

الدكتورة وسيلتا واعر

اقتصاد المؤسسة



دار الاقتصاد دُنيّة

الفهرس

5 مقدمة

الفصل الأول

مفهوم المؤسسة

11 تمهيد

11 أولا: تعريف المؤسسة الاقتصادية

12 1. المقاربة التقنية والاقتصادية للمؤسسة

13 2. المقاربة الاجتماعية للمؤسسة

14 3. المقاربة النظامية للمؤسسة

17 4. النظام المغلق

17 5. النظام المفتوح

18 ثانيا: المصطلحات ذات العلاقة بالمؤسسة

18 1. المنشأة

19 2. الشركة

19 3. المنظمة

19 ثالثا: خصائص المؤسسة الاقتصادية

20 رابعا: أهداف المؤسسة في الاقتصاد والمجتمع

21 1. الأهداف الاقتصادية

21 2. الأهداف الاجتماعية

22 3. الأهداف الثقافية والرياضية

23 4. الأهداف التكنولوجية

23 5. أهداف المسؤولية الاجتماعية

25 سادسا: أنواع المؤسسات

- 26.....1.أنواع المؤسسات حسب المعيار القانوني
- 29.....2.أنواع المؤسسات حسب المعيار الاقتصادي
- 30.....3.أنواع المؤسسات حسب معيار الحجم

الفصل الثاني

المؤسسة والمحيط

- 37.....تمهيد
- 37.....أولا: محيط المؤسسة وأهمية دراسته
- 38.....1. تعريف محيط المؤسسة
- 40.....2. أهمية دراسة المحيط من طرف المؤسسة
- 41.....ثانيا: مكونات محيط المؤسسة
- 41.....1. المحيط المباشر
- 42.....2. المحيط غير المباشر
- 45.....ثالثا: أبعاد محيط المؤسسة
- 45.....1. المحيط البسيط المستقر
- 46.....2. المحيط المعقد المستقر
- 46.....3. المحيط البسيط الديناميكي
- 46.....4. المحيط المعقد الديناميكي
- 47.....رابعا: علاقة المؤسسة بالمحيط
- 47.....1. تأثير المحيط على المؤسسة
- 48.....2. تأثير المؤسسة على المحيط
- 49.....خامسا: المؤسسة والسوق
- 50.....1. وظائف السوق
- 51.....2. تصنيف السوق

الفصل الثالث

تنظيم المؤسسة

57	تمهيد
58	أولاً: تعريف التنظيم
58	ثانياً: مجال التنظيم
59	ثالثاً: مبادئ التنظيم
59	1. مبدأ ضرورة التنظيم
60	2. مبدأ وحدة الهدف
60	3. مبدأ الكفاءة
60	4. مبدأ تقسيم العمل
60	5. مبدأ التخصص
60	6. مبدأ التحديد الوظيفي
61	7. مبدأ نطاق الإشراف
61	8. مبدأ تدرج السلطة
61	9. مبدأ التفويض
61	10. مبدأ المسؤولية
61	11. مبدأ تكافؤ السلطة والمسؤولية
61	12. مبدأ وحدة الرئاسة
62	13. مبدأ المرونة
62	14. اللامركزية
62	رابعاً: أبعاد التنظيم
62	1. الأبعاد الهيكلية
65	2. الأبعاد الكلية (الأبعاد المتصلة بالمؤسسة)
71	خامساً: أنواع التنظيم

- 72.....1.التنظيم الرسمي
- 73.....2.التنظيم غير الرسمي
- 76.....3.أوجه الاختلاف بين التنظيمات الرسمية وغير الرسمية
- 77.....سادسا: الهياكل التنظيمية
- 79.....سابعا: هيكلية التنظيم بالمؤسسة
- 79.....1. اختصاص قسم إدارة الموارد البشرية
- 80.....2. اختصاص قسم المالية
- 81.....3. اختصاص قسم الإنتاج
- 81.....4. اختصاص قسم التسويق
- 81.....5. اختصاص قسم التموين
- 82.....6. اختصاص قسم الخدمات الاجتماعية
- 82.....7. اختصاص قسم الأمن الصناعي

الفصل الرابع

وظيفة التموين (الشراء والتخزين)

