

الفصل الأول

الأحكام العامة لقانون حماية المستهلك وقمع الغش

المبحث الأول: تعريف قانون حماية المستهلك وقمع الغش، وبيان أهدافه ومصطلحاته.....- 17 -

المطلب الأول: تعريف قانون حماية المستهلك وقمع الغش وأهدافه.....- 17 -

الفرع الأول: تعريف قانون حماية المستهلك وقمع الغش.....- 17 -

الفرع الثاني: أهداف قانون حماية المستهلك وقمع الغش.....- 19 -

المطلب الثاني: مصطلحات قانون حماية المستهلك وقمع الغش.....- 21 -

الفرع الأول-مصطلحات تتعلق بالعملية الاستهلاكية.....- 21 -

أولاً: المستهلك.....- 21 -

ثانياً: المتدخل.....- 21 -

ثالثاً: المنتج.....- 21 -

رابعاً: السلعة.....- 22 -

خامساً: الخدمة.....- 22 -

- سادسا: المادة الغذائية..... 23 -
- الفرع الثاني: مصطلحات مرافقة للعملية الاستهلاكية..... 23 -
- أولا: التغليف..... 23 -
- ثانيا: الوسم..... 23 -
- ثالثا: المطابقة..... 24 -
- رابعا: الضمان..... 24 -
- خامسا: قرض الاستهلاك..... 24 -
- المبحث الثاني: مجال تطبيق قانون حماية المستهلك والالتزامات المقررة - 25 -
- المطلب الأول: مجال تطبيق قانون حماية المستهلك..... 25 -
- الفرع الأول: أطراف العملية لاستهلاكية..... 25 -
- أولا: المستهلك..... 25 -
- ثانيا: المتدخل في العملية الاستهلاكية..... 28 -
- ثالثا: خصوصية المستهلك والمتدخل الإلكتروني..... 31 -
- الفرع الثاني: موضوع العملية الاستهلاكية..... 33 -
- أولا: السلعة..... 33 -
- ثانيا: الخدمة..... 34 -

- ثالثا: خصوصية المنتج الرقمي - 35 -
- المطلب الثاني: الالتزامات المقررة في إطار قانون حماية المستهلك - 37 -
- الفرع الأول: الالتزامات المقررة أثناء عرض المنتج للاستهلاك - 37 -
- أولا: الالتزام بنظافة وسلامة المواد الغذائية - 37 -
- ثانيا: إلزامية أمن المنتجات - 37 -
- ثالثا: إلزامية مطابقة المنتجات - 38 -
- رابعا: إلزامية إعلام المستهلك بمعلومات المنتج - 38 -
- خامسا: مراعاة المصالح المادية والمعنوية للمستهلكين (حق العدول والعروض في القرض الاستهلاكي) - 40 -
- الفرع الثاني: التزامات مقررة بعد اقتناء المنتج - 42 -
- أولا: إلزامية الضمان - 42 -
- ثانيا: التزام خدمة ما بعد البيع - 46 -

الفصل الثاني

الرقابة في إطار حماية المستهلك وقمع الغش

- المبحث الأول: مفهوم الرقابة والهيئات المؤهلة بها - 51 -
- المطلب الأول: مفهوم الرقابة - 51 -
- الفرع الأول: تعريف الرقابة - 51 -

- أولا: المراقبة الذاتية..... - 52 -
- ثانيا: المراقبة المركزية..... - 52 -
- الفرع الثاني: أنواع الرقابة..... - 52 -
- أولا: الرقابة المسبقة..... - 53 -
- ثانيا: الرقابة اللاحقة..... - 53 -
- المطلب الثاني: الهيئات المؤهلة بالرقابة..... - 59 -
- الفرع الأول: هيئات الرقابة على المستوى المحلي..... - 59 -
- أولا: الهيئات ذات الاختصاص الخاص..... - 59 -
- ثانيا: الهيئات المحلية ذات الاختصاص العام..... - 73 -
- الفرع الثاني: هيئات الرقابة على المستوى المركزي..... - 79 -
- أولا-الهيئات المركزية المتخصصة..... - 80 -
- ثانيا: هيئات مركزية ذات الاختصاص العام..... - 89 -
- المبحث الثاني: إجراءات الرقابة، الجزاءات المقررة واستحداث غرامة الصلح.... - 98 -
- المطلب الأول: إجراءات الرقابة الإدارية والقضائية..... - 99 -
- الفرع الأول: إجراءات الرقابة الإدارية..... - 99 -

