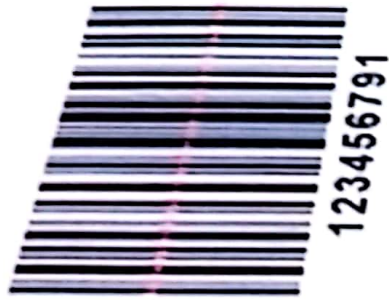


مُخْتَارُ رَحْمَانِي مُحَمَّدٌ

المَسْئُورِيَّةُ الْمَدَنِيَّةُ
عَنْ فِعْلِ الْمُنْتَجَاتِ الْعَيْبِيَّةِ



ويهدف الكتاب في هذا المصنف للمسؤولين والمدراء للمنتج
 في معرفة أحكام القانون المدني وتفاصيله خاصة المسؤولية
 والتقاضي المدني، بالإضافة من إلمامهم بصحة المسؤولية المدنية
 في المصنف على التعريف من الأضرار الخاصة بهم وبمصلحة
 المنتجة المدنية أو الخاصة، وسبب المسؤولية، إلمامات خطأ
 المنتج في مثل أحكام المنتج بصحة وسبب التقاضي المدني
 ثلاثة وسبب المسؤولية المدنية لا يجرى حكم في المسؤولية المدنية
 ثلاثة أخرى، كمنتهج الإعلام الآلي، والمواد المدنية والأجنبية
 مثلاً، لذلك تدخل المنشور الجديد من خلال المادة 149
 مكرراً من القانون المدني سنة 2005 بإقراره المسؤولية
 الموصولة للمنتج بصحة المنتج عن خطأ، أي أن المنتج
 مسؤول عن المسؤولية الموصولة عن منتجاته المدنية التي يطلعها
 في السوق بمجرد أن يثبت المنتج المكون ومكونات المنتج
 وعلاوة المسؤولية.

كما علاج التقلب في شأنها هذا الكتاب عدة مسائل تتعلق
 بمفهوم العيب المنشئ للمسؤولية والخطأ والتقصير والتوقع
 المنشور بالسلامة وحالات الإعفاء من المسؤولية أهمها :
 الإعفاء بسبب مظاهر التطور العلمي وكذلك مدى اعتبار الفوائد
 كمنتج يخضع لأحكام المادة 149 مكرراً من القانون المدني
 و مسائل أخرى لها صلة بالموضوع.

**علم
همم**

للطباعة والنشر والتوزيع
34 ج. هريرة - سوسة - تونس

رقم 34 19 96 96 رقم 34 17 75 96
 رقم 34 41 19 رقم 79 91 96

www.editionsnourouma.com
 e-mail: info@editionsnourouma.com



الفهرس

09	مقدمة
31	الباب الأول : النظام القانوني للمسؤولية المدنية بفعل المنتجات المعيبة
33	الفصل الأول : تحديد نطاق المسؤولية
34	المبحث الأول : تحديد النطاق من حيث المنتوجات
35	المطلب الأول : المدلول الاصطلاحي لفكرة المنتوج
37	الفرع الأول : المنتوج في القانون المدني وقانون الأعمال
38	الفرع الثاني : المنتوج في القانون الدولي
40	المطلب الثاني : المنتوج في القانون الجزائري
46	المطلب الثالث : المنتوج في التوجيه الأوربي والقانون المدني الفرنسي
46	الفرع الأول : المنتوج في التوجيه الأوربي
49	الفرع الثاني : المنتوج في القانون الفرنسي
55	المبحث الثاني : تحديد نطاق المسؤولية من حيث الأشخاص
55	المطلب الأول : تحديد نطاق المسؤولية بالنسبة للمنتج
56	الفرع الأول : تحديد المعاني التي يأخذها مصطلح المنتج
60	الفرع الثاني : مفهوم المنتج في القانون الجزائري
61	الفرع الثالث : المنتج في التوجيه الأوربي والقانون الفرنسي
73	الفرع الرابع : المنتج في القانون المصري
74	المطلب الثاني : تحديد نطاق المسؤولية من حيث المضرور
76	الفرع الأول : المضرور في القانون الجزائري

79	الفرع الثاني : المضرور في القانون الفرنسي
83	الفصل الثاني : شروط قيام المسؤولية
85	المبحث الأول : الضرر بسبب عيب المنتج
86	المطلب الأول : الأضرار الجسمانية والمعنوية
87	الفرع الأول : الأضرار الجسمانية
89	الفرع الثاني : الأضرار المعنوية
90	المطلب الثاني : الأضرار المادية والاقتصادية
91	الفرع الأول : الأضرار المادية
94	الفرع الثاني : الضرر الاقتصادي
97	المبحث الثاني : عيب المنتج
102	المطلب الأول : مفهوم العيب ومعايير تقديره...
103	الفرع الأول : مفهوم العيب
107	الفرع الثاني : معايير تعيب المنتج
112	المطلب الثاني : تقدير العيب والتوقع المشروع بالسلامة
113	الفرع الأول : مفهوم التوقع المشروع بالسلامة
116	الفرع الثاني : معايير تقدير التوقع المشروع بالسلامة
119	المطلب الثالث : عناصر تقدير السلامة المشروعة
	الفرع الأول : العناصر التي ترجع إلى التزام المنتج بتوفير
119	معلومات كافية عن المنتج (الالتزام بالإعلام)
	الفرع الثاني : اثر معقولية الاستخدام على تقدير عيوب المنتج
128	أو خطأ الضحية أو المستعمل

