

أ.د. بوحسون العربي



المؤسسة الصناعية الجزائرية وتحديات التسيير من التسيير الاشتراكي إلى الشراكة

تحليل سوسيو-أنثروبولوجي من خلال دراستين أكاديميتين
(2005-1999)



النشر الجامعي الجديد

الفهرس

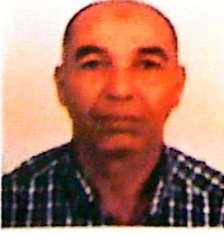
5	 مقدمة
	الفصل الأول: الاشتراكية والتسيير
7	 تأثير الخلفيات الثقافية والتنظيمية في المؤسسة الصناعية
8	 مفهوم الاشتراكية
9	 ماهية الاشتراكية
9	 الاشتراكية الخيالية أو الطوباوية
10	 الاشتراكية العلمية
11	 مفهوم الاشتراكية في الجزائر
11	 المحاور الكبر لبناء الاشتراكية في الجزائر
12	 الإطار التاريخي لنشأة المؤسسة الجزائرية
12	 مرحلة ما قبل الاستقلال
13	 تجربة التسيير الذاتي
19	 تجربة التسيير الاشتراكي للمؤسسات
22	 تقييم تجربة التسيير الاشتراكي للمؤسسات
25	 مرجعية الطبقة العاملة الجزائرية
28	 الخلفات الثقافية في أنماط التسيير السابقة
30	 الصور السلبية لأشكال وممارسات التسيير السابقة
31	 المرجعية الثقافية والاجتماعية ومسألة الهوية
32	 أربعة عناصر تلخص نتائج الدراسة
32	 تأثير الخلفيات الثقافية
33	 الظروف الاجتماعية والاقتصادية للعمال

34	الظروف المادية والمهنية.
37	القيم والسلوكيات المهنية السلبية.
38	أهم الإصلاحات في المؤسسة وإشكالية غياب فعالية التسيير.
39	إعادة الهيكلة
40	استقلالية المؤسسات
42	الخصوصية
45	التخلي عن هيمنة الدولة في التسيير
46	صعوبات تجاوز أشكال التسيير السابقة والانتقال إلى نمط جديد
	الفصل الثاني: الشراكة والتسيير
47	(المقاربة الثقافية والاقتصادية)
47	تمهيد
48	آلية الانتقال من الخصوصية إلى الشراكة
49	لماذا الشراكة
49	مفهوم الشراكة
51	مفهوم الشراكة من خلال الاتفاقيات
54	المؤسسة وأشكال الشراكة
54	الشراكة والتعاون
56	الأشكال الثلاثة للتعاون
58	أشكال الشراكة
58	الشراكة التقنية
59	شراكة الاستثمار المشترك
62	شراكة عقود الخدمات / المناولة
65	الشراكة التجارية
65	المغامرة المشتركة
67	تحليل مفهوم الشراكة
69	العناصر الأساسية في الشراكة

70	مجالات الشراكة
70	إيجابيات الشراكة وسلبياتها
72	من هو الشريك؟
74	المؤسسة الصناعية في مواجهة التحدي
77	العوامل المساهمة في أزمة التسيير
82	دراسات حول التسيير وصراع القيم في المؤسسة
82	دراسة فيليب ديربارن
84	أعمال ج. هوفستاد
90	خلفيات التسيير في المؤسسة الجزائرية (مقاربة انثروبولوجية)
91	المقاربة الثقافية في تجربة الشركة
	الفصل الثالث:
97	تأثير الأبعاد والممارسات السوسيو-ثقافية على فعالية التسيير في ظل الشراكة
102	تحليل العناصر
102	العناصر المشتركة
105	العناصر المختلفة
	الفصل الرابع: تمثلات الأجراء لآفاق الشراكة والتسيير في المؤسسة
109	قراءة نقدية
109	تمهيد
110	مبحث-1: تأثير الصعوبات المهنية والثقافية على فعالية الشراكة
111	الوضعية العامة للأجراء
112	التسيير وأخذ القرار في المؤسسة
116	موقف الأجراء من أسلوب الشراكة
118	مبحث-2: تحديات الشراكة ودورها في زيادة الاستخدام
118	المنافسة
119	تنغيل أداة الشراكة
124	درجة مساهمة الشراكة في تطور مستوى التشغيل

125	 خلاصة
133	 الخاتمة
145	 المراجع
157	 الملاحق
157	 التعريف بالمؤسسات
	أهم بنود وأبعاد اتفاق الشراكة ما بين الجزائر والاتحاد الأوروبي الموقع بتاريخ 22 أبريل
157	 2002 بفالنسيا (اسبانيا)

أ.د. بوحسون العربي



من مواليد 01 مارس 1964 بني وارسوس ولاية تلمسان، أستاذ التعليم العالي في الأنثروبولوجيا وعلم الاجتماع بجامعة تلمسان. صدر له كتابان الأول تحت عنوان «اقتصاديات التربية» عن دار كنوز للنشر والتوزيع بتلمسان سنة 2009، والثاني تحت عنوان «الأنثروبولوجيا الاقتصادية» عن دار النشر الجامعي الجديد سنة 2017، يتضمنان مجموعة من المحاضرات والمفاهيم لفائدة طلبة التدرج في طوري الليسانس والماستر.

هذا الكتاب:

يعتبر هذا الكتاب حوصلة لبحثين أكاديميين أنجزهما المؤلف، البحث الأول: ماجستير حول الثقافة العمالية والمؤسسة الإنتاجية (1999)، والبحث الثاني: دكتوراه حول الشراكة والتسيير، دراسة مقارنة بين مؤسستين صناعيتين بالغرب الجزائري (2005). يتناول المؤلف فيه أهم المراحل التي قطعتها المؤسسة الصناعية في الجزائر، انطلاقا من مرحلة التسيير الاشتراكي للمؤسسات إلى غاية المرحلة الراهنة التي دخلت فيها المؤسسة إلى حلقة جديدة من حلقات الإصلاح، تتمثل في الشراكة. اعتمد الكاتب على تحليل سوسو-أنثروبولوجي للممارسات العمالية، وطرق التسيير السابقة، بأسلوب نقدي لمختلف المراحل وصيغ التسيير التي جربتها المؤسسة، (العمومية، المساهمة، الشراكة). وقد اقتصر التحليل على تفسير الإجابات عن الأسئلة التي تم طرحها على عينات من العمال من مختلف المراحل، مع تسجيل تصوراتهم الاستشرافية للبدائل الفعالة التي تضمن للمؤسسة تواجدها في السوق وتحسينها من مخاطر المنافسة.

ISBN: 978 9947 781 17 3



9 789947 781173 >

النشر الجامعي الجديد طباعة - نشر - توزيع
رقم 02 تجزئة تعاونية الدواجن، حي الدالية، الكيفان - تلمسان.
الهاتف / الفاكس : 043 277 687
البريد الإلكتروني : npu_editions@yahoo.fr