- 85.....تمهيد
- 86.....وظيفة الشراء
- 86.....أولا: مفهوم وظيفة الشراء
- 86.....1. تعريف وظيفة الشراء
- 87.....2. أهداف وظيفة الشراء
- 89.....3. أهمية وظيفة الشراء
- 90.....4. أنواع الشراء
- 91.....ثانيا: سياسات الشراء
- 91.....1. سياسة الشراء المؤقت أو حسب الحاجة
- 91.....2. سياسة الشراء مقدما للتخزين

92	3. سياسة الشراء للمضاربة
92	4. سياسة المبادلة في الشراء
92	5. سياسة الشراء من مصدر واحد
93	6. سياسة الشراء من مصادر متعددة
93	7. سياسة الشراء الفوري
93	ثالثا: مهام وظيفة الشراء
93	1. الإدراك والتحقق من الحاجة
94	2. توصيف الحاجة
95	3. تحديد كمية الشراء من الصنف المطلوب
95	4. اختيار المورد
95	5. إصدار أمر التوريد
96	6. متابعة أمر التوريد
96	7. الاستلام والفحص
97	8. الاحتفاظ بالسجلات والملفات الضرورية
97	9. التخزين
97	رابعا: علاقة وظيفة الشراء بوظائف المؤسسة الأخرى
97	1. علاقة وظيفة الشراء بوظيفة الإنتاج
98	2. علاقة وظيفة الشراء بوظيفة التمويل
99	3. علاقة وظيفة الشراء بإدارة المبيعات
99	4. علاقة وظيفة الشراء بوظيفة التخزين

وظيفة التخزين

100	أولا: مفهوم وظيفة التخزين
100	1. تعريف وظيفة التخزين
102	2. أنواع المخازن

103	3. أهمية وظيفة التخزين ودواعي الحاجة إليها
106	ثانيا: مهام وظيفة التخزين
107	ثالثا: الرقابة على المخزون
109	1. الحد الأعلى للمخزون
110	2. الحد الأدنى للمخزون (مستوى إعادة الطلب)
110	3. مخزون الأمان (مستوى المخزون الاحتياطي)
112	رابعا: تقييم أداء وظيفة التخزين
113	خامسا: علاقة وظيفة التخزين بوظائف المؤسسة الأخرى
114	1. علاقة وظيفة التخزين بوظيفة الإنتاج
114	2. علاقة وظيفة التخزين بوظيفة التمويل
115	3. علاقة وظيفة التخزين بوظيفة إدارة المبيعات
115	4. علاقة وظيفة التخزين بوظيفة الشراء

الفصل الخامس

وظيفة الإنتاج

119	تمهيد
120	أولا: مفهوم وظيفة الإنتاج
120	1. تعريف وظيفة الإنتاج
121	2. خصائص وظيفة الإنتاج
122	3. أهداف وظيفة الإنتاج
123	4. مهام وظيفة الإنتاج
124	ثانيا: مفهوم المنتج
124	1. تعريف المنتج
125	2. أنواع السلع
126	3. دورة حياة المنتج

130	ثالثا: أنماط الإنتاج
130	1. الإنتاج والإنتاجية
131	2. نظم الإنتاج
132	رابعا: إدارة الإنتاج
133	1. مهام إدارة الإنتاج
134	2. إدارة مخلفات الإنتاج
138	خامسا: جودة الإنتاج
138	1. تعريف الجودة
140	2. إدارة الجودة الشاملة
141	3. عناصر ضبط الجودة
142	4. أهمية الجودة

الفصل السادس

وظيفة التسويق

146	تمهيد
148	أولا: مفهوم وظيفة التسويق
148	1. تعريف التسويق
150	2. أهمية وظيفة التسويق
151	3. مبادئ وظيفة التسويق
152	4. أهداف وظيفة التسويق
153	ثانيا: الاتجاهات الفكرية في تطور التسويق
154	1. التوجه الإنتاجي
154	2. التوجه البيعي
155	3. التوجه التسويقي
156	4. التوجه الاجتماعي

157	ثالثا: المزيج التسويقي
158	1. المنتج Product
158	2. السعر Price
161	3. الترويج Promotion
162	4. التوزيع Place
163	رابعا: تجزئة السوق
164	1. تعريف تجزئة السوق
165	2. أسس تجزئة السوق
166	3. خطوات تجزئة السوق
166	4. فوائد تجزئة السوق
167	خامسا: التسويق مفاهيم معاصرة
167	1. التسويق الالكتروني
168	2. التسويق الأخضر
169	3. التسويق الدولي