	الفرع الثالث : اثر الإخلال بالتزام بالإعلام بالنسبة للمنتجات
129	الخطرة بطبيعتها
131	المطلب الرابع : العيب ومفهوم طرح المنتج للتداول
132	الفرع الأول : مفهوم الطرح في التداول
139	الفرع الثاني : مفهوم التخلي الإرادي
145	المبحث الثالث : علاقة السببية
146	المطلب الأول : افتراض تعيب المنتوجات
147	الفرع الأول : إثبات علاقة السببية
149	الفرع الثاني : القرائن الخاصة بإثبات علاقة السببية
152	الفرع الثالث : افتراض طرح للتداول بإرادة المنتج
152	المطلب الثاني : الأساس القانوني لافتراض علاقة السببية
153	الفرع الأول : نظرية نسبية الخطأ كأساس لإثبات علاقة السببية
154	الفرع الثاني : إثبات علاقة السببية بالقرائن
159	الباب الثاني : أحكام المسؤولية المدنية عن فعل المنتجات المعيبة
161	الفصل الأول : التعويض عن الأضرار
163	المبحث الأول : دعوى المسؤولية
164	المطلب الأول : دعوى التعويض
164	الفرع الأول : دعوى المدعى أمام القضاء المدني
166	الفرع الثاني : المتابعة الجزائية للمنتج
168	الفرع الثالث : القيود والضوابط الواردة على الدعوى
170	الفرع الرابع : الجهة القضائية المختصة بنظر دعوى التعويض
173	المطلب الثاني : الدعاوى الجماعية

178	المطلب الثالث : مبدأ التعويض الكامل
183	المبحث الثاني : التأمين عن المسؤولية المدنية للمنتج
	المطلب الأول : أهمية التأمين في مجال المسؤولية بفعل
184	المنتجات المعيبة
	المطلب الثاني : مدى إلزامية التأمين في مجال المسؤولية عن
188	المنتجات المعيبة وجدواه
	المطلب الثالث : مساهمة الآليات الجماعية وقواعد المسؤولية
194	المدنية في التعويض
196	الفرع الأول : الآليات الجماعية وتعويض الضحايا
204	الفرع الثاني : تكفل الدولة عبئ تعويض الضحايا
209	الفرع الثالث : ضرورة الاحتفاظ بقواعد المسؤولية المدنية
213	الفصل الثاني : أسباب الإعفاء من المسؤولية بفعل المنتجات المعيبة
215	المبحث الأول : دفع المسؤولية بإثبات السبب الأجنبي
215	المطلب الأول : خطأ المضرور
222	المطلب الثاني : فعل الغير
225	المطلب الثالث : القوة القاهرة
229	المبحث الثاني : أسباب الإعفاء الخاصة
230	المطلب الأول : عدم طرح المنتج في التداول
231	المطلب الثاني : نشوء العيب بعد طرح للتداول
232	المطلب الثالث : المنتج لم يكن مخصص للبيع وللتوزيع
233	المطلب الرابع : مطابقة المنتج مع القواعد الآمرة
235	المطلب الخامس : العيب يرجع إلى تعليمات صانع المنتج النهائي

	المبحث الثالث : الدفع بالإعفاء من المسؤولية بسبب "مخاطر
237	التطور العلمي"
238	المطلب الأول : تعريف مخاطر التطور العلمي ومبررات اقراره
246	المطلب الثاني : تحديد مخاطر التطور العلمي
251	المطلب الثالث : مجال الإعفاء من المسؤولية بسبب مخاطر التطور
253	المطلب الرابع : شروط الإعفاء من المسؤولية
253	الفرع الأول : حالة المعرفة العلمية والفنية
	الفرع الثاني : شروط الوصول إلى المعلومات أو المعارف
258	العلمية والتقنية
	المبحث الرابع : المسؤولية المترتبة عن الأدوية المعيبة
267	والمنتجات الصيدلانية
269	المطلب الأول : خصوصية المسؤولية بفعل الأدوية
276	المطلب الثاني : موقف القضاء من مسؤولية منتجي الدواء
279	المطلب الثالث : المخاطر المتصلة بالآثار الثانوية للأدوية
282	المطلب الرابع : مخاطر التطور والمسؤولية بفعل الأدوية
287	الفصل الثالث : طبيعة المسؤولية المدنية وأساسها القانوني.
289	المبحث الأول : خصائص المسؤولية بفعل المنتجات المعيبة
289	المطلب الأول : مسؤولية المنتج مسؤولية قانونية خاصة
290	المطلب الثاني : المسؤولية بفعل المنتجات ذات الطبيعة الموضوعية
292	المطلب الثالث : إعمال القواعد العامة في مجال المسؤولية
295	المبحث الثاني : الأساس القانوني للمسؤولية

296	المطلب الأول : موقع الخطأ كأساس قانوني لمسؤولية المنتج
300	المطلب الثاني : العيب كأساس لمسؤولية المنتج أو كمعيار للخطر
305	المطلب الثالث : فكرة المخاطر كأساس لمسؤولية للمنتج
308	المطلب الرابع : آفاق المسؤولية في إطار المسؤولية المدنية لوجه عام
313	الخاتمة
319	قائمة المراجع
327	الملاحق
345	الفهرس