- أولاً: صفة أعوان قمع الغش.....- 100 -
- ثانياً: إجراءات الرقابة من قبل أعوان قمع الغش.....- 101 -
- الفرع الثاني: إجراءات الرقابة القضائية.....- 112 -
- أولاً: سلطة الضبط، المتابعة والالتزام.....- 113 -
- ثانياً: سلطة التحقيق والمحاكمة.....- 124 -
- المطلب الثاني: الجزاءات المقررة واستحداث غرامة الصلح.....- 138 -
- الفرع الأول: الجزاءات المقررة لحماية المستهلك وقمع الغش.....- 138 -
- أولاً: الجزاءات الجنائية (بالإحالة لقانون العقوبات وعقوبات خاصة وردت في قانون 09-03).....- 139 -
- ثانياً: الجزاءات الإدارية (التدابير التحفظية ومبدأ الاحتياط).....- 148 -
- الفرع الثاني: استحداث غرامة الصلح (المواد من 86 إلى المادة 93 من قانون 09-03).....- 154 -
- أولاً: مفهوم غرامة الصلح (تعريفها ومميزاتها وطبيعتها القانونية).....- 155 -
- ثانياً: ضوابط غرامة الصلح (شروط وإجراءات غرامة الصلح، مبرراتها وتقدير ذلك).....- 157 -
- الخاتمة.....- 166 -
- المصادر والمراجع.....- 168 -



عماد عجابي، أستاذ محاضر في قانون الاعمال بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة، خريج جامعة الجزائر1 (شهادتي الماجستير والدكتوراه قسم القانون الخاص تخصص قانون الأعمال)، شهادة الكفاءة المهنية للمحاماة بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة وللمؤلف عدة مقالات منشورة في المجلات العلمية، وله مشاركات في عدة ملتقيات وطنية ودولية.



هذا الكتاب

قمنا بتحرير هذا الكتاب، الذي حاولنا من خلاله شرح مجال قانوني واقتصادي هام يعنى بـ "حماية المستهلك وقمع الغش"، باعتبار قانون حماية المستهلك وقمع الغش ينتمي لحزمة القوانين ذات الطابع الاقتصادي التي تنظم السوق الوطنية الى جانب كل من قانون المنافسة وقانون شروط ممارسة الأنشطة التجارية وقانون الممارسات التجارية والقانون المتعلق بمكافحة المضاربة غير المشروعة.

تضمن هذا الكتاب كل من الأحكام العامة والجوانب الرقابية في إطار حماية المستهلك وقمع الغش على ضوء القانون رقم 09-03 مؤرخ في 25 فبراير 2009، يتعلق بحماية المستهلك وقمع الغش، المعدل والمتمم بالقانون رقم 18-09 مؤرخ في 10 يونيو 2018.



توجيه الكتاب

موجه لطلبة الحقوق والعلوم الاقتصادية والعلوم السياسية، انطلاقا من فكرة الاستهلاك مصطلح تم استيراد مفهومه من الاقتصاد فيما أصبح يعرف قانونا بـ "عقد الاستهلاك"، وامتد لمجال التسويق فاهتم باحثيه بسلوك المستهلك، كما أن الدولة تعد أهم فاعل سياسي بممثليها في إعداد القوانين المنظمة للنشاط الاقتصادي منها قانون الاستهلاك، وموجه كذلك لرجال القانون من قضاة ومحامين وموظفي مديريات التجارة والبيئة وجمعيات حماية المستهلك وكافة المهتمين بقانون حماية المستهلك وقمع الغش.

ISBN: 978_9931_257_16_5



9 789931 257165

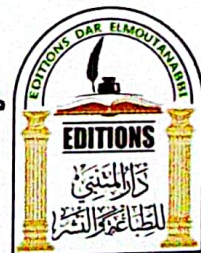
جميع الحقوق محفوظة
سنة النشر: 1444 هـ / 2023 م

مقر دار النشر: حي تعاونية الشيخ المقراني
طريق اشبيليا مقابل جامعة محمد بوضياف - المسيلة

التواصل مع دار النشر: elmotanaby.dz@gmail.com

الهاتف: 0773.30.52.82 / 0668.14.49.75

فاكس: 035.35.31.03



Scan Our QR Code