الفصل السابع

إدارة الموارد البشرية

173	تمهيد
173	أولا: مفهوم إدارة الموارد البشرية
174	1. تعريف الموارد البشرية
174	2. الاتجاهات النظرية حول الموارد البشرية
176	3. تطور وظيفة إدارة الموارد البشرية
177	4. تعريف وظيفة إدارة الموارد البشرية
179	5. أهداف وظيفة إدارة الموارد البشرية
179	ثانيا: أنشطة ومهام وظيفة إدارة الموارد البشرية

180	1. التخطيط
180	2. التنظيم
181	3. التوجيه
191	4. الرقابة
191	ثالثا: وظائف إدارة الموارد البشرية
192	1. وظيفة تحليل الوظائف (توصيف الوظائف)
193	2. وظيفة تخطيط الاحتياجات من القوى العاملة
199	3. وظيفة الحصول على الموارد البشرية (التوظيف)
201	4. وظيفة تقييم الأداء
203	5. وظيفة التدريب
205	6. وظيفة تصميم أنظمة الأجور والحوافز
208	7. وظيفة تخطيط المسار الوظيفي

الفصل الثامن

الوظيفة المالية

211	تمهيد
211	أولا: مفهوم الوظيفة المالية
212	1. تعريف الوظيفة المالية
213	2. خصائص الوظيفة المالية
213	3. أهداف الوظيفة المالية
214	ثانيا: مهام الوظيفة المالية
214	1. التخطيط المالي
215	2. تنظيم الحصول على الأموال (التمويل)
215	3. توجيه استخدام الأموال (استثمار الأموال)
215	4. الرقابة المالية

- 216 ثالثا: مصادر التمويل
 217 1. مصادر التمويل الداخلي (التمويل الذاتي)
 221 2. مصادر التمويل الخارجي

الفصل التاسع

وظيفة البحث والتطوير

- 235 تمهيد
 236 أولا: مفهوم وظيفة البحث والتطوير
 236 1. تعريف وظيفة البحث والتطوير
 238 2. أهمية وظيفة البحث والتطوير
 240 3. قياس نشاط وظيفة البحث والتطوير
 241 ثانيا: وظيفة البحث والتطوير كدعامة للإبداع
 243 ثالثا: مجالات نشاط وظيفة البحث والتطوير
 243 1. التكنولوجيا
 244 2. تطوير المنتجات
 244 3. تصميم العمليات
 245 4. الهياكل التنظيمية
 245 رابعا: مقومات المؤسسات المبدعة الداعمة لوظيفة البحث والتطوير
 247 1. دعم وظيفة البحث والتطوير
 248 2. إتاحة الفرصة للمشاركة والتعلم والتدريب المستمرين
 248 3. وضع معايير تقييم موضوعي
 249 4. وجود قيادة إدارية إبداعية
 249 5. المعايرة
 250 6. التفاعل الديناميكي مع البيئة الخارجية

الفصل العاشر

أدوات التحليل الاقتصادي للمؤسسة

255	تمهيد
256	أولاً: مفهوم التحليل الاقتصادي للمؤسسة
256	1. تعريف التحليل الاقتصادي للمؤسسة
258	2. أهداف التحليل الاقتصادي للمؤسسة
259	3. أهمية التحليل الاقتصادي للمؤسسة
259	ثانياً: أبعاد التحليل الاقتصادي للمؤسسة
261	1. التحليل الخارجي
269	2. التحليل الداخلي
275	ثالثاً: بعض أدوات التحليل الاقتصادي للمؤسسة
276	1. أدوات التحليل الاقتصادي للمؤسسة على المستوى الخارجي
288	2. أدوات التحليل الاقتصادي للمؤسسة على المستوى الداخلي

الفصل الحادي عشر

أنماط نمو المؤسسة

311	تمهيد
312	أولاً: مفهوم نمو المؤسسة
312	1. تعريف نمو المؤسسة
313	2. مؤشرات نمو المؤسسة
313	3. أهمية نمو المؤسسة
314	4. الأسباب الدافعة لنمو المؤسسة
315	ثانياً: أنماط نمو المؤسسة
315	1. النمو الداخلي
317	2. النمو الخارجي

318	ثالثا: الخيارات الاستراتيجية لنمو المؤسسة
318	1. استراتيجيات النمو الداخلي
326	رابعا: مراحل نمو المؤسسة
326	1. مرحلة النشوء والريادة
327	2. مرحلة الانطلاق
327	3. مرحلة النمو
327	4. مرحلة النضج
328	5. مرحلة التدهور والانكماش
329	المراجع
339	الفهرس