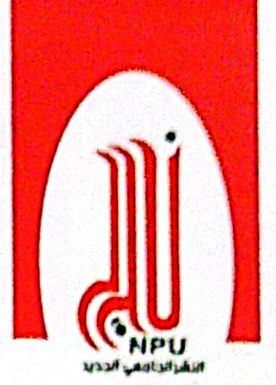


د. يحيى سعاد



# آليات حماية المستهلك في القانون الجزائري



النشر الجامعي الجديد

## - الفهرسة أثناء النشر - إعداد النشر الجامعي الجديد

آليات حماية المستهلك في القانون الجزائري

د. سعاد يحياوي

110 ص (قانون)

يشتمل على فهرس

ردمك : ISBN 978-9947-78-326-9

الإيداع القانوني: السداسي الأول 2022

الأفكار الواردة في هذا الكتاب

مصدرها المؤلف ولا يتبناها بالضرورة النشر الجامعي الجديد

## النشر الجامعي الجديد

نشر - طباعة - توزيع

محل رقم 2 تعاونية الدواجن، حي الدالية، الكيفان

تلمسان - الجزائر

الفاكس:

+213 (0) 43 277 687

الهاتف:

+213 (0) 661 904 998

+213 (0) 661 904 999

البريد الإلكتروني:

npu\_editions@yahoo.fr

حقوق النشر محفوظة

للنشر الجامعي الجديد

2022

## الفهرس

5	..... مقدمة
7	..... الفصل التمهيدي: المبادئ العامة لحماية المستهلك
7	..... المبحث الأول: التطور التاريخي لقانون حماية المستهلك
7	..... المطلب الأول: حماية المستهلك في القوانين المقارنة
11	..... المطلب الثاني: تطور حماية المستهلك في الجزائر
12	..... المبحث الثاني: مفهوم المستهلك
13	..... المطلب الأول: تعريف المستهلك في التشريع الجزائري
16	..... المطلب الثاني: تعريف المتدخل
19	..... الفصل الأول: التزامات المتدخل
19	..... المبحث الأول: الالتزام بضمان سلامة وأمن المنتج ومطابقته للمواصفات والمقاييس القانونية ....
19	..... المطلب الأول: الالتزام العام بالسلامة وأمن المنتج
22	..... المطلب الثاني: الالتزام بالمطابقة والتقييس
27	..... المبحث الثاني: الالتزام بالضمان والإعلام
28	..... المطلب الأول: الالتزام بالضمان
33	..... المطلب الثاني: الالتزام بالإعلام
41	..... المطلب الثالث: الالتزام بالإعلام في عقود التجارة الإلكترونية

62	..... الفصل الثاني: تقرير مسؤولية المتدخل
62	..... المبحث الأول: تقرير المسؤولية المدنية للمتدخل
63	..... المطلب الأول: صور المسؤولية المدنية
76	..... المطلب الثاني: آثار المسؤولية المدنية للمنتج
88	..... المبحث الثاني: المسؤولية الجنائية للمتدخل
89	..... المطلب الأول: العقوبات المنصوص عليها في قانون العقوبات
92	..... المطلب الثاني: العقوبات المنصوص عليها في قانون حماية المستهلك وقمع الغش
96	..... الفصل الثالث: آليات الرقابة على المنتج
96	..... المبحث الأول: الرقابة على المنتج أو الخدمة
96	..... المطلب الأول: المراقبة الذاتية
97	..... المطلب الثاني: الرقابة عن طريق أعوان مراقبة الجودة وقمع الغش
102	..... خاتمة
104	..... قائمة المراجع
110	..... الفهرس

د. يحيى سعاد

المولودة في 24 أكتوبر 1983 بتقنيف ولاية معسكر، أستاذة محاضرة  
قسم أ بكلية الحقوق والعلوم السياسية - جامعة معسكر - متحصلة على شهادة  
الماجستير في قانون الأعمال دورة 2009 من طرف جامعة تونس، وعلى  
شهادة دكتوراه في العلوم - تخصص قانون خاص - جامعة وهران 02 محمد بن  
أحمد سنة 2015، شهادة التأهيل الجامعي الصادرة عن جامعة جيلالي ليايس  
بسيدي بلعباس سنة 2017.

## هذا الكتاب:

تهدف هذه الدراسة إلى الوقوف على مدى كفاية الوسائل الفنية التي  
تحتويها المنظومة القانونية المقررة لحماية المستهلك في التغلب على المشكلات  
العقدية الحديثة بأنواعها المختلفة والتي باتت تهدد مصالح المستهلكين بشتى  
صورها على نحو أسفر عن وجود اختلال حاد بين مراكزهم القانونية من  
جانب، ومركز المتدخلين منتجين أو بائعين من جانب آخر. ذلك لأنه رغم  
الحماية التي يحظى بها المستهلك من المشرع في القانون المدني، من خلال  
حماية المشتري بقواعد الضمان، وإلزام البائع بإعلام المشتري علما كافيا، ومنح  
القاضي سلطة تعديل العقد لصالح الطرف الضعيف في حالات ضيقة، إلا أن هذه  
الحماية بقيت قاصرة وغير كافية لإعادة التوازن نظرا لما يتمتع به العقد  
من قوة إلزامية وكذلك نظرا لانتشار العقود النموذجية التي ينفرد المحترف  
بتحريرها، والتي يضمنها الشروط التي تكفل مصلحته. ظف إلى ذلك التطور  
التكنولوجي والصناعي، والذي لم يبق العلاقات التعاقدية في منأى من التأثر  
به، وبخاصة في مجال طرق عرض السلع وتوزيعها وكيفية تقديم الخدمات و  
إعلانها. كل ذلك على حساب المستهلك الذي وجد نفسه في مركز ضعف.

هذا ما سنحاول التعرف عليه من خلال التعرض للمبادئ العامة لحماية  
المستهلك (الفصل التمهيدي) وكذلك لالتزامات المتدخل (الفصل الأول) وتقرير  
المسؤولية المدنية والجنائية للمتدخل (الفصل الثاني) وآليات الرقابة على  
نشاط المتدخل (الفصل الثالث).

ISBN: 978 9947 78 326 9



9 789947 783269 >

النشر الجامعي الجديد طباعة - نشر - توزيع

رقم 02 تجزئة تلاوية الدواجن، حي الدالية، الكيضان - للمسان.

الهاتف / الفاكس : 043 277 687

البريد الإلكتروني : npu\_editions@yahoo.fr